

## 【第1号議案】

### 平成28年度事業報告

#### I 誘客受入事業

##### 1 魅力ある観光素材の提供と商品化の促進

###### (1) 観光素材の発掘・磨き上げとプラットフォームシステムの活用

各地で発掘・磨き上げられた着地型観光素材を専門業者である(株)観光販売システムズのノウハウを活用して、新たな商品として造成し、大都市圏を中心とした旅行会社へ売り込んだ。

###### ■新たに取組んだ商品

###### ①津山市「津山小旅パック」

- ・津山城(鶴山公園)、津山まなびの鉄道館の入場と、レンタサイクルもしくは城東観光案内所「和蘭堂」でのコーヒーがセットになったパック商品。(販売価格500円)

###### ②笠岡市「どこか懐かしい真鍋島のんびりコース」

- ・三洋汽船定期船を利用し真鍋島の料理店「船出」で島料理を楽しむパック商品。(販売価格3,800円)

###### ③備前市「備前焼窯元見学と抹茶のおもてなしプラン」

- ・伊部地区のボランティアガイドと窯元見学、窯元での備前焼の器で抹茶と和菓子を提供するプランに、備前焼ミュージアムの入館券をセットしたパック商品。(販売価格800円)

###### ④瀬戸内市「牛窓360°のんびりパノラマパック」

- ・前島フェリー定期船と前島でのレンタサイクル(電動アシスト付き)、しおり作り体験がセットになったパック商品。オプションでUOUOでの食事付きも選択できる。(販売価格800円、食事付きプラン販売価格2,000円)

###### ⑤矢掛町「星の郷『美星』星空鑑賞タクシー」

- ・やかげ町家交流館駐車場又は周辺宿泊施設と井原市立美星天文台を往復するタクシープラン。井原市立美星天文台の入館券と記念グッズ付き。(販売価格2,800円～6,000円※乗車人数により異なる)

## (2) 旅行会社へのプロモーション活動

モデルコースやアフターキャンペーンの観光素材等を取りまとめた観光素材集など、本県の観光素材を大都市圏等、県外の旅行会社に持ち込み、商品造成を働きかけた。

- ・訪問箇所数：延べ100箇所  
(首都圏 42箇所、中部地区 15箇所、関西地区 14箇所、北陸地区 9箇所、九州地区 16箇所、沖縄 4箇所)



## (3) 観光商談会の開催

旅行商品化を促進するため、主要都市において、県外の旅行会社と本県の旅館・ホテル業者など受入関係者との商談会を開催した。

- ①大阪市 (岡山県が開催した観光プレゼンテーションに合わせて開催)
  - ・期 日：8月23日 (火)
  - ・会 場：中央電気倶楽部
  - ・参加者：112人 (旅行会社18社37名、県内業者58団体75名)
- ②東京都 (岡山県が開催した観光プレゼンテーションに合わせて開催)
  - ・期 日：9月2日 (金)
  - ・会 場：第一ホテル東京
  - ・参加者：95人 (旅行会社15社39名、県内業者41団体56名)
- ③福岡市
  - ・期 日：11月10日 (木)
  - ・会 場：アークホテルロイヤル福岡天神
  - ・参加者：63人 (旅行会社11社17名、県内業者36団体46名)
- ④名古屋市
  - ・期 日：12月1日 (木)
  - ・会 場：中日パレス
  - ・参加者：59人 (旅行会社11社18名、県内業者34団体41名)



(大 阪)



(東 京)

#### (4) 旅行会社等の視察招致

地域の観光関係者が主体となって企画・開発した着地型観光素材や主要観光地を旅行商品に結びつけることを目的に、旅行会社の商品造成担当者等を招致した。

- 4/15 農協観光（福岡県3名：倉敷美観地区、旧閑谷学校ほか）
- 5/19 京都新聞旅行センター（京都府1名：備中松山城、勝山ほか）
- 6/02 日本旅行（大阪府3名：児島エリア、旧遷喬尋常小学校ほか）
- 6/08 びゅうトラベルサービス（東京都2名：備中松山城、津山城ほか）
- 6/28 JTB 国内旅行企画（大阪府1名：旧閑谷学校、備中松山城ほか）
- 8/04 近畿日本ツーリスト（愛知県2名：児島エリアほか）
- 8/29 日本旅行（東京都4名：倉敷美観地区、吉備路ほか）
- 10/17 岐阜バス観光（岐阜県2名：鬼ノ城、吹屋ほか）
- 10/25 ビッグホリデー（東京都2名：倉敷美観地区、犬島ほか）
- 2/07 信用金庫年金旅行担当者（8名：倉敷美観地区、後樂園ほか）

