

【第1号議案】

平成27年度事業報告

I 誘客受入

1 着地型観光推進事業

市町村、観光協会、観光関係者と連携し、本県ならではの魅力ある着地型観光素材の発掘・磨き上げを行い、これらを取りまとめ旅行会社に提供した。また、観光素材を商品化し、販売までをフォローするプラットフォームシステムを活用した商品造成に取り組んだ。

(1) 発掘・磨き上げとプラットフォームシステムの活用

各地で発掘・磨き上げられた着地型観光素材を専門業者である(株)観光販売システムズのノウハウを活用して、新たな商品として造成し、大都市圏を中心とした旅行会社へ売り込んだ。

■新たに取組んだ商品

- ・玉野市「お宝たまの“おもてなしクーポン”」
(宇野港周辺の店舗で利用できる無料クーポン)
- ・津山市「津山城下町ぐるっと散策クーポン」
(城東地区で利用するワンコインクーポン 500円)



(お宝たまの“おもてなしクーポン”)



(津山城下町ぐるっと散策クーポン)

(2) 旅行商品化の促進

着地型観光素材等を組み込んだ旅行商品の造成を促進するため、旅行会社が作成する商品パンフレットなどの作成経費等の助成を行った。

①第一期募集(7月～)

- ・助成商品数：24件

発地別…首都圏1件、中部圏7件、関西圏12件、九州圏2件、北海道1件、東北地方1件

- 形態別…個人型 3 件、団体型 2 1 件
- ・送客目標合計：約 10,000 人
- ②第二期（11月～）
- ・助成商品数：29 件
- 発地別…首都圏 9 件、中部圏 3 件、関西圏 10 件、九州圏 5 件、東北地方 1 件、四国 1 件
- 形態別…個人型 14 件、団体型 15 件
- ・送客目標合計：約 16,000 人



(日本旅行)



(近畿日本ツーリスト)



(JR九州)

2 旅行会社等への訪問活動等を通じた誘致促進事業

首都圏や関西地区、中京地区、九州地区などの大都市圏や近隣地域等、岡山への送客が期待できる地域の旅行会社に対し、旅行商品の造成を働きかけるため、積極的な訪問活動や商談会の開催、視察の招致、教育旅行の誘致に取り組んだ。

(1) プロモーション活動の実施

モデルコースやDCの観光素材集など、本県の観光素材を大都市圏等、県外の旅行会社に持ち込み、商品造成を働きかけた。

- ・訪問箇所数：延べ 115 箇所
- (首都圏 29 箇所、中部地区 32 箇所、関西地区 19 箇所、九州地区 27 箇所、北海道 8 箇所)

(2) 旅行会社商品造成担当者の招致

地域の観光関係者が主体となって企画・開発した着地型観光素材や主要観光地を旅行商品に結びつけることを目的に、旅行会社等の商品造成担当者等を招致した。

- 4/8 近畿日本ツーリスト (東京都 2 名参加 鶴山公園、備中松山城ほか)
- 5/30 クラブツーリズム (東京都 2 名参加 牛窓、犬島、奥津溪ほか)
- 6/23 読売旅行 (兵庫県 2 名参加 奥津溪、矢掛、吉備津神社ほか)
- 11/16 農協観光 (愛知県、福岡県ほか 14 名参加 旧閑谷学校、吹屋ふるさと村ほか)

11/26 日本旅行（東京都、大阪府、福岡県ほか5名 津山、児島地区ほか）
ほか 合計13回52人



（3）観光商談会等の開催

旅行商品化を促進するため、主要都市において、県外の旅行会社と本県の旅館・ホテル業者など受入関係者との商談会を開催した。

①名古屋市

- ・期 日：8月20日（木）
- ・会 場：中日パレス
- ・参加者：88人（旅行会社13社20名、県内業者49団体68名）

②福岡市

- ・期 日：9月17日（木）
- ・会 場：ANA クラウンプラザホテル福岡
- ・参加者：56人（旅行会社10社15名、県内業者32団体41名）

③東京都

- ・期 日：10月19日（月）
- ・会 場：第一ホテル東京
- ・参加者：91人（旅行会社16社43名、県内業者37団体48名）

④大阪市

- ・期 日：10月27日（火）
- ・会 場：ANA クラウンプラザホテル大阪
- ・参加者：110人（旅行会社18社37名、県内業者57団体73名）



（商談風景）

(4) 教育旅行の誘致活動

教育旅行誘致のため、市町村・観光協会等で組織する岡山県教育旅行誘致推進協議会を中心に、本県ならではの学習素材の発掘、磨き上げを促進し、来県校や来県の見込の高い学校及び関係旅行会社に対し、訪問等による誘致活動を実施した。

