

## 平成26年度事業報告

### I 誘客受入

#### 1 着地型観光推進事業

市町村、観光協会、観光関係者と連携し、本県ならではの魅力ある着地型観光素材の発掘・磨き上げを行い、これらを取りまとめ旅行会社に提供した。また、観光素材を商品化し、販売までをフォローするプラットフォームシステムを活用した取組みを行った。

##### (1) 素材開発のための説明会

市町村・観光協会等を対象に、平成28年4月～6月の開催が決まった「晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン」への取組に必要な観光素材の具体的な磨き上げ、商品化に向けた説明会を開催した。

- ・会場、期日：備前（9/11）、備中（9/10）、美作（9/16）

##### (2) 素材集等の作成

地域で発掘・磨き上げられた着地型観光素材の中から、旅行商品に繋がりやすい素材をリーフレットに取りまとめ、旅行会社等へ情報提供した。

- ・「天空の山城 備中松山城」
- ・「謎の古代山城 鬼ノ城」
- ・「井原線 特別企画“夢やすらぎ号”で行く旧山陽道沿線の旅」ほか

##### (3) 旅行商品化の促進

着地型観光素材等を組み込んだ旅行商品の造成を促進するため、旅行会社が作成する商品パンフレットなどの作成経費等の助成を行った。

- ・助成商品数：22件

発地別…首都圏7件、中部圏7件、関西圏4件、北海道1件、九州圏1件、中国地方1件、ほか1件

形態別…個人型3件、団体型19件

- ・送客目標合計：約12,000人

##### (4) プラットフォームシステムの導入 **新規**

各地で発掘・磨き上げられた着地型観光素材の商品開発を進め、市場に流通させるための仕組みとして、専門業者である（株）観光販売システムズのノウハウを活用し、「受注」「手配」「運営」「管理」「精算」までを行うプラットフォームシステムを活用した商品造成に取り組んだ。

##### ■造成した主な商品

商品名	内容	販売金額
岡山みどころパック	「後樂園」＋「岡山城」＋ 「路面電車（往復）」のクーポン券	600円

岡山後楽園“幻想庭園” ほろ酔いセット	「庭園ビアガーデン席の予約」＋「入園料」＋「ビールとおつまみ」のセット商品	1,500円
備中高梁 まるごとパック	「乗り合いタクシー」＋「松山城」＋「ガイド」＋「食事」のクーポン券	2,100円
星の里「美星」 星空観賞タクシー	「倉敷からの送迎タクシー」＋「美星天文台入館料」のセット商品 (記念グッズ付き)	4名利用で 4,200円

## 2 旅行会社等への訪問活動等を通じた誘致促進事業

首都圏や関西地区、中京地区、九州地区などの大都市圏や近隣地域等、岡山への送客が期待できる地域の旅行会社に対し、旅行商品の造成を働きかけるため、積極的な訪問活動や商談会の開催、視察の招致、教育旅行の誘致に取り組んだ。

### (1) プロモーション活動の実施

モデルコースや観光素材集「おかやま旅の素」など、本県の観光素材を大都市圏等、県外の旅行会社に持ち込み、商品造成を働きかけた。

・訪問箇所数：延べ111箇所

(首都圏23箇所、中部地区16箇所、関西地区31箇所、北陸13箇所、四国9箇所、九州13箇所、東北6箇所)

### (2) 旅行会社商品造成担当者の招致

地域の観光関係者が主体となって企画・開発した着地型観光素材や主要観光地等を旅行商品に結びつけることを目的に、旅行会社の商品造成担当者等を招致した。

#### ■視察招致の内容

月日	会社名	人数	主な視察先(内容等)
5/14	日本旅行ほか (首都圏)	27人	岡山後楽園、倉敷美観地区
6/25	日本旅行 (東京都)	3人	フルーツ狩り、たまごかけごはん
7/30	読売旅行 (兵庫県)	2人	犬島精錬所美術館、備中松山城
9/18	阪急交通社 (東京都)	1人	牛窓オリーブ園、勝山町並み保存地区
11/5	JTBガイアレック (東京都)	2人	鷺羽山、備中松山城
11/25	JTBメディアリテリング (東京都)	1人	備前焼、牛窓オリーブ園
11/25	日本旅行 (東京都、大阪府ほか)	12人	美星天文台、矢掛の町並み

