

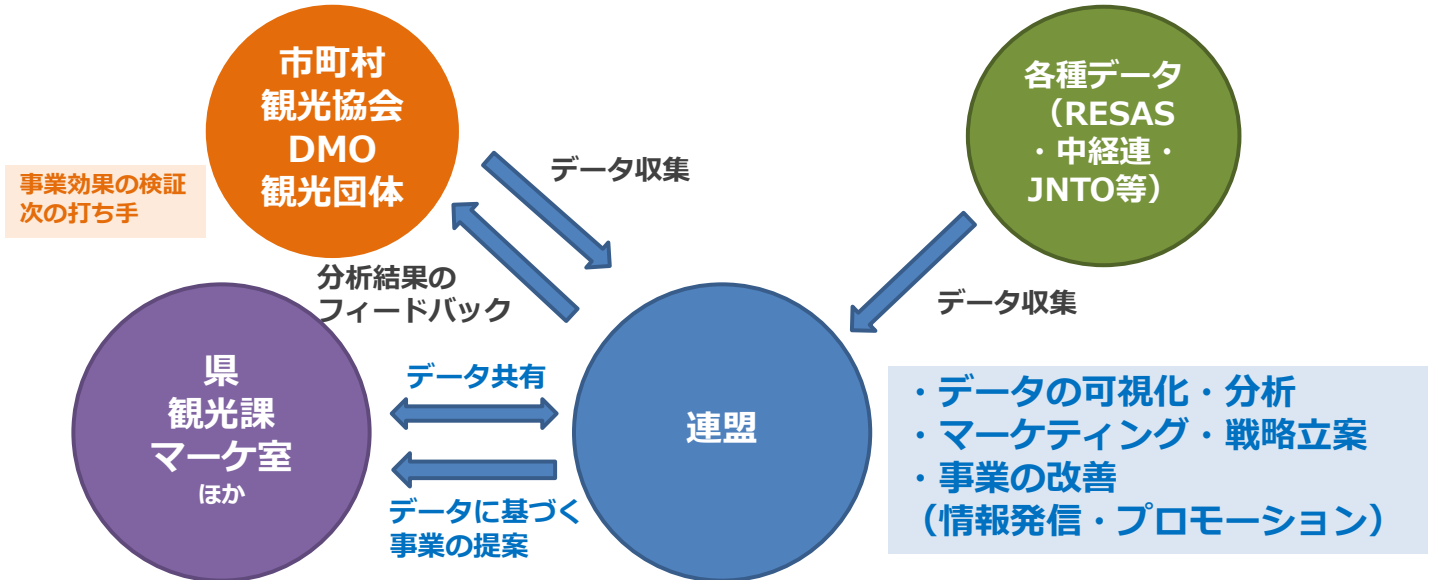
第1号議案

# 令和3年度 事業報告

## I 誘客受入事業

## (1) マーケティングに基づく誘客戦略への取組【新規】

デジタル化時代にふさわしいプロモーションを進めるため、データ分析ツールと専門家のアドバイスをもとに各種データの分析と可視化を行った。データの分析結果は市町村や観光協会等と共有し、連携して効果的な誘客につなげていく。

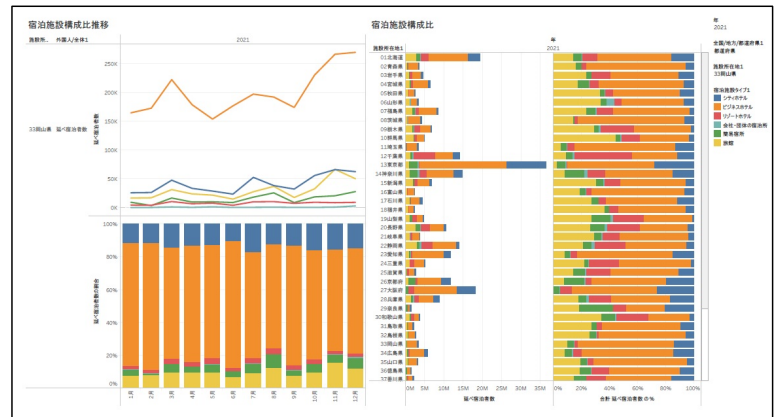


## ◆分析事例 1 「観光庁オープンデータの可視化」

観光庁が実施する宿泊旅行統計調査の結果を、新たに導入したデータ分析・可視化ソフト (Tableau) を活用し、2015年～2021年のデータをグラフにより可視化した。

第4表 施設所在地 (47区分及び運輸局等)、宿泊施設タイプ (区分) 別、別年-宿泊者数 (単位: 宿泊者数)