【訪問活動】

- ・訪問都府県：東京都、愛知県、岐阜県、京都府、大阪府、奈良県、島根県、福岡県
- ・訪問学校数：78校
- ・訪問旅行会社数：24社
- ・参加者：延べ24人

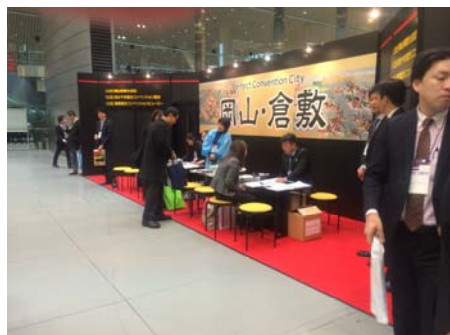
3 コンベンション誘致活動推進事業

県内誘致組織と連携を図り、情報収集に努めるほか、主要なキーパーソンへの誘致活動を実施した。

(1) 連絡会議の開催

観光連盟が中心となり、県内誘致組織との連携強化・情報の共有化を図り、戦略的・効果的な誘致活動を行うため、コンベンション誘致団体連絡会議を開催した。

- ・期 日：8月6日（木）、11月2日（月）
- ・内 容：平成27年度コンベンション事業計画、国際ミーティング・エキスポへの参加について等



(国際ミーティング・エキスポ)

(2) 誘致活動

県内関係組織と連携して「国際ミーティング・エキスポ」へ出展し、全国規模のコンベンションのキーパーソン等へ働きかけを行った。

- ・期 日：12月9日（水）～10日（木）
- ・会 場：東京国際フォーラム
- ・内 容：岡山県、岡山市、倉敷市と合同出展を行い、商談形式でのブース展開を通じ、コンベンション主催者に岡山県での開催を働きかけた。

4 フィルムコミッション活動連携事業

映像を通じた情報発信により観光客の誘致を図るため、岡山県フィルムコミッション連絡協議会の事務局として、ロケーション撮影の誘致に取り組んだ。

(1) ロケ地情報の提供等

県内のロケ地情報等を収集し、「おかやま旅ネット」を通じて提供するほか、映像制作会社等からの問い合わせに対し、地域F Cや市町村へのロケ地の照会を行った。

- ・問い合わせ件数：55件
- ・主な作品：TBSドラマ「レッドクロス～女たちの赤紙～」(ロケ地：高梁市)
ソフトバンクCM(ロケ地：奥津溪、岡山市、笠岡市)
フジテレビ「47都道府県対抗！格付けニッポン今！来てほしい最新スポットNo.1決定戦」(備中松山城※第6位)
NHK BSプレミアムドラマ「インディゴの恋人」(ロケ地：倉敷市)



(インディゴの恋人(倉敷))



(レッドクロス～女たちの赤紙～(吹屋))

(2) 研修会の開催

地域F C等のスキルアップを目指し、ロケ誘致の手法等を修得する研修会を開催した。

- ・開催日：8月5日(水)
- ・演題：「映画撮影によるまちづくり」
- ・講師：北九州フィルム・コミッション 上田秀栄氏
- ・参加者：32名



(3) 誘致活動の実施

在京制作会社へのPRのため、ジャパンフィルムコミッション主催の「全国ロケ地フェア」へ出展する等、誘致活動を行った。

- ・期 日：平成28年2月8日（月）
- ・会 場：ベルサール西新宿（東京都）
- ・内 容：ジャパンフィルムコミッションと参加フィルムコミッションが招待する国内の製作者約100名に加え、世界中から来場する映像製作者をターゲットとし、岡山県の特徴や撮影環境、地域情報等を提供した。

