

## 平成27年度事業計画

### [基本方針]

平成28年度4月～6月に実施する「晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン（DC）」の成功に向け、「着地型観光の促進」「戦略的な情報発信」「温かいおもてなしの推進」を重点事項に、「晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン推進協議会」と連携し、積極的な誘客活動を展開する。

### [重点事項]

#### 1 着地型観光の促進

本年7月のプレDCや来春のDC本番に向け、市町村や観光関係者と連携し、各旅行会社が求めている「顧客ニーズに基づくテーマ」に対応した素材を発掘・磨き上げ、首都圏、関西地区、中京地区、九州地区など、大都市圏の旅行会社へのプロモーション活動を重点的に実施する。

#### 2 戦略的な情報発信

岡山県観光総合サイト「晴れらんまん。おかやま旅ネット」に3月に開設したDC専用ページにおいて、新たに旅行会社の企画商品を紹介するコーナーを設けると共に、外国人向けに英語、中国語、韓国語などのホームページを構築する。

また、普及が著しいスマートフォンを意識し、SNSなど活用した国内外への情報発信に効果的に取り組む。

#### 3 温かいおもてなしの推進

DCの誘客事業等により来岡される観光客の満足度を高め、本県への再訪や口コミによる宣伝につなげるため、観光関係業界と連携したホスピタリティの向上に努めるとともに、観光客からのニーズが高い観光ボランティアガイドの育成、活性化を図る。

## 体 系 図

平成27年度 予算総額 149,047千円 (131,785千円)	誘客受入 63,836千円 (67,021千円)	事業名	予算額 (千円)	
		着地型観光推進事業	34,411	
		旅行会社等への訪問活動等を通じた誘客促進事業	14,537	
		コンベンション誘致活動推進事業	3,903	
		フィルムコミッション活動連携事業	3,619	
		広域観光等共同宣伝事業	2,340	
		観光イベント出展等宣伝活動事業	2,938	
		おもてなし研修事業	871	
		観光ボランティアガイドによる魅力向上事業	650	
		観光事業功労者表彰事業	567	
		誘客受入事業費合計	63,836	
		情報発信 76,413千円 (55,703千円)	戦略的情報発信事業 ・(新) 外国語ホームページの構築 [20,000千円]	57,192
			観光情報システム運営事業	9,331
観光情報センター運営事業	6,930			
観光コルトン掲出事業	2,006			
おかやま観光特使運営事業	954			
情報発信事業費合計	76,413			
収益事業 1,947千円 (2,061千円)	「おかやま旅ネット」へのバナー掲出事業	939		
	観光コルトン広告事業	1,008		
	収益事業費合計	1,947		
法人管理 6,851千円 (7,000千円)	法人の管理運営	6,851		

( ) 内は前年数字

## [個別事業]

### I 誘客受入

#### 1 着地型観光推進事業〔34,411千円〕

市町村、観光協会、観光関係者と連携し、本県ならではの魅力ある着地型観光素材の発掘・磨き上げに取り組むとともに、各素材を組み合わせるなど、旅行会社が販売しやすい商品として市場に流通させるため、昨年に引き続きプラットフォームシステムを活用した取組を行う。

特に今年度は、DCの企画商品として導入できるよう、商品のさらなる魅力アップに取り組むこととする。

##### (1) 発掘・磨き上げとプラットフォームシステムの活用

市町村や観光協会の提案を基に、現地で視察等を行うとともに、プラットフォームシステム運営会社のノウハウ等も活用しながら、魅力ある観光素材のさらなる発掘・磨き上げを行う。

さらに、その中の観光素材を組み合わせたり、手数料を組み込むなど、旅行会社が販売しやすい商品としてパッケージにし、プラットフォームを活用した商品として、全国の旅行会社へPRする。