ほか 合計15回40名



#### (5) 旅行商品造成への助成

着地型観光素材等を組み込んだ旅行商品の造成を促進するため、旅行会社が作成する商品パンフレットなどの作成経費の助成を行った。

商品の発売時期が、一定の時期に偏らないよう3期に分けて取り組んだ。また、DCに対応して、団体バスツアーのバス代の一部を助成した。

##### ①パンフレット助成

##### ○第一期募集（9月以降の発売）

- ・助成商品数：17件  
発地別…首都圏1件、中部圏1件、関西圏11件、九州圏3件、  
中国地方1件
- 形態別…個人型7件、団体型10件
- ・送客実績：2,983人

### ○第二期募集（11月以降の発売）

- ・助成商品数：2件（団体型）  
発地別…首都圏1件、北海道1件
- ・送客実績：29人

### ○第三期募集（平成29年3月以降の出発）

- ・助成商品数：19件  
発地別…首都圏5件、中部圏3件、関西圏4件、中国圏1件、  
九州圏6件
- 形態別…個人型13件、団体型6件
- ・送客目標合計：12,502名

### ②バス助成（DC期間中）

- ・助成商品数：7件  
発地別…首都圏4件、中部圏2件、九州圏1件
- ・催行（運行）実績：8商品のべ32台



## 2 教育旅行の誘致

教育旅行誘致のため、市町村・観光協会等で組織する「岡山県教育旅行誘致推進協議会（事務局 当連盟）」を中心に、本県ならではの学習素材の発掘、磨き上げを促進し、来県校や来県の見込の高い学校及び関係旅行会社に対し訪問等による誘致活動を実施した。

### 【訪問活動】

- ・訪問県：東京都、愛知県、滋賀県、高知県、岐阜県、神奈川県、大阪府、京都府
- ・訪問学校数：122校（訪問旅行会社数：50社）
- ・参加者：延べ38人

### 3 コンベンションの誘致

県内誘致組織と連携を図り、情報収集に努めるほか、主要なキーパーソンへの誘致活動を実施した。

#### (1) 連絡会議の開催

県内誘致組織との連携強化・情報の共有化を図り、戦略的・効果的な誘致活動を行うため、コンベンション誘致団体連絡会議を開催した。

- ・期 日：8月3日（水）、11月8日（火）
- ・内 容：平成28年度コンベンション事業計画、国際ミーティング・エキスポへの参加について ほか

#### (2) 誘致活動

県内関係組織と連携して「国際ミーティング・エキスポ」へ出展し、全国規模のコンベンションのキーパーソン等へ働きかけを行った。

- ・期 日：12月6日（火）～7日（水）
- ・場 所：横浜市
- ・内 容：岡山県、岡山市、倉敷市と合同出展を行い、商談形式でのブース展開を通じ、コンベンション主催者に岡山県での開催を働きかけた。



### 4 フィルムコミッション活動

映像を通じた情報発信により観光客の誘致を図るため、岡山県フィルムコミッション連絡協議会の事務局として、ロケーション撮影の誘致に取り組んだ。

#### (1) ロケ地情報の提供等

県内のロケ地情報等を収集し、「おかやま旅ネット」を通じて提供したほか、映像制作会社等からの問い合わせに対し、地域F Cや市町村へのロケ地の照会を行った。また、ロケのための現地調整や同行案内、エキストラの手配等のロケ支援を行った。