5 広域観光等共同宣伝事業

中国地域や県内の広域エリアで、自治体や観光団体等と連携した広域観光を促進した。

(1) 鳥取岡山広域観光事業

東京のアンテナショップを活用して両県の観光の魅力をPRするほか、首都圏の旅行会社に対し両県を巡る旅行商品の造成を働きかけた。

①周遊ルートの開発（4コース）

- ・ファミリーおでかけ編
（鳥取砂丘、はわい・東郷温泉、鶴山公園、吹屋ふるさと村、備中松山城ほか）
- ・女子旅編
（倉敷美観地区、道の駅笠岡ベイファーム、矢掛本陣、中国庭園燕趙園ほか）
- ・癒し・デート編
（倉敷美観地区、児島ジーンズストリート、岡山後楽園、皆生温泉、とっとり花回廊、大山ほか）
- ・近代鉄道遺産編
（鳥取砂丘、湯郷温泉、柵原ふれあい鉱山公園、津山まなびの鉄道館 ほか）

②東京アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」でのPR

- ・期 日：8月22日（土）
9月28日（月）
1月30日（土）
- ・内 容：両県の認知度向上と観光客の誘致のため試飲・試食、観光PRを実施

③旅行商品の造成

- ・商 品：JTB「旅物語」 H I S「Ciao 旅する山陰山陽」
- ・内 容：両県合同で旅行会社へ情報提供し商品造成を促した。

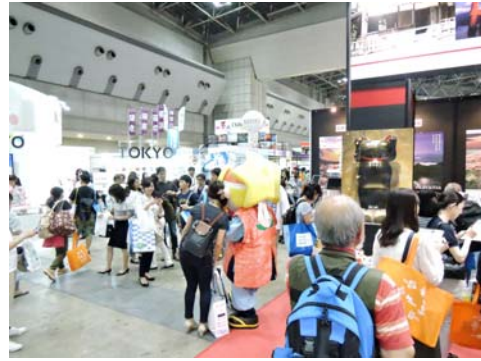
④広域観光マップ「鳥取・岡山 drive map」を更新

(2) ツーリズム EXPO ジャパン 2015 への出展

日本観光振興協会と日本旅行業会主催の「ツーリズム EXPO ジャパン 2015」に中国5県の観光連盟と共同で出展し、首都圏からの誘客を図った。

- ・期 日：9月25日（金）～27日（日）

- ・会 場：東京ビッグサイト
- ・来場者：約173,600人

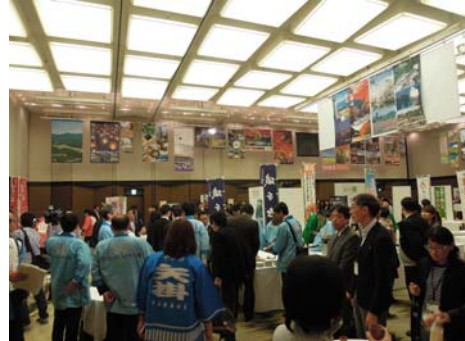


6 観光イベント出展等宣伝活動事業

県内外で行われる観光イベント等へ参加し、観光宣伝活動を行った。

(主な参加イベント)

- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション（東京都 10/19、大阪市 10/27）
- ・プレDCオープニングイベント（大阪市 7/4～5）
- ・中国五県キャラバン（東京都 7/22～24）
- ・フルーツまつり（東京都 8/9）
- ・おもちゃ列車（美作市 9/12～13）
- ・サンセットフェスタ in こじま（倉敷市 9/19～20）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン（東京都 9/25～27）
- ・イイコト発見ハレルヤ旅観光展（大阪市 10/31～11/1）
- ・おかやま「雄町と地酒の祭典」2015（岡山市 10/1）
- ・宇喜多秀家フェス（岡山市 10/11）
- ・第5回「来て！見て！食べて！in おかやま」（岡山市 10/11～12）
- ・ハレルヤ旅観光展（大阪市 10/31～11/1）
- ・大阪モーターショー（大阪市 12/5～6）
- ・おかやま冬グルメフェア（東京都 1/23～24）ほか



(大阪観光プレゼンテーション)

7 おもてなし研修事業

観光関係団体等と連携し、業界ごとに必要とされるおもてなし等の研修会を共同開催した。

(1) 岡山県タクシー協会との連携事業

「事故防止」と「タクシードライバーのマナーアップ」をテーマに県内2会場で開催した。

- ・11/24 岡山会場（コンベックス岡山）参加者 88人
- ・11/25 津山会場（津山観光センター）参加者 24人

(2) 岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合との連携事業

宿泊関係者が地元の観光資源を再確認するための研修会を県内2会場で開催した。

- ・1/28 岡山会場（メルパルク OKAYAMA）参加者 58名
- ・2/24 津山会場（津山国際ホテル）参加者 39名



(タクシー関係者研修会)



