

令和7年度事業報告

I 誘客受入事業

1 魅力ある観光商品づくりとプロモーション

(1) 高付加価値商品の開発と販売促進

① 高付加価値商品の開発支援

県内の事業者と連携し、専門家のアドバイスを得ながら、インバウンドにも対応した付加価値の高い体験型商品やガイドツアーの企画・開発を行った。また、県内事業者向けに研修会や交流会を開催した。（委託先：地域ソリューションパートナーズ）

○ 研修会・交流会の開催

「岡山観光事業者クロストーク ～つながる・深まる・共に創る未来～」

【第1回】

開催日：9月8日（月）

場 所：第一セントラルビル2号館会議室（岡山市）

参加者：35名（32事業者）

内 容：・講演（株式会社mint 石飛 聡司氏）
 広島でのインバウンド向け商品事例と販売方法等
 ・事業者間の交流会

【第2回】

開催日：2月3日（火）

場 所：新溪園敬徳堂（倉敷市）

参加者：26名（22事業者）

内 容：・講演（株式会社 北海道宝島社旅行社 鈴木 宏一氏）
 インバウンド及び国内向け商品開発事例の紹介
 ・商品開発ワークショップ



○商品の造成状況① KPI=10件

No	市町村	事業者名	商品内容	ターゲット	販売価格	販売実績
1	岡山市	おひさまファーム	皮まで食べられるバナナ等の南国フルーツを栽培・販売している強みを活かした収穫体験プログラム	アジア 日本	3,220円～	8組
2	倉敷市	モモナビーチファーム	桃の生産者と交流し、6月～10月まで展開する多数の桃の品種を分かりやすくレクチャーするガイドツアー（桃の収穫時期以外でも販売可能な6次産業化プラン）	欧米豪 アジア 日本	2,300円～	127名
3	倉敷市	果楽	桃農家と交流し、水熟成法で作られた桃を最後に食べることができるプログラム（桃の収穫時期以外でも販売可能な6次産業化プラン）	欧米豪 台湾 日本	2,200円～	39名
4	倉敷市	茶寮 茶テラス	倉敷美観地区にある茶テラスで、日本茶を楽しむ、日本文化と五感体験プログラム	欧米豪 台湾 日本	3,300円～	318名
5	倉敷市	コトブキクルーズ	瀬戸大橋のライトアップや工場夜景など普段見ることが難しい景観や、ナイトタイムエコノミーによる非日常性、地域固有の瀬戸内海の景観を生かした、貸切・チャーター形式により“特別感”を演出するプログラム	欧米豪	10,000円～	72組
6	倉敷市	コアラファーム	米農家ならではの視点で米を主役に据え、日常の食文化や暮らしの知恵を伝え、日本家屋を舞台とすることで、空間そのものが体験価値となり、農家の暮らしに入り込む特別感を演出する、地元食材を活用し、岡山の家庭料理と一緒に作る体験プログラム	欧米豪	13,100円～	2名



モモナビーチファーム



茶寮 茶テラス



コトブキクルーズ

公益社団法人岡山県観光連盟

○商品の造成状況②

No	市町村	事業者名	商品内容	ターゲット	販売価格	販売実績
7	津山市	上田手漉和紙工場 横野和紙工房	伝統的な和紙製法の紙漉き体験。初心者から専門家、家族や海外客まで時間別に対応可能な多様な体験プログラム	欧米豪 アジア 日本	2450円～	0名 (3/25～販売)
8	総社市	Local Treasures	総社市の歴史的景観と現代の暮らしを結ぶスローサイクリングツアー。外国人ガイドが同行し、古代吉備の史跡から町家や現代アートまで、多彩な地域資源を巡る心地よい走行で歴史文化と地域の日常を体感できる特別な体験プログラム	欧米豪 日本	15,000円～	69名
9	鏡野町	山田みつばち農園	鏡野町の自然環境とミツバチの受粉循環を学びながら、無農薬いちご・ブルーベリーの収穫や採蜜体験、ジャム作りを行う体験型アグリツーリズムプログラム	欧米豪 台湾・香港 日本	2,000円～	319名
10	西粟倉村	西粟倉百年の森林協同組合	SDGsをテーマとした自然に「触れる」「育てる」「歩く」の森林体験プログラム。グループ（重機）の操縦体験やガイドツアーを通じ西粟倉の林業について学ぶ。	アジア 日本	3,000円～	13名
11	西粟倉村	mori no oto モリノオト	西粟倉村産木材を利用した楽器づくり体験プログラム。完成した楽器を使った演奏体験も楽しめる。	欧米豪 アジア 日本	3,800円～	15名
12	吉備中央町	佳豊庵	吉備高原の澄んだ空気の中で無農薬の農産物を収穫し、その背景にある栽培哲学や6次産業の取組を交流を通して学ぶ体験型プログラム	欧米豪 日本	4月以降 販売開始	-



上田手漉和紙工場



Local Treasures



西粟倉百年の森林協同組合

公益社団法人岡山県観光連盟

②観光商品販売プラットフォームを活用した販売促進

旅行商品や体験型商品等の予約・決済ができる販売プラットフォーム（TXJ）を活用し、岡山観光WEB等で紹介を行った。また、株式会社JTBのプラットフォームを活用したデジタルチケット「おかやまハレたびパスポート」を県内33施設と連携して販売し、国内外の観光客の周遊促進を図った。

○岡山観光WEBでの体験・ツアー紹介（TXJ）



奥津湖カヤックレンタル<<2人乗り>> [1日コース]

¥5,000から

波や水の流れも少ない開放感たっぷりの奥津湖で、心地よい視野町の豊かな自然をご自身ペース感じれるレンタルプラン♪

開放感を味わえる抜群の自然環境の中で、奥津湖と吾田ダムの絶景ビューをお好きにお楽しみください。

詳細を見る



山ぶどうを使った「ひるぜんワイン」を体感する藤山周遊5時間プラン

¥34,000から

水の恵いで生まれる多彩な食文化と守り続ける様、豊かな自然と伝統が息づく町「まにわ発祥」を訪ねる。岡山県北部にある藤山高原を源流とする清らかな水と高冷な気候を背景に築き上げられた、この地域には発祥食文化が相伝している。チーズやワイン、クラフトビールと洋の発祥が揃うのも真庭ならではの魅力。業界で一自産自製の作り手が集い、異業種でも「発祥」で繋がる真庭の生産事業者「まにわ発祥」の紹介が軒であり、彼らに焦点を当てた新たなファンづくりをしていく。「発祥」にまつわるこれまでにない藤山の特別な体験を堪能しよう。

詳細を見る

○おかやまハレたびパスポート



販売価格：大人3,500円、子供2,500円
 利用方法：33施設のうち5か所を選んで利用
 有効期間：3日間
 販売箇所：岡山観光WEB、JTB公式サイト、kkday（台湾向け）、コンビニ
 販売実績：253枚

(2) 旅行会社等へのプロモーション

①商談会の開催

県主催の「晴れの国おかやま観光プレゼンテーション」に合わせて商談会を開催した。

【東京】

開催日：10月23日（木）

場 所：A P新橋

参加者：地元事業者 26社 39名
 旅行会社 12社（18事業部）27名



【大阪】

開催日：2月17日（火）

場 所：A P大阪駅前

参加者：地元事業者 32社 57名
 旅行会社 17社（22事業部）43名



■参加者の満足度（アンケートによる）

「今後に繋がる商談があった」という回答

	東京	大阪
地元参加者	95%	77%
旅行会社	100%	96%

◆インバウンドを扱う旅行会社が、備中松山城を新たにコースに組み込む意向を示すなど、商談の成果があった。地元参加者からはランドオペレーターや募集型団体旅行を企画する旅行会社等との商談会を期待する声や、名古屋をはじめとする他の開催地を希望する声があったため検討する。