また、市町村・観光協会等担当者のレベルアップを図るため、着地型観光素材の発掘や磨き上げなどに関するセミナーを開催する。

①パッケージにする商品の目標：5商品以上

②テーマ別セミナーの開催

- ・テーマ例：旅行商品の流通について等
- ・開催回数：2回程度／年

##### (2) 旅行商品化の促進

県内観光地や宿泊施設などを組み込んだ旅行商品の造成を促進するため、旅行会社が作成する本県を目的地とする商品パンフレット等の作成経費等の助成を行う。

#### 2 旅行会社等への訪問活動等を通じた誘致促進事業〔14,537千円〕

本県向け旅行商品の造成を促進するため、首都圏や関西地区、中京地区、九州地区などの大都市圏や近隣地域等の旅行会社に、積極的な訪問活動等を行う。

特に今年度は、プレDCやDC本番に向け、期間中の旅行商品の造成強化のため、これまでの取組に加え、新たな地域での観光説明会などの開催に努める。

また、将来の再訪が期待できる教育旅行についても、引き続き誘致活動を行う。

##### (1) プロモーション活動の実施

モデルコースや観光素材集など、本県の観光素材を大都市圏等、県外の旅行会社に持ち込み、商品造成を働きかける。

DCに向けた旅行商品の充実強化のため、訪問エリアの拡大や訪問回数を増やすなど取組の強化を図り、観光関係者とも連携したプロモーションを行う。

## (2) 旅行会社商品造成担当者等の招致

旅行商品の造成には、現地の視察が非常に有効であることから、旅行会社の商品造成担当者を積極的に招致する。日程や視察コースには、視察者の希望を最大限取り入れるなど効果的に実施する。

また、造成された旅行商品の販売促進のため、販売担当者の視察にも取り組む。

## (3) 観光商談会等の開催

旅行商品化を促進するため、主要都市において、県外の旅行会社と本県の旅館・ホテル業者など受入関係者との商談会を開催する。

全国からの誘客を図るDCの実施を踏まえ、新たな都市での観光説明会の開催を視野に入れて取り組む。

・開催予定地 東京都、大阪市、名古屋市、福岡市ほか

## (4) 教育旅行の誘致活動

教育旅行誘致のため、市町村・観光協会等と連携し、本県ならではの学習素材の発掘、磨き上げを促進し、来県校や来県の見込の高い学校及び関係旅行会社に対し訪問等による誘致活動を実施する。

## 3 コンベンション誘致活動推進事業〔3,903千円〕

県内誘致組織と連携を図り、情報収集に努めるほか、主要なキーパーソンへの誘致活動を実施する。

### (1) 連絡会議の開催

観光連盟が中心となり、県内誘致組織との連携強化・情報の共有化を図り、戦略的・効果的な誘致活動を行うため、コンベンション誘致連絡会議を開催する。

・開催回数 2回程度

### (2) 誘致活動

全国規模のコンベンションのキーパーソン等へ働きかけを行うほか、県内関係組織と連携して「国際ミーティング・エキスポ」等へ出展する。

## 4 フィルムコミッション活動連携事業〔3,619千円〕

映像を通じた情報発信により観光客の誘致を図るため、岡山県フィルムコミッション連絡協議会の事務局として、ロケーション撮影の誘致に必要な事業を実施する。

### (1) ロケ地情報の提供等

県内のロケ地情報等を収集し、「おかやま旅ネット」を通じて提供するほか、映像制作会社等からの問い合わせに対し、地域FCや市町村へのロケ地の照会を行う。

## (2) 研修会の開催

地域F C等のスキルアップを目指し、ロケ誘致の手法等を修得する研修会を開催する。

## (3) 誘致活動の実施

在京制作会社へのPRのため、ジャパンフィルムコミッション主催の「全国ロケ地フェア」へ出展する等、誘致活動を行う。

## 5 広域観光等共同宣伝事業〔2,340千円〕

中国地域や県内の広域エリアで、自治体や観光団体等と連携した広域観光を促進する。

- ・鳥取岡山広域観光事業
- ・日本観光振興協会中国支部事業
- ・中国地域観光推進協議会、岡山県国際観光テーマ地区誘客促進協議会等

## 6 観光イベント出展等宣伝活動事業（観光PRスタッフによる活動を含む）

〔2,938千円〕

県内外で行われる観光イベント等へ参加し、観光宣伝活動を行う。特に、本年度はDC関係で様々な催しが実施されるので積極的に参加する。

（主な予定）

- ・晴れの国おかやまDCプレキャンペーンオープニングセレモニー（7月 大阪）
- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション（東京、大阪）
- ・ツーリズムEXPOジャパン、おかやま桃太郎まつり ほか

## 7 おもてなし研修事業〔871千円〕

観光客の満足度を高めるために、観光関係団体等と連携し、業界ごとに必要とされるおもてなし等の研修会を共同開催する。

- ・岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合
- ・岡山県タクシー協会 ほか

## 8 観光ボランティアガイドによる魅力向上事業〔650千円〕

観光地の魅力を増し、観光客の満足度を高める観光ボランティアガイドの資質向上や活動の活性化を図るため、連絡会議や研修会を開催する。研修会は県内3地域（備前、備中、美作）持ち回りで開催しており、今年度は備中地域を予定している。