(宿泊関係者研修会)

8 観光ボランティアガイドによる魅力向上事業

岡山県観光ボランティアガイド連絡会の事務局として、観光ボランティアガイドの資質向上や活動の活性化を図るため、連絡会議や研修会を開催した。

また、誘客につなげるため、HPによるボランティアガイド団体の活動紹介等を行った。

(1) 総会の開催

- ・期 日：7月7日（火）
- ・会 場：ホテルメルパルク岡山
- ・参加者：43人
- ・その他：総会后、岡山県酒造組合 佐々木崇光専務理事により「岡山の地酒について」と題した講演会を開催

(2) 研修会の開催

- ・期 日：11月6日（金）
- ・会 場：備中国分寺周辺、国民宿舎サンロード吉備路
- ・内 容：吉備路観光ボランティアガイド協会による備中国分寺周辺の観光案内を体験後、国民宿舎サンロード吉備路において講演。
また、講演会終了後、希望者による鬼ノ城見学会を行った。
〈講師〉総社市埋蔵文化財学習の館館長 平井典子 氏
〈演題〉古代山城「鬼ノ城」
- ・参加者：205名



(エキスカーション)



(講 演)

9 観光事業功労者表彰事業

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光振興に寄与し、功労のあった方々を総会の場で表彰した。（受賞者：18人、3団体）

II 情報発信

1 戦略的情報発信事業

スマートフォン、タブレット端末利用者の急増や、多様化する観光情報ニーズに対応するため、Webやメールマガジン等を効果的に組み合わせ、ターゲットを絞った需要喚起型の情報発信を行った。

(1) DCに向けた情報発信

DC専用ホームページを活用し、旅行商品やイベント等の情報発信を行うとともに、専門家のアドバイス等により、「おかやま旅ネット」、公式フェイスブックなどを活用した戦略的な情報発信を行った。

- ・フェイスブック等を活用した伝播力のある情報発信
- ・ホームページ閲覧者のアクセス地域別の情報発信
- ・「おかやま旅ネット」のアクセス分析と集客対策の検討

(2) コンテンツの充実

季節や旅行者の年代、旅行の目的、旬の情報等、観光客が求める情報に応じたコンテンツを作成した。

- ・「岡山後楽園幻想庭園・岡山城烏城灯源郷」(7/1～8/31)
- ・「岡山の名城・名刹めぐり」(9/1～11/16)
- ・「第1回おかやまマラソン」特集(10/26～11/8)
- ・「おかやまの牡蠣」特集(11/17～2/29)
- ・「瀬戸内国際芸術祭 2016+岡山の旅」(2/18～)
- ・季節別コンテンツ…開花情報(桜、あじさい、ひまわり、コスモスなど)、ホテル情報、フルーツ狩り、紅葉情報など



(幻想庭園・烏城灯源郷)



(岡山の名城・名刹めぐり)



(瀬戸内国際芸術祭 2016+岡山の旅)

(3) 市町村・連盟会員との連携

市町村、連盟会員などと連携した魅力あるモデルコース等を企画・公開し、誘客を図った。

玉野市、高梁市観光協会、美作市、矢掛町、鏡野町、勝央町、奈義町、牛窓町観光協会、美星町観光協会及び、岡山県町村会(12町村)

(4) 外国語ホームページの構築 **新規**

海外に向けて、岡山県の魅力や観光情報を発信し、本県への誘客を促進するため、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、フランス語、タイ語の6言語のホームページを作成した。

フルーツ狩りや桃太郎など、各国・地域の特性に合わせた特集ページやモデルコースを掲載した。

・公 開：平成28年3月23日（水）



(5) 海外に向けたSNSによる情報発信

SNS等を活用し、観光地や観光施設、イベント情報、口コミ情報等のタイムリーな観光情報を、海外（主にアジア圏）に向けて英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）で発信した。