② 旅行会社への訪問活動、商品造成のための視察誘致

募集型旅行商品及び教育旅行の企画造成を目的として、訪問先となるコンテンツやバス助成事業等のPRのほか、今後に向けた情報収集を行った。

■ 訪問活動（41か所）

- ・ 5月 東京都（3か所）・名古屋市（5か所）
助成事業の認知度も高く、募集旅行、教育旅行ともに実施される地域であるため、複数の商品設定があり、冬季は瀬戸内エリアの商品を造成。
- 福岡市（2か所） 福岡は空港の利便性が高く、海外を含め多くの地域を目的とした旅行商品が多い。情報提供により、瀬戸内国際芸術祭にちなんだ、島めぐりツアーと児島観光を組み合わせたツアーを造成予定。
- 高松市（3か所） フルーツ狩りの人気が高く、白桃、ぶどうシーズンは多くの商品が造成されている。備中県民局の補助事業を活用し吹屋を目的地とした商品を造成予定。
- ・ 6月 広島市（6か所） 日帰り旅行が中心だが、単価が上がり設定本数も少なくなっている。猛暑で夏時期のツアー参加者は減っている。どの事業者も岡山県への商品造成は定期的に行っている。
- 大阪市（3か所） ・神戸市（1か所）
大阪・関西万博の人気が高く、他のエリアへのツアー参加者が減っている状況。
- ・ 7月 香川県（4か所） 日帰り旅行が中心だが、単価が上がり設定本数も少なくなっている。猛暑で夏時期のツアー参加者が減っている。
- ・ 8月 東京都（6か所） 高額商品を造成する事業者では、食をテーマにした商品造成があり、ぶどうをテーマにした商品は販売が伸びている。観光キャンペーンで企画された林ぶどう研究所やワイン企画に関心を示した。
- ・ 10月 大阪市（7か所） ・神戸市（1か所）
日帰り旅行が中心で、白桃、ぶどうに関するツアーと食をテーマにしたコースを複数造成。
- ・ 2月 名古屋市（4か所）・岐阜市（1か所）
岐阜発は瀬戸内沿いの宿泊が好まれる傾向にある、名古屋は山陰のニーズが多いが、岡山後楽園幻想庭園や桃狩りのツアー造成が行われている。

■ 旅行会社の視察誘致

大手旅行会社のインバウンド商品専門部署の社員を対象にした視察を、岡山県観光推進協議会（宿泊、貸切バス、食事施設等が参加）と連携して実施した。

実施日：2月25日（水）～26日（木）

視察箇所：備前長船刀剣博物館、備前焼窯元、備中神楽、吉備津神社、倉敷美観地区等



公益社団法人岡山県観光連盟

③ イベント等を活用したプロモーション

晴れの国おかやま観光キャンペーン推進協議会等と連携し、観光展やイベントへ出展しPRを行った。

<主な出展イベント>

・ 新大阪駅観光PRイベント

（大阪・関西万博からの誘客に向けたPR）

開催日：6月28日（土）～29日（日）

場 所：JR新大阪駅 コンコース内（大阪市）



・ 「おかやまハレいろキャンペーン2025」 オープニングイベント

開催日：7月19日（土）

場 所：JR大阪駅2F アトリウム広場（大阪市）



・ 「大阪・関西万博」岡山県デー「おかやま桃太郎の夏休み」

開催日：8月22日（金）～24日（日）

場 所：大阪・関西万博 EXPOメッセ（大阪市）



・ ふるさと全国県人会まつり2025

開催日：9月6日（土）～7日（日）

場 所：久屋大通公園・久屋広場（名古屋市）



公益社団法人岡山県観光連盟

・ ツーリズムEXPOジャパン2025

開催日：9月25日（木）～28日（日）

場 所：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）（愛知県常滑市）



・ ファジアーノ岡山アウェイ戦（町田ゼルビア）での観光PR

開催日：9月27日（土）

場 所：町田GIONスタジアム（東京都町田市）



・ ANA札幌線プロモーション

開催日：10月18日（土）

場 所：札幌パルコ（札幌市）



・ お城EXPO

開催日：12月20日（土）～21日（日）

場 所：パシフィコ横浜（横浜市）



・ 博多駅前観光PRイベント

開催日：2月28日（土）～3月1日（日）

場 所：JR博多駅 博多口賑わい交流空間（福岡市）



公益社団法人岡山県観光連盟

2 教育旅行の誘致

（1）受入メニューの開発・商品化・販売促進

支援したメニュー例

・ 日生カキオコまちづくりの会、備前市・備前観光協会

日生カキオコの団体受入体制を構築した。店舗単独では客席数が少なく、団体等の他人数の受入困難な状況に対し、調整窓口を一本化することで団体の受入れが可能となった。（5月～10月）

・ セイシヨク株式会社

「規格外商品」を活用した新素材「NUNOUS」に関するリサイクル行程の見学と廃棄されるものを製品化するビジネスモデルを体験。

・ ダイヤ工業株式会社

アシストスーツを通じ、仕事や生活で受ける体への負担を知り、悩みや課題に対する解決を学ぶメニュー



■ 販売促進活動

昨年度造成した岡山県教育旅行商品のモニターツアーを実施し、参加者の意見をもとにプログラム内容を改善した。

日 程：11月18日～19日

参加者：日本旅行教育旅行担当社員（10名）



■ 岡山県教育旅行ガイドの改訂

学習テーマごとに県内の教育旅行素材を紹介するガイドブックを改訂した。



公益社団法人岡山県観光連盟

(2) 訪問活動と新規開拓（視察受入）

市町村や事業者で組織する岡山県教育旅行誘致推進ワーキンググループの活動として、教育旅行入込調査の結果、来県の伸び率が高いエリアの旅行会社を訪問し、情報収集と誘致活動を実施した。

■訪問先（106か所）

千葉県（3か所）、埼玉県（8か所）、東京都（2か所）、神奈川県（10か所）、静岡県（11か所）、愛知県（12か所）、岐阜県（3か所）、三重県（5か所）、滋賀県（5か所）、大阪府（14か所）、京都府（5か所）、奈良県（6か所）、兵庫県（7か所）、高知県（5か所）、徳島県（4か所）、福岡県（9か所）、長崎県（4か所）

【傾向と対策】

沖縄方面の旅行費用の上昇に伴い行先を九州、山陽、関西方面へ見直す傾向が見られる。また関東（高校）や関西（中学）ではクラスごとのコース別研修や、修学旅行以外の研修旅行（40～80名程度）が増加しているため、キャリア教育・工場見学等、ニーズに合った視察先の情報を提供していく必要がある。

■旅行会社の視察受入

東武トップツアーズ 教育事業推進部

◆目的別研修コースの現地視察

実施日：10月29日（水）～31日（金）

視察箇所：ダイヤ工業・藤クリーン・真庭バイオマス・佐田建美・セイショク・水島地区

(3) 台湾からの教育旅行誘致

JNTO（日本政府観光局）が主催する台湾からの訪日教育旅行誘致事業に参加した。また、県内では、教育旅行誘致に効果的な学校交流によるマッチングを進めた。今後は、継続的な関係性の構築に向け、包括連携協定の締結を検討する。

・台湾教育関係者への現地セミナー・個別相談会

開催日：（台北）6月10日（火）（高雄）6月11日（水）

参加：（台北）高校120校、中・小40校（高雄）高校98校 中・小28校

商談：（台北）15校（高雄）10校

・国内ファムトリップ・関係者意見交換会

（鳥取県観光連盟との共同実施）

開催日：10月21日（火）～25日（土）※岡山県は23日～25日

参加：台湾の学校関係者 5校 5名

視察先：（学校交流）岡山理科大学附属高校

（観光・体験）組子細工体験（佐田健美）、晴寿司作り体験（喜怒哀楽）等



■誘致・交流実績等

・作陽学園高校×新北市立明德高級中學（修学旅行対面交流）

・山陽学園高校×屏東県立大同高級中學（修学旅行対面交流）

・岡山後楽館高校×嘉義県立永慶高級中學（視察対応）

・水島工業高校×台北市立松山高級工農職業學校（姉妹校締結）

・倉敷鷺羽高校×台中市立台中第二高級中等學校（修学旅行対面交流）

・勝間田高校×國立旗山高級農工職業學校（オンライン交流）

他 次年度対面交流マッチング等

3 インセンティブ活用による宿泊旅行促進【県補助事業】

(1) バス団体宿泊旅行等の促進

県（観光課・備中県民局）と連携し、観光バスによる団体旅行の需要喚起策として、令和2～6年度に続いて助成事業を実施した。

事業名	実績（2月末）
<ul style="list-style-type: none"> 岡山県周遊観光助成事業【県観光課】 実施期間：4月～12月 助成金額：1人1,000円/泊 ※県内宿泊限定、上限40名/台 県内バス利用加算 10,000円/台数×泊数	10,465名 (延べ泊数)
<ul style="list-style-type: none"> 令和7年度備中管内周遊バス旅行助成事業【備中県民局】 実施期間：5月～1月 助成金額：バス1台(日帰り)20,000円、(宿泊)80,000円 離島加算20,000円	日帰り8台 宿泊13台 (人数544名)
<ul style="list-style-type: none"> 令和7年度美宙の星空フォトツアー助成事業【備中県民局】 実施期間：5月～2月 助成金額：1催行につき200,000円	商品数3 催行数8 (人数226名)