また、HPによるボランティアガイド団体の活動紹介等を行う。

## 9 観光事業功労者表彰事業〔567千円〕

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光振興に寄与し、功労のあった方々を総会の場で表彰する。

## Ⅱ 情報発信

### 1 戦略的情報発信事業〔57,192千円〕

DC期間中に実施する様々なイベントやおもてなしのPRを戦略的に展開するため、WebとSNS等を効果的に組み合わせ、ターゲットを絞った情報発信を行う。

#### (1) DCに向けた情報発信

新たに開設した「DC公式ホームページ」と「おかやま旅ネット」、フェイスブック等を組み合わせて効果的な情報発信を行う。

- ・DCで旅行会社が企画した岡山へのお得な旅行商品情報の紹介
- ・フェイスブック等、SNSの伝播力を活用した観光情報の発信
- ・ホームページ閲覧者のアクセス地域別の情報発信
- ・専門家による「おかやま旅ネット」のアクセス分析と集客対策の検討

#### (2) コンテンツの充実

「おかやま旅ネット」を常に更新するとともに、季節や旅行者の年代、旅行の目的、旬の情報等、観光客が求める情報に応じたコンテンツを作成する。

- ・季節別コンテンツ…開花情報、紅葉情報、積雪情報、フルーツ狩りなど
- ・旅行者の年代や目的別…カップル、ファミリー、熟年、一人旅など
- ・旬の情報…フルーツ狩り、温泉、ひな祭り特集など

#### (3) 市町村・連盟会員との連携

市町村、連盟会員などと連携し、地域の特色ある観光素材を取り入れ、魅力あるモデルコース等を企画・公開し、誘客を図る。

#### (4) 外国語ホームページの構築<sup>新規</sup>

今後さらなる増加が見込まれる外国人旅行者に対し、本県への来訪を促進するため、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、タイ語でホームページを構築し、それぞれの国のニーズも踏まえた情報発信を行う。

#### (5) 海外に向けたSNSによる情報発信

SNS等を活用し、外国人旅行者の関心が高い観光情報（花、城、町並み、フルーツ等）を中心に、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）で発信する。

### 2 観光情報システム運営事業〔9,331千円〕

県内の市町村、観光協会、観光施設など、多くの観光関係者から提供された情報を一元的に収集・分類・蓄積する岡山県観光情報システムをもとに、様々な観光情報を「おかやま旅ネット」で公開しているが、このシステムを安定的に運営しながら、データベースの更新、全体の保守管理、メンテナンス等を行う。

#### (1) 岡山県観光情報システムの運営

県内の市町村、観光協会等から提供された観光情報をデータベースとして一元管理しながら、「おかやま旅ネット」で最新観光情報を公開する。

## (2) 旅行会社・マスコミ向け情報提供

- ・旅行会社向け情報…観光素材集「おかやま旅の素」、教育旅行、産業観光、コンベンション、フィルムコミッション等
- ・ダウンロード機能…フォトライブラリー（観光地等の画像ダウンロード）

## 3 観光情報センター運営事業〔6,930千円〕

電話等による観光案内のほか、各種観光パンフレットの収集・保管・送付等、観光情報発信に関する一元管理を県と連携して行う。また、おかやま観光コンベンション協会が運営する「ももたろう観光センター」と連携し広域観光案内業務の充実を図る。

## 4 観光コルトン掲出事業〔2,006千円〕

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置された電照パネル(21面)に、市町村等と共同で美しい景観写真を掲示し、県内各観光地のPRを行う。

また、1面をデジタルサイネージとして、タイムラプス映像やイベント情報を提供する。

## 5 おかやま観光特使運営事業〔954千円〕

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により県外における口コミによる観光PRを依頼する。

## Ⅲ 協賛事業及び収益事業

### 1 協賛事業等

#### (1) 事業協賛金〔収入見込 800千円〕

連盟事業に対する協賛金を募る。

#### (2) 市町村等連携PR事業〔収入見込 1,500千円〕

市町村・観光協会等とタイアップして、地元発の観光PRプラン等を作成し、旅ネットのコンテンツの充実を図る。

- ・掲載期間：3ヶ月～1年
- ・作成目標：8プラン程度

#### (3) 観光支援自動販売機寄付金〔収入見込 2,000千円〕

コカ・コーラウエスト(株)と連携して観光地などへの自販機設置に努める。

### 2 収益事業

#### (1) 「おかやま旅ネット」へのバナー掲出事業〔売上目標 3,000千円〕

民間会員を中心に「おかやま旅ネット」のトップページ等にバナー広告を掲出する。

**(2) 観光コルトン掲出事業**〔売上目標 1,407千円〕

市町村と共同で県内観光地の美しい景観をPRしている岡山駅前地下道の電照パネル（観光コルトン）21面について、広告収入を得て効率的な運営を行う。