- ・問い合わせ件数：70件

## ■主な作品

### <映画>

「君と100回目の恋」

・ロケ地：岡山市、瀬戸内市、玉野市 公開：平成29年2月4日

「桃とキジ」

・ロケ地：岡山市、倉敷市、総社市

公開：平成29年4月8日（岡山県先行公開）

「地の塩『山室軍平』母の願い」

・ロケ地：高梁市・吹屋、新見市等 公開：平成29年予定

「先生！」

・ロケ地：岡山市 公開：平成29年10月28日

「八年越しの花嫁」

・ロケ地：岡山市、倉敷市、浅口市 公開：平成29年冬

### <テレビ>

Viu TV タイアップツアー（岡山、香川 ver.）※沖縄ツアーリスト制作  
テレビ朝日「お城特集」（県庁からの実景）

NHK BSプレミアム「食材探訪おかわり！にっぼん」（茄子）

テレビ朝日「ナニコレ珍百景」（ぼっけえラーメン）

BS-TBS「高島礼子・日本の古都」（備中高松城址）

TBS「人間観察バラエティ！モニタリング」（表町商店街他） 他

### <その他>

農林中央金庫プロモーション（虫明湾の牡蠣筏）

まゆみゆ PV「YELL~卒業~」（美観地区、児島、内山下小学校）

中国電力 CM（岡山国際ホテル屋上からの実景）

「ふうがわりい」予告編

岡山 TOYOPET の CM（サンノゼの丘）

岡山 TOYOPET リクルート CM（旭川河川敷他）

THE WHOLE EARTH CATALOG の MV（真鍋島） 他



「先生！」ロケハン



「君と100回目の恋」ロケ

## (2) 研修会の開催

地域F C等のスキルアップを目指し、ロケ誘致の手法等を修得する研修会を開催した。

- ・開催日：7月22日（金）
- ・演 題：「映画宣伝と地域プロモーション」
- ・講 師：大阪フィルムカウンスル  
チーフコーディネーター 大野 聡 氏
- ・参加者：33名



## (3) 誘致活動の実施

在京制作会社へのPRのため、ジャパンフィルムコミッション主催の「全国ロケ地フェア」へ出展するなどの誘致活動を行った。

- ・期 日：1月25日（水）
- ・会 場：きゅりあん（東京都）
- ・内 容：ジャパンフィルムコミッションと参加フィルムコミッションが招待する映像製作者をターゲットとし、岡山県の特徴や撮影環境、地域情報等を提供した。



#### (4) 支援作品の活用

「ロケ地めぐり」による誘客につながるよう、「おかやま旅ネット」での特集ページの公開や、ラジオ番組等で、支援作品のPRと併せてロケ地や写真展等のイベントの紹介を行った。



### 5 広域観光の推進

中国地域や県内の広域エリアを対象に、自治体や観光団体等と連携した広域観光を促進した。

#### (1) 鳥取岡山広域観光事業

高速道路のサービスエリアや東京のアンテナショップを活用して、両県の観光の魅力をPRした。

##### ①加西SA(下り)でのPR

- ・期 日：7月30日(土)
- ・内 容：両県の認知度向上と観光客の誘致のため、観光パンフレット(1,300部)配布



②東京アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」でのPR

- ・期 日：9月15日（木）～17日（土）  
1月9日（月・祝）
- ・内 容：両県の認知度向上と観光客の誘致のため試飲・試食、観光PRを実施



③広域観光マップ「鳥取・岡山 drive map」の改訂

④SAへのパンフレット設置

- ・期 間：6月16日（木）～8月15日（月）
- ・設置エリア：加西SA、西宮名塩SA、三木SA、龍野西SA、吉備SA  
※各SA「下り」で約1ヶ月実施

⑤広告媒体への掲出

- ・「ぴあ ぶらり日帰り旅 関西版」
- ・「日帰りドライブぴあ関西版2017-18」

(2) ツーリズムEXPOジャパン2016への出展

日本観光振興協会と日本旅行業会主催の「ツーリズムEXPOジャパン2016」に、ディスカバーウェスト連携協議会と連携して、中国5県の観光連盟が出展し、首都圏からの誘客宣伝を行った。

- ・期 日：9月23日(金)～25日(日)
- ・会 場：東京ビッグサイト
- ・来場者：約186千人



6 イベント等を活用した誘客活動（観光PRスタッフによる活動を含む）  
県内外で行われる観光イベント等へ参加し、観光宣伝活動を行った。

【主な参加イベント】

- ・DCオープニングイベント（岡山市 4/2）
- ・瀬戸内キャンペーンオープニングイベント（大阪市 7/9）
- ・岡山・倉敷 観光キャンペーン（大阪市 7/24）
- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション（大阪市 8/23、東京都 9/2）
- ・ふるさと全国県人会まつり 2016（名古屋市 9/10）
- ・中国五県観光PRキャラバン（東京都 9/21～22）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン（東京都 9/23～25）
- ・ディスカバーウェスト素材説明会（熊本・鹿児島 2/23～24）