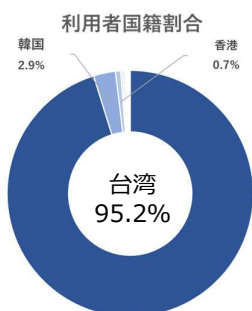
(2) 訪日個人旅行客のレンタカー周遊促進

岡山県レンタカー協会等と連携し、岡山桃太郎空港、岡山駅周辺等でレンタカーを借りて県内に宿泊する訪日外国人旅行客を対象に料金割引を行った。併せてアンケート調査も実施した。

【実施状況（2月末）】

- ・実施期間：4月～2月
- ・助成単価：3,000円/台（定員5人以下）、5,000円/台（定員6人以上）
- ・助成件数：729台（岡山空港399台、岡山駅299台、倉敷駅31台）
- ・助成額計：2,687千円

■ 助成件数（国・地域別）



利用国籍

国・地域名	件数	構成比
台湾	694	95.2%
韓国	21	2.9%
香港	5	0.7%
米国	2	0.3%
シンガポール	2	0.3%
イタリア	1	0.1%
オーストラリア	1	0.1%
イギリス	1	0.1%
マカオ	1	0.1%
マレーシア	1	0.1%
合計	729	

■ アンケート調査結果（抜粋）

今回訪れる観光スポットTOP-11	
観光地	件数
倉敷美観地区・倉敷	474
岡山城	304
後楽園	266
吉備津神社	105
備中松山城	46
蒜山	34
羅漢山（羅漢山ハイランド含む）	33
児島	20
瀬戸大橋	19
津山城	16
湯原温泉	13

楽しみにしている「食」TOP-11	
食事施設・食事	件数
桃・白桃	194
ラーメン	138
焼肉	134
きびだんご	93
寿司（晴れ寿司6含む）	88
うどん	52
マスカット・シャインマスカット・ぶどう	46
味司野村	35
デミかつ井	29
麺酒一照庵	28
千屋牛	26

4 フィルムコミッション活動

(1) ロケの誘致・支援

○映像制作会社等へのプロモーション

- ・JFCジャパンフィルムコミッションロケ地フェアでのPR
2025夏（8月7日／東京都） 参加者：235名
2026冬（1月21日／東京都） 参加者：343名

<実績>

- ・新規問合せ件数：72件（前年度継続支援件数：9件）
- ・誘致・支援件数：27件（うち、3件はR8年度ロケ実施）

○ロケ支援（ロケ地情報の更新、地元調整、住民説明会の開催、現場対応）

○主な支援

<映画>

- ・岡山フィルムプロジェクト作品（「からのうつわ」「喜八」等）
- ・「Vintage Violence」
- ・「闇夜のアンスリウム(仮)」

<ドラマ>

- ・TBS日曜劇場「VIVANT2」
- ・NHK-BSプレミアム「悪魔の手毬唄」
- ・日本テレビ連続ドラマ「俺たちの箱根駅伝」

<TV番組>

- ・24時間テレビ×シューイチ企画 ほか



JFCロケ地フェアの様子



交通規制をしておけるロケの様子

(2) 地域フィルムコミッションとの連携

○岡山県フィルムコミッション協議会の運営

総会：6月16日（書面）

研修会：7月29日（サン・ピーチOKAYAMA）

参加者：25名

テーマ：地域資源を活かす！

フィルムコミッションの可能性

講師：広島フィルム・コミッション

西崎 智子氏



研修会

(3) 支援作品を活用した誘客促進

○HP等でのロケ地紹介特集ページ公開（岡山観光WEB）

- ・映画「国宝」（公開日：6月6日）

作品内容、ロケ地などを紹介

- ・映画「栄光のバックホーム」（公開日：11月28日）

作品内容、ロケ地などを紹介

- ・映画「脛擦りの森」（ページ公開はR8年度）

作品内容、キャストインタビュー、ロケ地、グルメなど紹介

○ロケ地マップ作成

- ・映画「脛擦りの森」ロケ地マップ



映画「国宝」特集ページ

【その他の活動実績】

○FC活動への協力機運の醸成

フィルムコミッション事業の目的や効果、作品を活用した地域の魅力発信について地域団体や教育施設に出向いて講演を行った。

【講演先】

山陽学園大学、岡山県退職女性校長会総会、岡山県立図書館とことん活用講座、岡山県レンタカー協会、玉島北中学校区人権学習推進委員研修会 など

○視察対応

フィルムコミッション事業やロケツーリズムについて、県外のフィルムコミッション関係者等の視察に対応した。

【視察者】

宮城県大崎市市議会（7月2日）

○コラム連載

フィルムコミッション活動やロケツーリズムについての理解を深めてもらうことを目的にコラムを連載。

【掲載】

岡山商工会議所会報（年4回）

Webタウン情報おかやま（毎月最終金曜日配信）

○受賞

ジャパンフィルムコミッション JFCアワード「特別優秀賞」

授賞式：10月28日（火）東京都



掲載ページ



授賞式の様子

公益社団法人岡山県観光連盟

■県との連携による「岡山フィルムプロジェクト」活動支援

倉敷市出身の俳優・MEGUMIさん（プロデューサー）と俳優・松田美由紀さん（監督）が参加する短編オムニバス映画『ミラーライアーフィルムズ Season8』と、長編映画『ReTune(リチューン)』の2作品を中心に、地域の魅力を国内外に発信する取組や、次世代クリエイターの発掘・育成を目指す活動に対し、県の企業版ふるさと納税寄附金を活用し支援を行った。

○岡山フィルムプロジェクト制作報告会見

開催日：6月2日（月）

会場：大原美術館 本館2階展示室

内容：制作報告及びキャスト発表、取組状況やその後の展望について発表



制作報告会見in大原美術館

○学生たちが参加するワークショップ作品の制作およびプロモーション

※映画『喜八』を制作
（撮影：吹屋ふるさと村内）

※岡山の名産品となるオリジナルグッズの企画・制作に取り組んだ。

例：オカヤマグミ、AFTERNOON TEA BOX
倉敷ほろ酔い彩り包み など



映画「喜八」ポスター



上映祭ポスター

新しい岡山のお土産たち

学生のアイデア × 企業のコラボ

オカヤマグミ

日常的に購入しやすい価格帯・パッケージに配慮し、岡山を気軽に味わえる土産品として開発いたしました。駅・観光施設等での展開を通じて、地域産品の認知向上と購買機会の創出に寄与しています。

倉敷ほろ酔い彩り包み

岡山特産の雄町米を用いた純米大吟醸酒と、瀬戸内の産みを生かした海苔山岸本類のおつまみを組み合わせ、岡山の豊かな魅力を味わえる贈答セットです。



AFTERNOON TEA BOX

JR西日本線の協力体制のもと、県内のカフェと連携して開発したアフタヌーンティーストです。「旅が終わった後も岡山を思い出せる時間」をテーマに、県産素材や地域らしさを取り入れた商品設計を行いました。

おにくつした

学生クリエイターがデザインを担当し、天然素材と日本製にこだわったオリジナル靴下です。



瀬戸内エブソソルト

瀬戸内地域の「光」「風」「静寂」をテーマに香りを設計した限定バスソルトです。まるで映画のワンシーンのように心に染み渡る清涼感を、香りとして表現し、ミラクル豊富なエブソソルトに閉じ込めました。