12/26	クラブツーリズム (広島県)	1人	牛窓オリーブ園、鷲羽山
2/4	読売旅行 (広島県)	1人	白石島、矢掛の町並み
2/11	朝日旅行 (東京都)	2人	勝山町並み保存地区、矢掛の町並み
3/14	農協観光、阪急交通社 (東京都)	2人	備中松山城、鬼ノ城

### (3) 観光商談会の開催

旅行商品化を促進するため、主要都市において、県外の旅行会社と本県の旅館・ホテル業者など受入関係者との商談会を開催した。

#### ①大阪市

- ・期 日：7月10日(木)
- ・会 場：ANAクラウンプラザホテル
- ・参加者：118人(旅行会社16社、県内業者56団体)

#### ②名古屋市

- ・期 日：10月1日(月)
- ・会 場：中日パレス
- ・参加者：73人(旅行会社13社、県内業者41団体)

#### ③東京都

- ・期 日：10月27日(月)
- ・会 場：第一ホテル東京
- ・参加者：77人(旅行会社12社、県内業者38団体)

#### ④福岡市

- ・期 日：2月20日(金)
- ・会 場：アークホテルロイヤル福岡天神
- ・参加者：60人(旅行会社11社、県内業者32団体)

### (4) 教育旅行の誘致活動

教育旅行誘致のため、市町村・観光協会等と連携し、本県ならではの学習素材の発掘、磨き上げを促進し、来県校や来県の見込の高い学校及び関係旅行会社に対し訪問等による誘致活動を実施した。

#### 【訪問活動】

- ・訪 問 県：東京都、神奈川県、愛知県、岐阜県、富山県、京都府、大阪府、奈良県
- ・訪問学校数：95校
- ・訪問旅行会社数：30社
- ・参 加 者：延べ28人

### 3 コンベンション誘致活動推進事業

県内誘致組織と連携を図り、情報収集に努めるほか、主要なキーパーソンへの誘致活動を実施した。

#### (1) 連絡会議の開催

観光連盟が中心となり、県内誘致組織との連携強化・情報の共有化を図り、戦略的・効果的な誘致活動を行うため、コンベンション誘致団体連絡会議を開催した。

- ・期 日：8月8日（金）、10月31日（金）
- ・内 容：平成26年度コンベンション事業計画、国際ミーティング・エキスポへの参加について等

#### (2) 誘致活動

①県内関係組織と連携して「国際ミーティング・エキスポ」へ出展し、全国規模のコンベンションのキーパーソン等へ働きかけを行った。

- ・期 日：12月9日（火）～10日（水）
- ・会 場：東京国際フォーラム
- ・内 容：岡山県、岡山市、倉敷市と合同出展を行い、商談形式でのブース展開を通じ、コンベンション主催者に岡山県での開催を働きかけた。

②近隣県と連携し中国・四国地区コンベンション誘致懇談会に参加した。

- ・期 日：2月12日（木）
- ・会 場：ANAインターコンチネンタルホテル東京
- ・内 容：中国・四国地区コンベンション推進協議会と共同で、主催者及び関係者に各地区の情報を紹介し、開催を働きかけた。

### 4 フィルムコミッション活動連携事業

映像を通じた情報発信により観光客の誘致を図るため、岡山県フィルムコミッション連絡協議会の事務局として、ロケーション撮影の誘致に取り組んだ。

#### (1) ロケ地情報の提供等

県内のロケ地情報等を収集し、「おかやま旅ネット」を通じて提供するほか、映像制作会社等からの問い合わせに対し、地域FCや市町村へのロケ地の照会を行った。

- ・問い合わせ件数：43件
- ・主な作品：NHK「官兵衛紀行」（ロケ地：最上稲荷、高松城址、備前福岡）  
NHK連続テレビ小説「マッサン」（ロケ地：倉敷美観地区）  
映画「でーれーガールズ」（ロケ地：岡山市街、倉敷美観地区）ほか  
TBSドラマ「天皇の料理番」（ロケ地：倉敷美観地区）  
NHK「ひるブラ」（ロケ地：新庄村）