（DCオープニング）



（観光プレゼン東京）



（中国5県観光PRキャラバン）

7 おもてなしの推進

おもてなしの推進のため観光関係団体等と連携した研修会の共同開催と、観光ボランティアガイドの活性化に努めた。

（1）研修会の開催

観光関係団体等と連携し、業界ごとに必要とされるおもてなし等の研修会を共同開催した。

①岡山県タクシー協会との連携事業

「事故防止」と「タクシードライバーのマナーアップ」をテーマに県内2会場で開催

- ・11/25 津山会場（津山文化センター）参加者 29人
- ・11/29 岡山会場（コンベックス岡山）参加者 78人

## ②岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合との連携事業

昨年4月にリニューアルした津山まなびの鉄道館等の視察を通し、宿泊関係者が地元の観光資源を再確認する現地研修会を開催した。

- ・実施日：2月8日（水）
- ・参加者 30人



(タクシー協会)



(旅館組合)

## (2) 観光ボランティアガイドの活性化

観光ボランティアガイドの資質向上や活動の活性化を図るため、連絡会議や研修会を開催した。

### ①総会の開催

- ・期 日：7月7日（木）
- ・会 場：ピュアリティまきび
- ・参加者：31人
- ・その他：総会后、(公財) 福武財団の笠原アートマネジメント部長により「ベネッセアートサイト直島の活動と瀬戸内国際芸術祭」と題した講演会を開催

### ②研修会の開催

- ・期 日：11月8日（火）
- ・会 場：玉野市宇野港周辺、玉野市中央公民館
- ・内 容：「たまの観光ボランティアガイドの会」による宇野港周辺の観光案内を体験後、玉野市立中央公民館にて講演会  
〈講師〉川崎医科大学語学教室（日本語）准教授 橋本美香 氏  
〈演題〉西行法師が歩いた岡山県
- ・参加者：199名



## 8 観光事業功労者の表彰

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光振興に寄与し、功労のあった方々を総会の場で表彰した。(受賞者：17人)

## II 情報発信事業

### 1 インターネット等を活用した情報発信

#### (1) おかやま旅ネット

##### ①岡山県観光情報システムの運営

県内の市町村、観光協会等から提供された観光情報をデータベースとして一元管理し、「おかやま旅ネット」で最新観光情報を提供した。

##### 【旅ネットへの訪問数】

H25年度 約272万件(約1,048万PV)

H26年度 約369万件(約1,248万PV)

H27年度 約467万件(約1,485万PV)

H28年度 約417万件(約1,100万PV)

##### ②タイムリーな情報の提供

季節や旅行者の年代、旅行の目的、旬の情報等、観光客が求める情報に応じたコンテンツを提供した。

- ・瀬戸内国際芸術祭 2016+岡山の旅(～11/6)
- ・おかやまフルーツ&スイーツ(6/28～10/11)
- ・岡山後楽園幻想庭園&岡山城烏城灯源郷(7/11～8/31)
- ・芸術の秋 vs 紅葉の秋(9/1～11/30)
- ・サワラの刺身特集(12/19～)
- ・おかやまハレいろキャンペーン(2/22～)
- ・季節別コンテンツ…開花情報(桜、ひまわり、コスモスなど)、ホテル情報、紅葉情報、積雪情報など



(瀬戸内国際芸術祭 2016)



(夏の幻想庭園・烏城灯源郷)



(サワラの刺身特集)

### ③ SNSによる情報発信

リピーターの来訪や観光客の県内回遊を促進するため、伝播力の高いフェイスブックを活用し、テーマに沿った話題性のある情報を提供した。

### ④ フォトライブラリーの運営

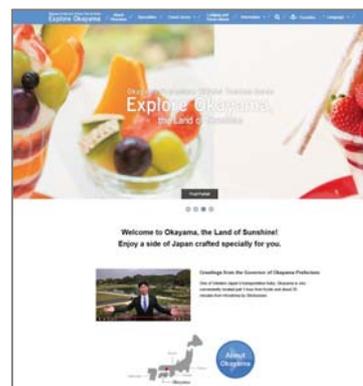
県内観光地の美しい写真を自由にダウンロードできるフォトライブラリーを運営し、旅行会社等に観光地等の高画質画像を提供した。

・フォトライブラリー 画像ダウンロード数…7, 159枚

## (2) 多言語ホームページ

昨年3月に公開した英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、フランス語、タイ語の6言語のホームページでは、国や地域の特性・ニーズに応じて、秋の紅葉やサイクリングコースなど、季節を先取りした特集ページやモデルコースを情報発信した。