○上映祭の開催

開催日：11月15日（土）

会場：イオンシネマ岡山

内容：「MIRROLIAR FILMS Season8」

映画「喜八」岡山先行上映

参加学生からの事業報告

公益社団法人岡山県観光連盟

5 コンベンションの誘致と広域観光の推進

(1) コンベンションの誘致

第35回国際MICEエキスポ「IME2026」に出展し、大会・会議等の主催者に対してアフターコンベンションのPRを行った。

開催日：2月12日（木）

場 所：東京国際フォーラム

内 容：観光施設や体験（果物狩りなど）、工場見学、ユニークベニュー等の紹介

(2) 広域観光の推進

○近隣県との連携

①「中国5県グルッとグルメ！」デジタルスタンプラリー

中国5県の観光連盟及び日本観光振興協会中国事務局が連携し、各県のイチオシグルメを通じて相互誘客と周遊促進を図るため、デジタルスタンプラリーを開催した。

期 間：10月1日（水）～12月26日（金）

参加者数：281名／スタンプ獲得総数：914／応募総数：317



【各県のイチオシグルメ】

岡山県：千屋牛、ひるぜん焼そば、笠岡ラーメン

鳥取県：牛骨ラーメン、かに（ベニスワイガニ・松葉ガニ）、鳥取スイーツ

島根県：しまね和牛、のどぐろ、そば

広島県：瀬戸内さかな、穴子

山口県：長州チキンステーキ、長州海鮮まぶし、長州海鮮うにしゃぶ

公益社団法人岡山県観光連盟

②鳥取・岡山周遊観光PRイベント

開催日：11月2日（日）

場 所：ディアモール大阪 ディーズスクエア

内 容：観光ブース、抽選会、試飲試食等

(3) 広域観光推進組織との連携

日本観光振興協会中国事務局主催の「地域観光振興事業功労者表彰」に、加納容子氏（ひのき草木染織工房）、また、同協会主催の「観光振興事業功労者表彰（会長表彰）」に、片山伸榮氏（備前市観光ボランティアガイド協会会長）がそれぞれ受賞した。

<地域観光振興事業功労者表彰式>

主 催：日本観光振興協会中国事務局

期 日：5月27日（火）

会 場：ホテルグランヴィア広島（広島市）



表彰式



加納 容子氏

<観光振興事業功労者表彰（会長表彰）式>

主 催：日本観光振興協会

期 日：6月10日（火）

会 場：品川プリンスホテル（東京都）



表彰式



片山 伸榮氏

公益社団法人岡山県観光連盟

Ⅱ 情報発信事業

1 デジタルマーケティングを活用した情報発信

(1) 岡山観光WEBのリニューアル 新規

県公式観光サイト「岡山観光WEB」を7年ぶりにリニューアルした。(10月1日)新たにAIチャットボットや、AIによるおすすめモデルコース提案機能などを追加するとともに、バリアフリー情報の充実や、市町村観光サイトとのデータ連携強化を図った。



パソコン画面



モバイル画面

○主な新機能とポイント

①AIチャットボット

- ・観光情報やイベント情報に関する質問に生成AIが自動で応答し、サイト利用をサポート。
- ・アクセス方法は、Google Mapsと連動しており、旅中で「目的地までの行き方」をすぐに確認できる。電車・バス・徒歩など移動手段もわかりやすく表示され、土地勘がなくても安心。



②岡山AI旅診断

- ・一問一答形式の簡単な質問に答えるだけで、AIがおすすめのモデルコースを提案。
- ・提案されたコースは、移動手段や立ち寄りスポットを自由にカスタマイズしたり、シェアも可能。
- ・利用状況から把握した旅行者のニーズを、今後の観光プロモーションに活用。



③バリアフリー情報

- ・観光施設の車いす貸出・多目的トイレ・授乳室などの情報を、わかりやすいアイコンで表示。



④市町村観光サイトとのデータ連携

- ・岡山観光WEBのシステム内に市町村観光サイトを構築できる仕組みを導入。データベースを一元化することで、情報の食い違いや更新漏れがなく、常に正確で最新の観光情報を提供。
- ◎美作市、和気町の観光サイトを新規開設（10月1日）
- ◎瀬戸内市の観光サイトのリニューアル（1月22日）



(2) 国内向け情報発信

①岡山観光WEBの運営



地元ライターが岡山の魅力を発信する人気コンテンツ「おか旅」

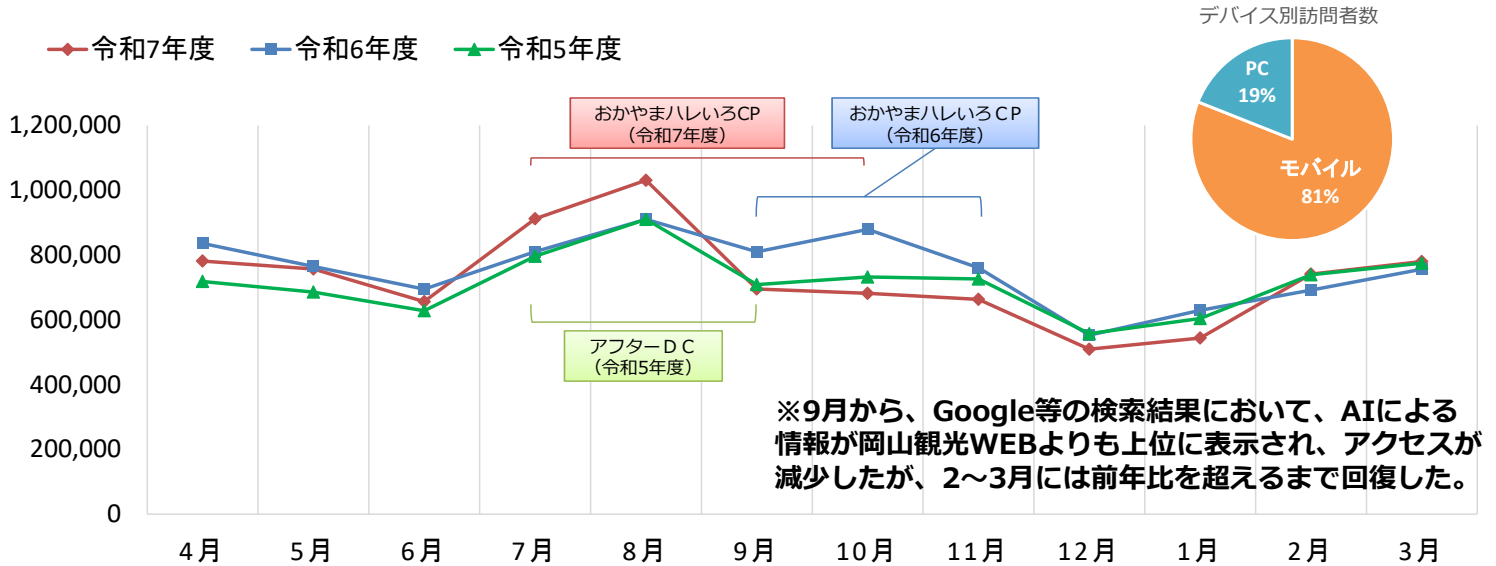


【主なコンテンツ】
 観光スポット、イベント、季節情報（開花、紅葉など）、旬の特集、モデルコース、地元ライター発信記事、体験レポート、体験・宿泊予約
 旅行会社・マスコミ向け、教育旅行、コンベンション、フィルムコミッションなど

○岡山観光WEBアクセス状況 (ユーザー数)

集計期間：R7.4.1～.R8.3.31

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和7年度	781,658	757,141	656,271	912,184	1,031,079	695,390	681,842	663,328	509,367	543,935	741,337	780,117	8,753,649
令和6年度	836,174	764,780	695,016	810,529	910,081	810,196	879,331	760,732	552,673	629,564	691,874	756,360	9,097,310
令和5年度	718,621	685,846	628,235	796,445	910,400	708,989	732,329	726,305	557,364	604,194	739,236	775,007	8,582,971
前年比	93%	99%	94%	113%	113%	86%	78%	87%	92%	86%	107%	103%	96%
前々年比	109%	110%	104%	115%	113%	98%	93%	91%	91%	90%	100%	101%	102%



■ 連携先ページビュー数 (R7.4.1～R8.3.31)