#### (2) 研修会の開催

地域FC等のスキルアップを目指し、ロケ誘致の手法等を修得する研修会を開催した。

- ・開催日：9月12日（金）
- ・演 題：「考えよう！FCの存在意義 考えよう！ロケを地域に活かすには」
- ・講 師：広島フィルム・コミッション 西崎智子 氏
- ・参加者：27名

### (3) 誘致活動の実施

在京制作会社へのPRのため、ジャパンフィルムコミッション主催の「全国ロケ地フェア」へ出展する等、誘致活動を行った。

- ・期 日：1月28日（水）～29日（木）
- ・会 場：産業会館（東京都 BIZ 新宿）
- ・内 容：ジャパンフィルムコミッションと参加フィルムコミッションが招待する国内の製作者約100名に加え、世界中から来場する映像製作者をターゲットとし、岡山県の特徴や撮影環境、地域情報等を提供した。

## 5 広域観光等共同宣伝事業

中国地域や県内の広域エリアで、自治体や観光団体等と連携した広域観光を促進した。

### (1) 鳥取岡山広域観光事業

両県の観光スポットを巡る新たな周遊ルートを開発し、両県観光連盟のホームページで紹介するほか、高速道路や東京のアンテナショップを活用して両県の観光の魅力をPRした。

#### ①周遊ルートの開発

- ・「岡山・鳥取女子力アップの旅」（9月30日両県ホームページで公開）  
森の学校（西栗倉村）→城東街並み保存地区（津山市）→花美人の里（鏡野町）  
→三朝温泉（三朝町）→白壁土蔵群（倉吉市）→砂の美術館（鳥取市）ほか

#### ②高速道路SAでのPR

- ・期 日：9月20日（土）、3月14日（土）
- ・場 所：中国自動車道 加西サービスエリア（下り線）
- ・内 容：関西圏からのドライブ客に両県の観光PRを実施
- ・参加者：岡山県側（6名）鳥取県側（7名）

#### ③東京アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」でのPR

- ・期 日：11月7日（金）、3月6日（金）
- ・内 容：両県の認知度向上と観光客の誘致のため、試飲・試食、観光PRを実施した。

### (2) ツーリズム EXPO ジャパン 2014 への出展

日本観光振興協会と日本旅行業協会主催の「ツーリズム EXPO ジャパン 2014」に中国5県の観光連盟と共同で出展し、首都圏からの誘客宣伝を行った。

- ・期 日：9月26日（金）～28日（日）
- ・会 場：東京ビッグサイト
- ・来場者：約150,000人

## 6 観光イベント出展等宣伝活動事業（観光PRスタッフによる活動含む）

県内外で行われる観光イベント等へ参加し、観光宣伝活動を行った。

（主な参加イベント）

- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション（大阪市 7/10、東京都 10/27）
- ・おかやまフルーツまつり（東京都 7/31）

- ・中国 5 県 PR キャラバン（東京都 8/1～2）
- ・東京岡山県人会総会（東京都 9/5）
- ・東海県人会まつり（名古屋市 9/6）
- ・中四国 9 県観光展（大阪市 9/21～22）
- ・おかやま「雄町と地酒の祭典」2014（岡山市 9/23）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン 2014（東京都 9/26～28）
- ・第 5 回「来て！見て！食べて！in おかやま」（岡山市 10/28～29）
- ・官兵衛フェスタ in 東京（東京都 12/13～14）
- ・中国五県観光情報説明会&九州キャラバン（熊本市、鹿児島市 2/26～27）
- ・新幹線 40 周年記念イベント（福岡市 3/14～15）ほか