■反応が良かった記事

- ・桜関連情報（がいせん桜 4/2、紺屋側美観地区 4/6、醍醐桜 4/8 ほか）
- ・倉敷美観地区夜間照明（7/1）・清水白桃(7/23) ・備中松山城(9/29)
- ・花の山寺普門寺(11/13)・タンチョウの園内散策(12/21) ほか

(6) グルメ冊子の発行

県内各地のご当地グルメを紹介した「おかやまご当地グルメガイド」の改訂を行った。

- ・規 格：B5版 28ページ
- ・発行部数：10万部

2 観光情報システム運営事業

県内の市町村、観光協会、観光施設など、多くの観光関係者から提供された情報を一元的に収集・分類・蓄積する岡山県観光情報システムをもとに、様々な観光情報を「おかやま旅ネット」で公開しているが、このシステムを安定的に運営しながら、データベースの更新、全体の保守管理、メンテナンス等を行った。

(1) 岡山県観光情報システムの運営

県内の市町村、観光協会等から提供された観光情報をデータベースとして一元管理しながら、「おかやま旅ネット」で最新観光情報を提供した。

【旅ネットへの訪問数】

- 平成25年度 約272万件（約1,048万PV）
- 平成26年度 約369万件（約1,248万PV）
- 平成27年度 約467万件（約1,485万PV）

(2) 旅行会社・マスコミ向け情報提供

県内観光地の美しい写真を自由にダウンロードできるフォトライブラリーを運営しているほか、旅行会社向けに、観光素材集の提供など、ニーズの高い情報提供を行った。

- ・フォトライブラリー 画像ダウンロード数…6, 524枚

3 観光情報センター運営事業

電話等による観光案内のほか、各種観光パンフレットの収集・保管・送付など、観光情報発信に関する一元管理を県と連携して行った。また、岡山市と連携し広域観光案内業務の充実を図った。

4 観光コルトン掲出事業

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置された電照パネル(21面)に、市町村等と共同で美しい景観写真を掲示し、県内各観光地のPRを行った。

- 1面は、デジタルサイネージとして活用した。

5 おかやま観光特使運営事業

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により県外における口コミによる観光PRを依頼した。

- ・委嘱人数 395人

Ⅲ 協賛事業及び収益事業

1 協賛事業等

(1) 事業協賛金

連盟事業に対する協賛金を1団体から得た。

- ・協賛金：800千円

(2) 市町村等連携PR事業（再掲）

- ・タイアップ団体：10団体
- ・収入額：1,620千円

(3) 観光支援自動販売機寄付金

コカ・コーラウエスト（株）と連携して観光地などへの自動販売機設置による収入確保に努めた。

- ・設置台数：14台
- ・寄付金額：2,269千円

2 収益事業

(1) 「晴れらんまん。おかやま旅ネット」バナー広告等掲出事業

民間会員を中心に「おかやま旅ネット」のトップページやスマホサイトへのバナー広告等を掲出した。

- ・掲出団体：15団体
- ・収入額：3,598千円

(2) 観光コルトン掲出事業

岡山駅前地下道の観光コルトンに広告枠を設け、広告料を得た。

- ・収入額：1,406千円

IV 組織運営

1 各種会議の開催

(1) 総会

- ・ 定時総会／平成27年6月16日（火） ピュアリティまきび

(2) 理事会

- ・ 第1回理事会／平成27年5月25日（月） メルパーク岡山
- ・ 第2回理事会／平成27年6月16日（火） ピュアリティまきび
- ・ 第3回理事会／平成28年3月25日（金） ホテルグランヴィア岡山

2 会員の異動報告

平成27年4月1日現在			平成28年4月1日現在			年間異動数
正会員	市町村	27	正会員	市町村	27	0
	民間	348		民間	342	△6
計		375	計		369	△6
特別会員	観光協会	46	特別会員	観光協会	43	△3
	学識経験者	13		学識経験者	13	0
計		59	計		56	△3
合計		434	合計		425	△9

○新規加入会員 6会員

- 【宿泊施設関係 1会員】 矢掛屋
- 【運輸・旅行業関係 2会員】 二葉観光運輸、岡山県貨物運送
- 【観光・文化施設関係 1会員】 岡山県神社庁
- 【土産品関係 1会員】 宗家 源吉兆庵
- 【印刷・企画関係 1会員】 グッドラック・プロモーション

○退会会員 11会員

○合併に伴う減 4会員