⇒ Smart News : 1,411,240 / Yahoo! JAPANタイムライン : 727,016

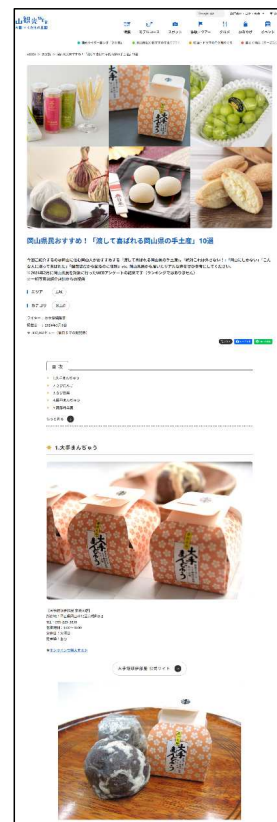
公益社団法人岡山県観光連盟

○岡山観光WEB人気ページランキング

集計期間：R7.10.1～R8.3.31 (サイトリニューアル後)

順位	ページ	PV
1	イベント一覧	444,767
2	スポット一覧	438,413
3	トップページ	329,361
4	岡山で楽しむ！特別な体験プラン 特集	257,076
5	モデルコース一覧	184,222
6	岡山県民おすすめ！「渡して喜ばれる手土産」10選 おか旅	146,439
7	おか旅一覧	142,289
8	倉敷美観地区 観光スポット	131,355
9	2/16～19 撮影にかかる交通規制実施のご案内とご協力をお願い お知らせ	101,461
10	定番スポットから映えグルメまで！倉敷美観地区まち歩きコース モデルコース	88,798

※2月中旬～3月中旬に体験プランのSNS広告を掲出



イベント・スポット一覧やトップページといったサイトの主要導線ページが上位を占めており、観光情報を幅広く検索・閲覧する利用傾向が見られる。また「倉敷美観地区」などの代表的観光地ページや特集記事も多く閲覧されており、具体的な観光地情報やテーマ性のあるコンテンツへの関心の高さがうかがえる。

公益社団法人岡山県観光連盟

○観光キャンペーン特設サイト

岡山観光WEB内に「おかやまハレいろキャンペーン」特設サイトを設置し、特別企画や旅行商品、イベントなどの情報発信を行った。また、「瀬戸内国際芸術祭2025」開催に合わせ、周遊スポットやモデルコースなどを紹介した特集ページを公開した。



② SNSを活用した情報発信 毎日更新



f フォロワー28,154人 (+ 420人 投稿数787件)

X フォロワー20,291人 (+ 1,493人 投稿数615件)

ig フォロワー24,732人 (+ 3,028人 投稿数370件)

() 内は、R7.4.1～R8.3.31の合計

○SNS広告を活用したプロモーション

県内市町村や観光事業者と連携して造成した、地域の魅力を活かした付加価値の高い商品について、認知向上及び予約促進を図るため、バナーやショート動画を使用し、SNS広告を活用したプロモーションを実施した。

- ・ 掲出場所：Instagram、Google Ads
- ・ 配信期間：2月20日～3月15日
- ・ ターゲット：20～49歳、全ての性別
- ・ リンク先：岡山観光WEB 体験プラン特集
(県内17事業者の商品紹介)



SNS広告（ショート動画等）



岡山観光WEB 体験プラン特集

広告配信結果

掲出場所	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価
Instagram	530,550	14,767	2.78%	23.7円
Google Ads	4,936,642	496,072	10.05%	0.7円

広告配信期間中の予約件数
632件 (693名)

③情報発信に関わる人材育成と支援

■おか旅ライター ミートアップ（研修会）

岡山観光WEBの人気コンテンツ「おか旅」の地元ライターを対象に、記事作成のコツを学ぶ勉強会や、アクセス状況の共有、ライター同士の交流を行い、情報発信力の向上を図った。

- ・ 開催日：6月29日（日）
- ・ 場 所：いかしの舎（早島町）
- ・ 参加者：おか旅ライター 9名



■観光ショート動画 実践ワークショップ

市町村・DMO・観光協会・観光関連事業者の情報発信担当者を対象に、スマートフォンを使用した、ショート動画の撮影・編集のコツを学ぶ勉強会を実施するとともに参加者同士の交流を通じて、観光情報の発信力向上を図った。

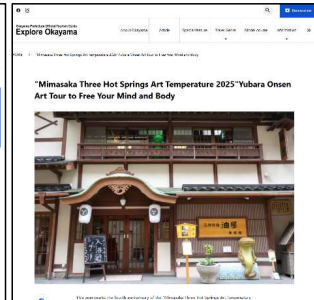
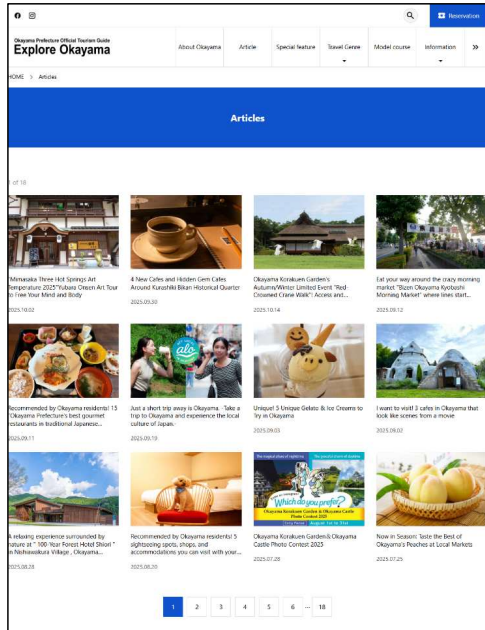
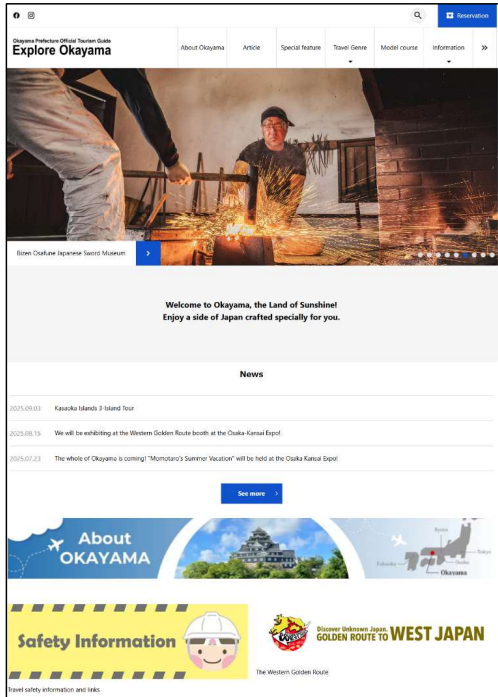
- ・ 開催日：2月26日（木）
- ・ 場 所：やかげ一譚
やかげ町家交流館
(矢掛町)
- ・ 参加者：23名



(3) 海外向け情報発信

①多言語サイト「Explore Okayama」の運営 (英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語、フランス語)

昨年度、全面リニューアルした多言語サイトの自動翻訳機能を活用することで、記事投稿件数を増やすことができ(96件)、各言語でアクセス数がアップした。



【ページビュー(前年度比)】

集計期間：R7.4.1~R8.3.31

繁体字	684,947 (143%)
英語	277,099 (106%)
韓国語	148,122 (255%)
タイ語	96,465 (298%)
簡体字	29,061 (127%)
フランス語	43,110 (581%)

※フランス語はR6.11.11公開
 ※関西万博の時期に県が繁体字、韓国語、タイ語、簡体字、フランス語に広告を掲出
 ※1月下旬~3月上旬に県が繁体字、韓国語、タイ語、フランス語に広告を掲出

②SNSを活用した情報発信【県委託事業】

英語版facebookは、連盟が記事作成から投稿までを一貫して行い、その他の言語は県の海外PRデスクに原稿・写真を提供し、各デスクが投稿している。

週5回更新 フォロワー合計 211,136人 (+30,032人)