## 7 おかやま観光アカデミー事業

観光関係団体等と連携し、業界ごとに必要とされるおもてなし等の研修会を共同開催した。

### （1）岡山県タクシー協会との連携事業

「事故防止」と「タクシードライバーのマナーアップ」をテーマに県内 3 会場で開催した。

#### ①岡山会場

- ・期 日：11月11日（火）
- ・会 場：岡山プラザホテル
- ・参加者：73名

#### ②倉敷会場

- ・期 日：11月17日（月）
- ・会 場：くらしき山陽ハイツ
- ・参加者：44名

#### ③津山会場

- ・期 日：11月25日（火）
- ・会 場：津山観光センター
- ・参加者：28名

### （2）岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合との連携事業

宿泊関係者が地元の観光資源を再確認するための研修会を開催した。

- ・期 日：3月10日（火）
- ・内 容：倉敷美観地区内の新規施設等を観光ボランティアガイドの案内により視察した。
- ・参加者：43名

## 8 観光ボランティアガイドによる魅力向上事業

岡山県観光ボランティアガイド連絡会の事務局として、観光ボランティアガイドの資質向上や活動の活性化を図るため、連絡会議や研修会を開催した。

また、誘客につなげるため、HP によるボランティアガイド団体の活動紹介等を行った。

### (1) 総会の開催

- ・期 日：7月17日（木）
- ・会 場：ピュアリティまきび
- ・参加者：43人

※総会終了後、岡山県農林水産部農産課小坂圭一総括参事により「岡山のくだものについて」と題した講演会を開催

### (2) 研修会の開催

- ・期 日：11月7日（金）
- ・会 場：津山城東むかし町、津山国際ホテル
- ・内 容：津山観光ボランティアガイドの会による津山城東むかし町の観光案内を体験後、津山国際ホテルにおいて講演  
〈講師〉津山洋学資料館館長 小坂田裕造 氏  
〈演題〉おかやま蘭学ことはじめ～近代医学を切り開いた先駆者たち～
- ・参加者：145名

## 9 観光事業功労者表彰事業

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光振興に寄与し、功労のあった方々を総会の場で表彰した。（受賞者：14人、2団体）

## II 情報発信

### 1 戦略的情報発信事業

スマートフォン、タブレット端末利用者の急増や、多様化する観光情報ニーズに対応するため、Webやメールマガジン等を効果的に組み合わせ、ターゲットを絞った需要喚起型の情報発信を行った。

#### (1) 戦略的な情報発信

専門家のアドバイス等により、「おかやま旅ネット」、公式フェイスブックなどを活用した戦略的な情報発信を行った。

- ・フェイスブック等を活用した伝播力のある情報発信
- ・ホームページ閲覧者のアクセス地域別の情報発信
- ・「おかやま旅ネット」のアクセス分析と集客対策の検討

#### (2) コンテンツの充実

季節や旅行者の年代、旅行の目的、旬の情報等、観光客が求める情報に応じたコンテンツを作成した。

- ・瀬戸内海国立公園指定80周年記念「瀬戸内時間」（6/19～）
- ・「岡山後楽園幻想庭園・岡山城烏城灯源郷」（7/17～8/31）
- ・「岡山県北の名湯・秘湯」（10/15～）
- ・季節別コンテンツ…開花情報（桜、あじさい、ひまわり、コスモスなど）  
ホテル情報、フルーツ狩り、紅葉情報、積雪情報など
- ・タイムラプス動画「瀬戸内時間」「岡山後楽園と岡山城の四季」

### (3) 市町村・連盟会員との連携

市町村、連盟会員などと連携した魅力あるモデルコース等を企画・公開し、誘客を図った。

玉野市、備前市、美作市、鏡野町、勝央町、おかやま観光コンベンション協会、牛窓町観光協会及び岡山県町村会（12町村）

### (4) デジタルサイネージの導入<sup>新規</sup>

JR岡山駅前の地下道に設置している観光コルトンの1面に液晶ディスプレイを設置し、本県の美しい観光地の動画やタイムリーな観光情報などを発信した。

- ・開始時期：4月25日（金）
- ・提供内容：タイムラプス動画、イベントスケジュール

### (5) 海外に向けた情報発信<sup>新規</sup>

SNS等を活用し、観光地や観光施設、イベント情報、口コミ情報等のタイムリーな観光情報を、英語、韓国語、中国語等で発信した。

#### ①投稿した記事件数

県内の観光地、グルメ、イベント等の情報を、英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語の5か国語に翻訳し、平日は1日1回以上、年間約390件の記事を写真とともに投稿した。

#### ②「いいね！」が多かった記事

- ・桜関連情報（旭川 4/1、鶴山公園 4/4、醍醐桜 4/7、茅部神社 4/15 ほか）
- ・満開のポピーin 笠岡湾干拓地（5/22）
- ・白桃（7/22）
- ・岡山後樂園の幻想庭園（8/4）
- ・倉敷美観地区夜間照明（9/5）
- ・紅葉関連情報（奥津溪 10/23、木山寺 11/6）
- ・鳥城黄金ずし(12/22)
- ・六島の水仙(1/8)
- ・倉敷春宵あかり(2/24) など

