

紙の魔術師

太田隆司

ペーパーアート展

TAKASHI OHTA

令和4(2022)年7月16日(土)~9月4日(日)



太田隆司《朝の坂道》(部分) 制作協力：新井隆 ©TAKASHI OHTA

開館時間 9時30分~17時(入館は16時30分まで) **休館日** 月曜日(但し7月18日[月・祝]、8月15日[月]は開館)

入館料 一般 800(700)円、大学生 500(400)円、中高生 300(250)円、小学生 200(150)円

※()内は各種割引料金 ※新見市内の小中学生は「ころふれあいバスポート」提示で観覧無料 ※「高梁川流域バスポート」提示の小学生は土・日・祝休日に限り観覧無料

主催 新見市、新見市教育委員会、新見美術館、**エフエムテレビせとふ**

特別協賛 創業75年  株式会社 **三備電業社**

後援 岡山県、岡山県郷土文化財団、公益社団法人岡山県文化連盟、山陽新聞社、産経新聞社、朝日新聞岡山総局、毎日新聞岡山支局、読売新聞岡山支局、中国新聞備後本社、新見市文化連盟、吉備ケーブルテレビ、備北民報社、新見市観光協会、新見公立大学、エフエム岡山、エフエムふくやま

撮影OK 

みんながカメラマン!
魅力的な紙のドラマを
写してください

#太田隆司 #新見美術館



新見美術館

〒718-0017 岡山県新見市西方361

TEL・FAX (0867) 72-7851

<https://www.city.nimi.okayama.jp/usr/art/>

新見美術館

同時開催 岡山 destinations キャンペーン連動企画
お召し列車D51838鳳凰エンブレム特別公開



太田隆司(SFF) (部分) 制作協力: 新井隆 ©TAKASHI OHTA

紙の魔術師 **太田隆司**
ペーパーアート展
 TAKASHI OHTA

1本の Cutter と紙だけを使い、鋭い観察力で独自の世界を創出する太田隆司(1964-)。緻密に計算された構図に基づき、幾重にもカッティングした紙を微妙に重ね、紙の色の区分のみで陰影を再現、各パーツを半立体的に表現しています。わずか17cmの奥行の中には様々なストーリーが隠されていて、観る人を作品の世界に導いてくれます。物語を紡ぎだす「人」、太田こだわりの「クルマ」、場面を和ませてくれる「犬」など何気ない日常のワンシーンを演出しています。

本展では四季をキーワードとしたなつかしい風景、いつか訪れたくなる海外の風景など約80点によりペーパーアートの世界を紹介します。光と影が織りなす紙の無限の可能性を感じていただければ幸いです。



太田隆司(BEACH PARTY) 制作協力: 新井隆 ©TAKASHI OHTA



太田隆司《次代へ…Dreams》 制作協力: 新井隆 ©TAKASHI OHTA



太田隆司《Twilight Talk》 制作協力: 新井隆 ©TAKASHI OHTA



太田隆司《赤い路地裏》 制作協力: 新井隆 ©TAKASHI OHTA

作家による作品解説

日時: 7月16日[土] 10時~10時30分
 要観覧料 聴講無料
 予約不要

ワークショップ

太田さんの作品に登場する犬を作ってみよう

日時: 7月16日[土] 11時~12時30分 講師: 太田隆司氏
 対象: 小学校高学年以上(低学年の方は保護者と一緒にご参加いただけます)
 定員: 20名 参加費: 500円 要観覧料 要申込
 お申込みは新見美術館まで。
 tel 0867-72-7851 または art@ex.city.niimi.okayama.jp

音声ガイド QRコードを読み込んで解説を聞きながら作品を見てみよう!

イヤホンをご利用いただくか、耳で小さな音で再生してください。

新見美術館無料WiFi niimi-guest1 [パスワード] niimi0001



新型コロナウイルス
 感染予防
 お客様へのお願い

入館時に
 手指の消毒を
 お願いします

マスクの着用を
 お願いします

体調が悪い方は
 ご来館をお控え
 ください

他の来館者との
 距離を保って
 ご鑑賞ください

キャッシュレス決済に
 ご協力ください



- JR新見駅からタクシーで約5分 徒歩で約10分(徒歩)
- 中国自動車道新見インターから約7分
- 新見美術館までの順路(赤線)
- 無料駐車場があります(乗用車30台・バス2台)

NIIMI MUSEUM OF ART since 1990 **新見美術館**

〒718-0017 岡山県新見市西方361
 TEL・FAX (0867) 72-7851
 https://www.city.niimi.okayama.jp/usr/art/