■中国(簡体字)
 Weibo : 22,148人
 小紅書 : 2,579人

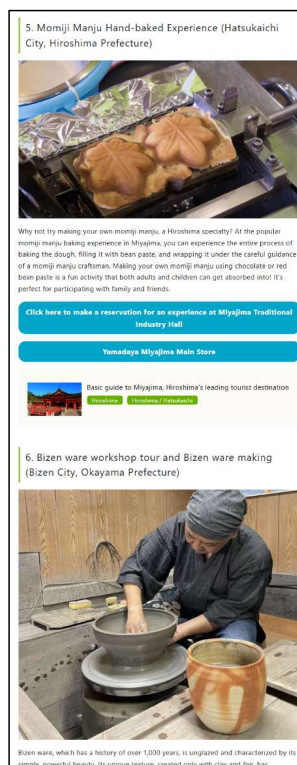
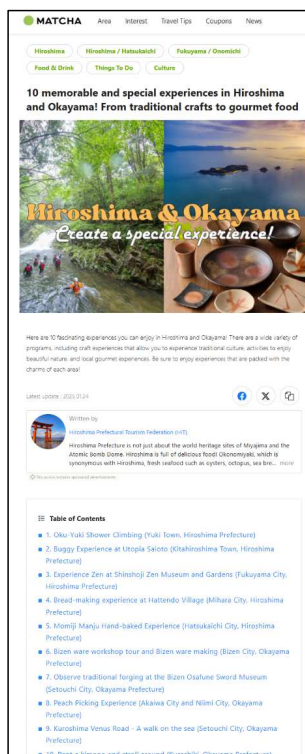
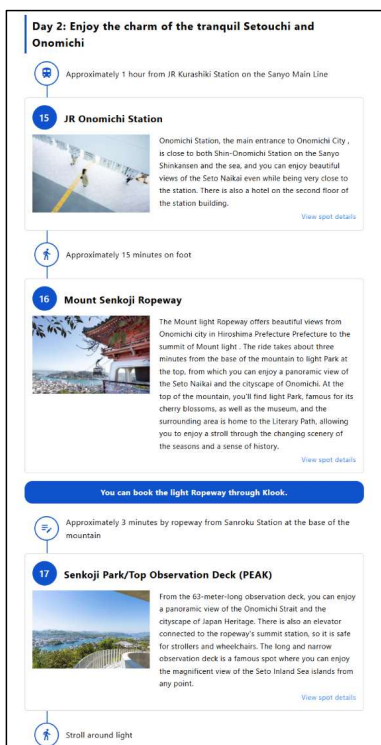
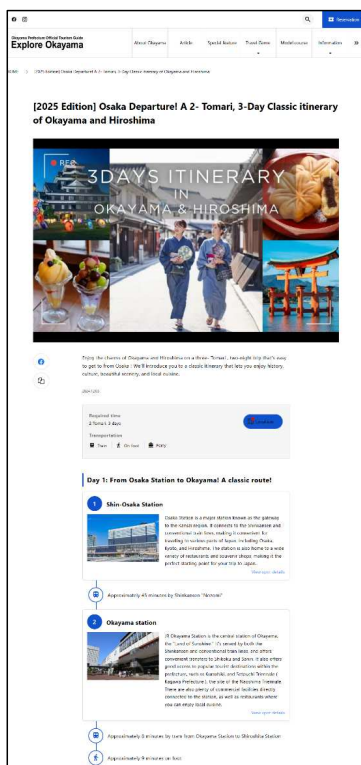
<Facebook>

- 英語 23,285人
- 台湾(繁体字) 56,016人
- 香港(繁体字) 12,290人
- 韓国 4,653人
- タイ語 80,148人
- フランス語 10,035人



③ 広域連携（近隣県の連携による観光ルートへの作成・発信）

昨年度、広島県観光連盟と連携し作成した広域周遊モデルコースを多言語サイト及び訪日外国人向けメディア「MATCHA」に掲載した。



公益社団法人岡山県観光連盟

2 データプラットフォーム（DMP）の運用と活用

（1）観光DMPの運用と提供

岡山観光WEB上で閲覧できる観光データを随時更新し市町村、DMO、観光協会に提供した。

○公開中のデータ

<オープンデータ（観光庁）>

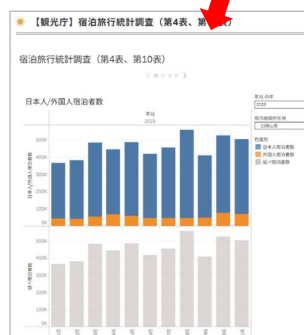
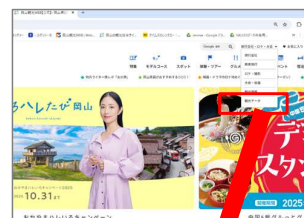
- ・ 宿泊旅行統計調査
- ・ 旅行・観光消費動向調査

<限定公開>

- ・ 市町村別宿泊者数
- ・ 岡山県観光インパクト調査
- ・ 教育旅行入込調査
- ・ 岡山観光WEBアクセスデータ
- ・ 多言語サイトアクセスデータ



岡山県の観光統計データ (DMP)



（2）データ活用人材の育成

県内自治体や観光関係団体と連携し、GA4やSNS等のデータを活用する勉強会等を通じて人材育成と情報共有を行った。

※GA4（Google Analytics4）とは、Googleが無料で提供するアクセス解析ツールで、ユーザーの属性やサイト内のページ閲覧状況などを数値とグラフで把握できる。

- ・ 参加団体：瀬戸内市観光協会、真庭観光局、みまさか観光局
- ・ 開催日：第1回 11月12日（水） サン・ピーチOKAYAMA
第2～4回 12月～2月（月1回） オンライン個別勉強会を実施
第5回 3月24日（火） ホテルエクセル岡山

公益社団法人岡山県観光連盟

3 多様な媒体・パートナーと連携したPR

(1) 市町村等との連携PR事業

① 岡山観光WEBでのタイアップ

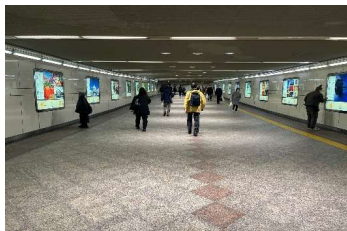
市町村、DMO、観光協会等とタイアップし「岡山観光WEB」内に特集やモデルコース等を作成し、地域の魅力を発信した。

【タイアップ先】

津山市、新見市、赤磐市、矢掛町、真庭観光局、鏡野観光局、瀬戸内市観光協会、岡山ビジットアソシエーション、「天文王国おかやま」誘客促進協議会、岡山県町村会
(計10団体)

② 観光コルトンの活用

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置した電照パネル（観光コルトン）22面に、市町村等と共同で観光スポット等の写真を掲出し、県内各地域のPRを行った。



瀬戸内市

新見市

(2) メディア等を活用した情報発信

岡山シティFM（レディオモモ）と連携し、県内各地域から直接情報を発信することにより、県内周遊を促進した。

・週2回（水・金曜日）8:20～生放送 放送回数 102回

RSKラジオ「県民のみなさんへ」で岡山県の観光・イベント・お出かけ情報を発信することにより、県内周遊を促進した。

・週1回（金曜日）10:00～10:07放送 出演回数 50回

(3) おかやま観光特使を通じたPR

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により、県外における口コミによる観光PRを依頼した。

・委嘱人数 167人

(4) 総合的な観光案内業務の実施

電話やメール等での問い合わせ対応のほか、おかやま観光コンベンション協会が運営するJR新幹線改札口横の「岡山市ももたろう観光センター」と連携し、広域観光案内の充実を図った。

Ⅲ おもてなしの推進

1 ホスピタリティの向上と人材育成

(1) おもてなしの実践と研修会の開催

①岡山観光サポーター（通称「晴れシエルジュ」）の活動支援

【登録状況】 553団体 13,200人

（内訳）おもてなし隊 309団体 12,201人 応援団 244団体 999人

【#おかやま〇〇旅 投稿募集】

おかやまハル旅…5,000件以上
おかやまアキ旅…5,000件以上

※2025年秋以降、Instagramの仕様変更に伴い、ハッシュタグの総投稿数は概数表示のみ確認可能なため、当該数値を記載。

おかやまナツ旅…約12,000件
おかやまフユ旅…1,000件以上



＼岡山の春の魅力を伝えよう♪/
#おかやまハル旅



＼岡山の夏の魅力を伝えよう♪/
#おかやまナツ旅



②おもてなし交流会の開催

観光キャンペーン推進協と連携し「晴れシェルジュ」の登録企業・店舗・団体等を対象にした講演会や相互交流を行い、観光関係者のおもてなし機運醸成とホスピタリティ向上を図った。