### (6) 観光ポスターの作成

岡山県の魅力ある観光資源をアピールし、本県への旅行を喚起することを目的に4連の観光ポスターを作成した。

- ・サイズ：B1
- ・種類：4種類
- ・作成数：各種類400枚

### (7) 「晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン」ホームページの構築<sup>新規</sup>

平成28年4月から実施する「晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン」PR用ホームページを制作した。

（主な内容）

お楽しみ現地ツアー、旅行会社向け素材紹介、ロゴマークダウンロードなど

## 2 観光情報システム運営事業

県内の市町村、観光協会、観光施設など、多くの観光関係者から提供された情報を一元的に収集・分類・蓄積する岡山県観光情報システムをもとに、様々な観光情報を「おかやま旅ネット」で公開しているが、このシステムを安定的に運営しながら、データベースの更新、全体の保守管理、メンテナンス等を行った。



### (1) 岡山県観光情報システムの運営

県内の市町村、観光協会等から提供された観光情報をデータベースとして一元管理しながら、「おかやま旅ネット」で最新観光情報を提供することにより、対前年比約120%の増となった。

H23年度 830万ページビュー／年

H24年度 860万ページビュー／年

H25年度 1,046万ページビュー／年

H26年度 1,248万ページビュー／年

### (2) 旅行会社・マスコミ向け情報提供

県内観光地の美しい写真を自由にダウンロードできるフォトライブラリーを運営しているほか、旅行会社向けに、観光素材集の提供など、ニーズの高い情報提供を行った。

・フォトライブラリー 画像ダウンロード数…4,169枚

## 3 観光情報センター運営事業

電話等による観光案内のほか、各種観光パンフレットの収集・保管・送付など、観光情報発信に関する一元管理を県と連携して行った。

また、岡山市と連携し広域観光案内業務の充実を図った。

## 4 観光コルトン掲出事業

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置された電照パネル(21面)に、市町村等と共同で美しい景観写真を掲示し、県内各観光地のPRを行った。

また、今年度は、1面をデジタルサイネージに活用した。

## 5 おかやま観光特使運営事業

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により県外における口コミによる観光PRを依頼した。

・委嘱人数 372人(3/10現在)

### Ⅲ 協賛事業及び収益事業

#### 1 協賛事業等

##### (1) 事業協賛金

連盟事業に対する協賛金を1団体から得た。

・協賛金：800千円

##### (2) 市町村等連携PR事業（再掲）

・タイアップ団体：8団体

・収入額：1,360千円

##### (3) 観光支援自動販売機寄付金

コカ・コーラウエスト（株）と連携して観光地などへの自動販売機設置による収入確保に努めた。

・設置台数：14台

・寄付金額：2,305千円

#### 2 収益事業

##### (1) 「晴れらんまん。おかやま旅ネット」バナー広告等掲出事業

民間会員を中心に「おかやま旅ネット」のトップページやスマホサイトへのバナー広告等を掲出した。

・掲出団体：16団体

・収入額：4,715千円

##### (2) 観光コルトン掲出事業

岡山駅前地下道の観光コルトンに広告枠を設け、広告料を得た。

・収入額：1,406千円

#### IV 組織運営

##### 1 各種会議の開催

###### (1) 総会

- ・ 定時総会／平成26年6月17日（火） ピュアリティまきび

###### (2) 理事会

- ・ 第1回理事会／平成26年5月21日（水） メルパーク岡山
- ・ 第2回理事会／平成27年3月24日（火） ホテルグランヴィア岡山

##### 2 会員の異動報告

平成26年4月1日現在			平成27年4月1日現在			年間異動数
正会員	市町村	27	正会員	市町村	27	0
	民間	351		民間	348	△3
計		378	計		375	△3
特別会員	観光協会	47	特別会員	観光協会	46	△1
	学識経験者	13		学識経験者	13	0
計		60	計		59	△1
合計		438	合計		434	△4

##### ○新規加入会員 3会員

- 【宿泊施設関係 1会員】 高梁国際ホテル
- 【各種企業・団体 2会員】 岡山県文化連盟  
ナック

##### ○退会会員 7会員