また、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）によるSNSでは、旅行者の関心が高いと思われるタイムリーな情報や、市町村等から提供された外国人向けの観光情報を提供した。



## (3) 雑誌等を活用した情報発信

県が取組んでいる、首都圏メディアを活用した首都圏情報発信力強化事業の「メディアキャラバン」に積極的に協力し、雑誌等の取材招致による観光情報の発信に努めた。

### 【取材対応】

#### ■ Hanako (No1116)

- ・撮ったらカワイイ！絵になる旅先を紹介
- ・取材日：6/29～30
- ・取材先：岡山後樂園、倉敷美観地区、宇野港周辺ほか



#### ■ AneCan (12月号)

- ・20代後半から30代前半の女性をターゲットに少しリッチな旅を紹介。
- ・取材日：9/28～30
- ・取材先：岡山後樂園、吉備津神社、倉敷美観地区、湯原温泉、蒜山高原ほか



## ■大人のおしゃれ手帖（4月号）

- ・少し贅沢な旅を楽しみたい40代から50代の大人の女性をターゲットに、しっとり落ち着いた旅を提案。
- ・取材日：2/6～8
- ・取材先：岡山後楽園、岡山城、旧閑谷学校、吉備津神社ほか



## 2 総合的な観光案内業務の実施

電話等による観光案内のほか、各種観光パンフレットの収集・保管・送付など、観光情報発信に関する一元管理を県と連携して行った。また、岡山市と連携し広域観光案内業務の充実を図った。

## 3 観光コルトン掲出事業

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置された電照パネル(21面)に、市町村等と共同で美しい景観写真を掲示し、県内各観光地のPRを行った。

1面は、デジタルサイネージとして活用した。

## 4 おかやま観光特使運営事業

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により県外における口コミによる観光PRを依頼した。

- ・委嘱人数 395人

### Ⅲ 協賛事業及び収益事業

#### 1 協賛事業等

##### (1) 事業協賛金

連盟事業に対する協賛金を1団体から得た。

- ・協賛金：800千円

##### (2) 市町村等連携PR事業（再掲）

- ・タイアップ団体：10団体
- ・収入額：1,620千円

##### (3) 観光支援自動販売機寄付金

コカ・コーラウエスト（株）と連携して観光地などへの自動販売機設置による収入確保に努めた。

- ・設置台数：14台
- ・寄付金額：2,249千円

#### 2 収益事業

##### (1) 「晴れらんまん。おかやま旅ネット」バナー広告等掲出事業

民間会員を中心に「おかやま旅ネット」のトップページやスマホサイトへのバナー広告等を掲出した。

- ・掲出団体：16団体
- ・収入額：5,332千円

##### (2) 観光コルトン掲出事業

岡山駅前地下道の観光コルトンに広告枠を設け、広告料を得た。

- ・収入額：1,080千円

## IV 組織運営

### 1 各種会議の開催

#### (1) 総会

- ・ 定時総会／平成28年6月14日（火） ピュアリティまきび

#### (2) 理事会

- ・ 第1回理事会／平成28年5月24日（火） メルパーク岡山
- ・ 第2回理事会／平成28年6月14日（火） 書面決議
- ・ 第3回理事会／平成29年3月23日（木） ホテルグランヴィア岡山

### 2 会員の異動報告

平成28年4月1日現在			平成29年4月1日現在			年間異動数
正会員	市町村	27	正会員	市町村	27	
	民間	342		民間	343	1
計		369	計		370	1
特別会員	観光協会	43	特別会員	観光協会	43	0
	学識経験者	3		学識経験者	3	0
	観光振興を図る 上で重要な役割 を果たす団体	10		観光振興を図る 上で重要な役割 を果たす団体	10	0
計		56	計		56	0
合計		425	合計		426	1

#### ○新規加入会員 8会員

- 【宿泊施設関係 1会員】 奥津温泉リゾートホテル 米屋倶楽部
- 【運輸・旅行業関係 2会員】 沖縄ツーリスト、のと香
- 【観光・文化施設関係 2会員】 吉備路文学館、大町
- 【飲食関係 1会員】 酒工房 独歩館
- 【各種企業・団体 2会員】 片山産業、水島信用金庫

#### ○退会会員 7会員