- ・開催日：9月2日（火）
- ・場所：サン・ピーチOKAYAMA（岡山市）
- ・参加者：45名
- ・内容：①おかやまハレいろキャンペーン2025の概要
②講演「岡山県が観光で稼ぐには？今、何をすべきなのか？」永谷 亜矢子 氏
③交流会（名刺交換、情報交換）



講演



交流会

（2）観光ガイドの活性化と人材育成

岡山県観光ボランティアガイド連絡会事務局として、総会や研修会を通じて満足度の高いガイドの育成と、ガイド団体が抱える課題解決に向けた取組を行った。

○総会

- ・期 日：8月6日（水）
- ・会 場：サン・ピーチOKAYAMA（岡山市）
- ・参加者：32名
- ・議 事：
 - ・役員の選任
 - ・令和6年度事業報告
 - ・令和7年度事業計画（案）
- ・講 演：～ふるさとのまちづくりを継続するために～
「ガイド団体の有償化と若い人材を取り込む工夫」
大分県ふるさとガイド連絡協議会 会長 平野 芳弘 氏
※グループワークも実施



○研修会

- ・期 日：11月12日（水）
- ・会 場：高梁市文化交流館（高梁市）
- ・参加者：190名
- ・講 演：「お客様と共に楽しむガイド」
坂本 美香氏（岡山後楽園事務所 広報スタッフ）
- ・自由散策：備中松山城、武家屋敷（旧折井家・旧埴原家）
- ・特別企画：地元中学生が観光ガイドに初挑戦
- ・協 力：（一社）高梁市観光協会 高梁市観光ガイド会



(3) 会員団体と連携した取り組み

岡山県タクシー協会と連携し、乗務員等を対象にサービス向上講習会を共同で開催した。

【岡山会場】

- ・期 日：11月26日（水）
- ・会 場：コンベックス岡山
- ・参加者：26名
- ・内 容：①「中国運輸局の観光の取組について」
中国運輸局観光部観光企画課 藤井 浩子 氏
- ②「岡山県の観光トピックスについて」
岡山県観光連盟 専務理事 玉置 明日夫



【津山会場】

- ・期 日：11月28日（金）
- ・会 場：津山文化センター
- ・参加者：13名
- ・内 容：①「中国運輸局の観光の取組について」
中国運輸局観光部観光地域振興課 中村 雪乃 氏
- ②「岡山県の観光トピックスについて」
岡山県観光連盟 専務理事 玉置 明日夫



2 観光物産事業功労者等の表彰

○表彰式

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光または物産の振興に寄与した12組を定時会員総会において表彰した。

【観光物産事業功労者表彰】 ※敬称略

観光物産振興協力（5組）

- ・鶴田 康範（鶴田石材株式会社 代表取締役）
- ・岡本 常秀（Glass Studio TooS 代表）
- ・津山城Legend推進協議会（代表 石井 香里）
- ・宮本 英治（株式会社アーリーモーニング 代表取締役）
- ・株式会社角南製造所（代表取締役社長 角南 真弘）

観光ガイド等（3組）

- ・本倉 順子（高梁市観光ガイド会）
- ・中山 文子（高梁市観光ガイド会）
- ・たまの観光ボランティアガイドの会

【優良観光物産従事者表彰】

観光協会（4名）

- ・青山 昌史（公益社団法人おかやま観光コンベンション協会）
- ・阿部 薫里（公益社団法人おかやま観光コンベンション協会）
- ・菅 真紀子（公益社団法人おかやま観光コンベンション協会）
- ・明楽 克己（岡山市足守観光協会）



表彰式（6月19日）



特集ページ



観光物産振興協力の受賞者5組を岡山観光WEBで「岡山県の観光・物産を支えるプロフェッショナルたち」として紹介

IV 物産振興事業

■物産振興事業 売上状況

【事業別売上金額（前年対比）】

全 体 **140,311,162円（71%）**

①店舗 **55,379,711円（96%）**

店舗イベントの実施等により前年並みを維持

②オンラインショップ **42,286,941円（57%）**

県からの受託キャンペーン時期・内容の変更に伴う減少

③ふるさと納税 **42,644,510円（63%）**

自治体からの注文件数の減に伴う減少



1 晴れの国おかやま館の運営

(1) おかやま応援キャンペーンの実施【県委託事業】

期間：10月10日（金）～2月28日（土）
 県産品1,100円以上購入を条件に200円クーポンを進呈する企画を行った。

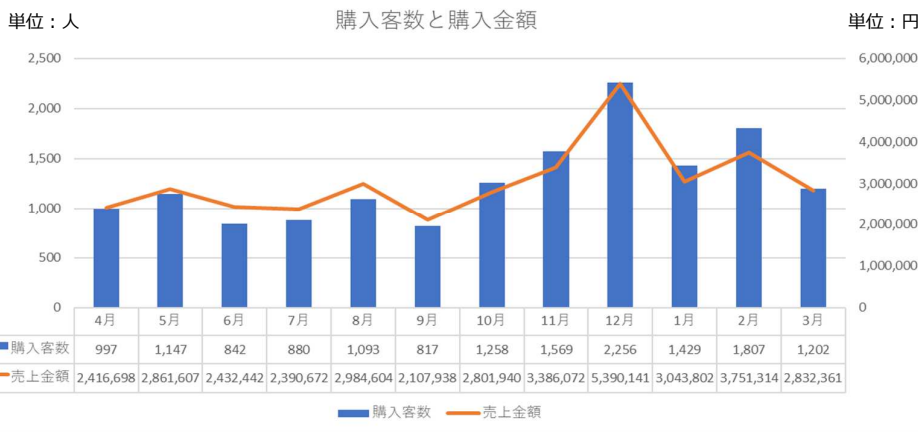


(2) 売場改善

店舗出入口前および2階のセンターテーブルを提案型展示に変更し、季節毎のおすすめ商品が一目でわかる工夫を施した。また、継続的な来店を促すことを目的にスタンプカードキャンペーンも実施した。



提案型展示



スタンプカードキャンペーン

(3) 伝統的工芸品の魅力発信

晴れの国おかやま館での展示販売やJR岡山駅でのギャラリー展示、イベント開催等、生産者と連携して伝統的工芸品の魅力を発信した。



晴れの国おかやま館での展示販売



JR岡山駅 ギャラリー展示

・展示販売

晴れの国おかやま館の店舗及びオンラインショップにおいて、国や県指定の伝統的工芸品の展示及び販売を積極的に行った。

・ギャラリー展示事業【県委託事業】

期間：4月1日（水）～3月31日（火）
 場所：JR岡山駅新幹線コンコース内
 内容：ギャラリーを年に5回の展示替え

・おかやま伝統的工芸品展の開催【県委託事業】

期間：11月14日（金）～24日（月）
 場所：晴れの国おかやま館
 内容：伝統的工芸品の展示販売と「倉敷てまりの体験会」等を実施

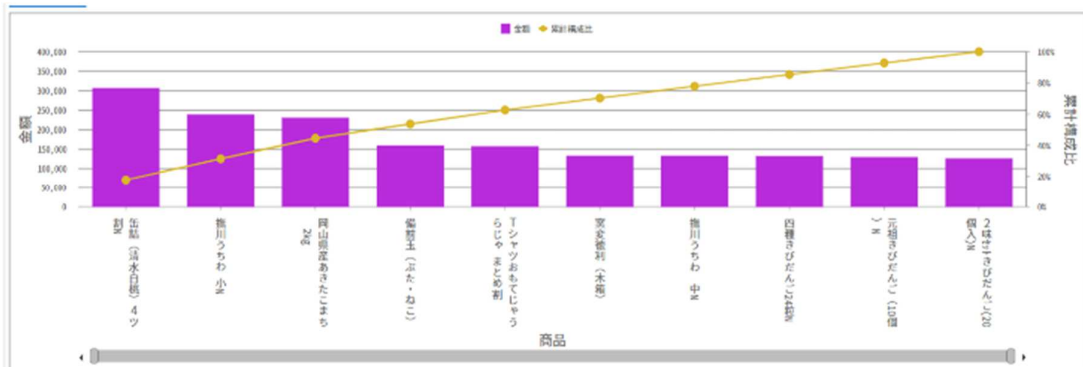


倉敷てまりの体験会

(4) 新POSシステム等の活用

販売データ等の抽出による商品別売上や顧客属性の分析と可視化を行い、販売促進に活用した。また、セミセルフレジの導入により来店客の利便性を向上させた。

例) 商品別店舗売上金額ベスト10 (2025.4/1-9/30)



【導入効果】

- ・ 納品書・請求書の自動発行
- ・ 全端末で販売管理画面を共有し業務効率化
- ・ 自動釣銭機による会計時間短縮
- ・ バーコード決済の拡充

商品名称	売上金額
缶詰 (清水白桃) 4ツ割	305,532
撫川うちわ 小	237,600
岡山県産あきたこまち 2kg	229,478
備前玉 (ぶた・ねこ)	158,345
Tシャツおもてじやうらじゃまとめ割	155,925
薫麦徳利 (木箱)	132,000
撫川うちわ 中N	132,000
四種きびだんご24粒	131,250
元祖きびだんご (10個)	128,417
2味わきびだんご(20個入)	125,000

(5) 物産展・イベント等への出展

百貨店などで開催される物産展等に出展し、県産品の展示販売を行った。

開催期間	イベント名	開催場所	県内出展者	売上 (千円)
6/12~18	父の日おすすめグルメフェア	京急百貨店 (横浜市)	1社	619
7/25~27	岡山フェア (岡山ものづくり展)	岡山高島屋 (岡山市)	6社	530
9/27~29	ひようごフレンドシップウィーク【県受託事業】	大阪・関西万博 関西パビリオン (大阪市)	4社	404
10/23~27	第1回瀬戸内海フェア	イオンレイクタウン (越谷市)	4社	523
11/8~9	おかやまマラソンEXPO	岡山県総合グラウンド	1社	75
11/27~12/3	バイヤーいち推しグルメウィーク	京急百貨店 (横浜市)	1社	555
1/11	井原線感謝デー	井原線 井原駅構内 (井原市)	1社	41
3/21	OKAYAMA FOREST ART MARKET津山	津山市城下スクエア (津山市)	1社	34



岡山フェア (岡山高島屋)

ひようごフレンドシップウィーク (大阪・関西万博) 井原線感謝デー (井原駅) 森の芸術祭イベント (津山市)

2 オンラインショップによる販売強化

(1) おかやま応援キャンペーンの実施【県委託事業】

期間：10月10日（金）～2月28日（土）

3,000円以上購入を条件に次回の購入に使える20%のポイントを付与した。

(2) SNSを活用した情報発信

公式LINEアカウントを開設するとともに、Instagramのフォローキャンペーンを実施した。これによりオンラインショップ登録者数およびInstagramフォロワー数が増加し、SNSを活用した情報発信の強化につなげた。



○オンラインショップ
会員登録者数
13,058人(+1,321人増)

○Instagram
フォロワー数
7,227人(+6,202人増)

(3) 岡山観光WEBとの連携

トップページで「季節のおすすめ商品」を掲載し、オンラインショップへの誘導を図った。



公益社団法人岡山県観光連盟

3 ふるさと納税返礼品事業

今年度、新たに5市を追加し、県及び14市町の計15自治体において、ふるさと納税返礼品の提供を行った。

また、外部環境や制度ガイドラインの変更に応じ、関係自治体等と連携して対応に努めた。

【掲載自治体】

岡山県、岡山市、瀬戸内市、玉野市、和気町、倉敷市、笠岡市、里庄町、井原市、浅口市

（新規自治体）

津山市、高梁市、新見市、矢掛町、備前市

オンラインショップ
からの誘導



ポータルサイトの
特集ページへの掲載



公益社団法人岡山県観光連盟

4 店舗リニューアル計画の策定 新規

令和8年度に予定している店舗リニューアルの実施計画の策定に向け、現状の課題把握を行いながら、リニューアルの方向性やスケジュールの検討を行った。

【課題】

- ・内装、什器、照明器具、空調設備等の老朽化
- ・入り口幅が狭く、入店誘導やイベント展開が図りにくい
- ・変化している消費行動への対応

【方向性】

- ・メインターゲットの40代以上の女性を中心に、幅広い層に愛される店舗にする。
- ・コト消費志向の高まりやインバウンドの増加への対応を強化する。
- ・できる限り店舗販売を継続しながら、工事等を実施する。
- ・一部什器や販売促進器具等、設置可能なものから段階的に導入する。

【今後のスケジュール】

- ・ 令和8年度4月～ 6月 設計（基本設計・仕様書決定）
- 7月～ 8月 業者選定・準備（工事費用決定、施工業者選定）
- 9月～10月 発注・詳細打合せ（施工内容の確定）
- 11月～12月 施工準備（工程・資材等の調整）
- 1月～ 2月 施工（店舗改修工事実施）
- 2月下旬頃 リニューアル オープン

5 県との連携によるおかやま県産品販売強化（キャンペーン）

【県委託事業】 新規

原材料費や人件費高騰等による物価上昇が長期化する中、晴れの国おかやま館の店舗及びオンラインショップでクーポンやポイント還元等による販売促進を図るとともに、ミニイベントやSNSを活用したキャンペーン等を実施し、新たな顧客獲得と販路拡大を図った。

実施期間：10月10日（金）～2月28日（土）

【店頭で実施したイベント】

開催期間	イベント名	入館者数	入館者増加率 (イベント効果)
11/1(土)・2(日)	高品質ミニトマト・せとうちルビー試食販売会	419	208%
11/14(金)～16(日)	県産さつまいも・紅はるか詰め放題フェア	294	146%
11/28(金)～30(日)	備前焼のぐい呑みで楽しむ！おかやま旬のお酒コレクション	355	176%
12/5(金)～7(日)	岡山あったかMISOまつり	600	297%
12/26(金)～1/4(日)	旬を味わう6日間！おかやま新酒フェア	506	251%
2/7(土)	新庄村「ひめのもち」入りおぜんざいふるまい会	382	189%
2/22(日)	完熟いちごでミニパフェづくり！西粟倉村の完熟いちご体験フェア	306	152%



V 収益事業等

■ 収益事業（広告・不動産管理）

① 岡山観光WEBへのバナー掲出

民間会員を中心に「岡山観光WEB」へのバナー広告を募集し掲出した。

・ 掲出団体：7団体 予算額 3,000千円 収入額 2,602千円

② 観光コルトンへの広告掲出

岡山駅地下道の観光コルトンに広告枠（麒麟ビール株式会社）を設け広告料収入を得た。

・ 予算額 1,100千円 収入額 1,100千円

③ 観光支援自動販売機の活用（寄付金）

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社と連携し、JR岡山駅、岡山後楽園、吉備路風土記の丘駐車場などへ自動販売機を設置（継続）した。

・ 設置台数 13台 予算額 2,100千円 収入額 2,102千円

※うち宇野港駐車場については11月末で撤去（現在は12台）

④ 不動産賃貸収益

岡山市北区田町の所有土地2筆の賃貸事業を行った。

・ 予算額 4,080千円 収入額 4,080千円

VI 組織運営

1 組織運営と体制強化

(1) 各種会議の開催

○総会

- ・ 定時会員総会／6月18日（水）岡山国際ホテル
出席会員数 84名

○理事会

- ・ 第1回理事会／5月20日（火）後楽ホテル
- ・ 第2回理事会／6月18日（水）岡山国際ホテル
- ・ 第3回理事会／3月23日（月）ホテルグランヴィア岡山



定時会員総会

(2) 会員の状況等

○会員数 504 増減 △8（年度当初との比較）

正会員 … 455（市町村27、民間428）

特別会員… 49（観光協会・DMO40、関連団体8、学識経験者1）

【新規加入】11会員（みまさか観光局、岡山グルメ組合、平岡秀慶園、Bounce、RQM、瀬戸内海経済レポート、ステップサポート、エーゼログループ、地域ソリューションパートナーズ、佐田建美、ピーチインタープリテーション）

【退会】 19会員

(3) 運営体制の充実を図るための取組

○外部理事・外部監事の設置

令和7年度総会において、外部理事2名、外部監事1名を選任した。