施設所在地 (47区分及び運輸局等)	別年-宿泊者数 (単位: 宿泊者数)					別年-宿泊者数 (単位: 宿泊者数)				
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
北海道	10,000	11,000	12,000	13,000	14,000	15,000	16,000	17,000	18,000	19,000
青森県	5,000	5,500	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000	8,500	9,000	9,500
岩手県	4,000	4,500	5,000	5,500	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000	8,500
宮城県	3,000	3,500	4,000	4,500	5,000	5,500	6,000	6,500	7,000	7,500
秋田県	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000	4,500	5,000	5,500	6,000	6,500
山形県	1,500	1,800	2,100	2,400	2,700	3,000	3,300	3,600	3,900	4,200
福島県	1,000	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200	2,400	2,600	2,800
茨城県	800	900	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700
栃木県	700	800	900	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600
群馬県	600	700	800	900	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500
埼玉県	500	600	700	800	900	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400
千葉県	400	500	600	700	800	900	1,000	1,100	1,200	1,300
東京都	300	400	500	600	700	800	900	1,000	1,100	1,200
神奈川県	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000	1,100
新潟県	150	180	210	240	270	300	330	360	390	420
富山県	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280
石川県	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170
福井県	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150
山梨県	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140
長野県	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130
岐阜県	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120
静岡県	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
愛知県	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
岐阜県	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55
愛知県	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23
三重県	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
滋賀県	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
京都府	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
大阪府	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
兵庫県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
奈良県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
和歌山県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
徳島県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
香川県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
愛媛県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
高知県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
福岡県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
佐賀県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
長門県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
熊本県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
大分県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
宮崎県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
鹿児島県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
沖縄県	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

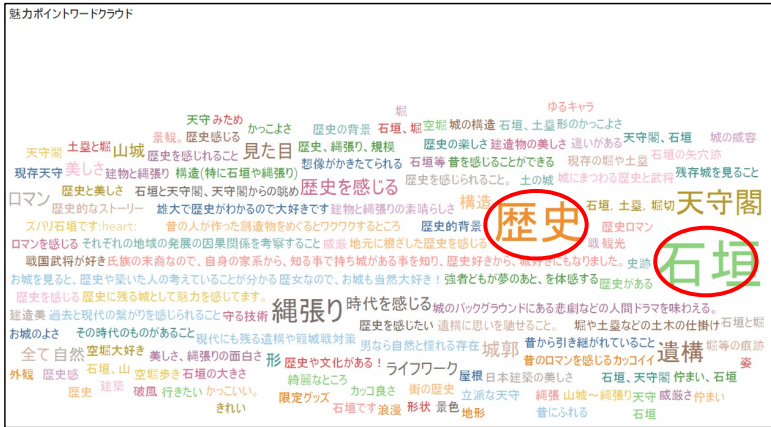


**活用方法**  
都道府県別宿泊施設タイプ別の宿泊者数や稼働率の分析にデータを活用する。



## ◆分析事例2 「イベント会場アンケート分析」

お城EXPO2021会場（横浜市）で実施したアンケートにおいて、フリーワード回答の結果を可視化し、最もPRすべきポイントを絞り込んだ。



### 今後の打ち手

プロモーション時に、城と風景のビジュアルだけでなく、石垣の美しさや堅牢さを前面に出すビジュアルも活用する。また、説明文には、城の歴史や背景もしっかり入れ込む。

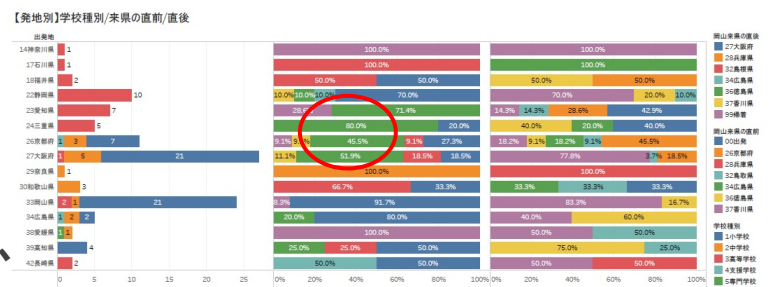
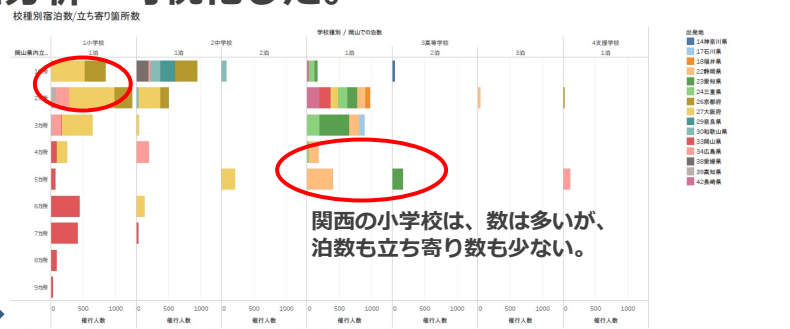


## ◆分析事例3 「団体旅行助成金事業の行程表分析」

バス団体旅行助成金事業で助成した事業者から提出された行程表をもとに、出発地や学校種別、来県のルート等を分析・可視化した。

### 全体行程《プラン 神戸⇄岡山～広島out.》4泊5日

日次	月次	月次	行程	宿泊	備考
①	10/30 (月)	10/30	東区立 新神戸駅 北浜歴史記念館(歴史学習) 神戸市立(歴史学習)	神戸市立(歴史学習)	神戸
②	10/31 (火)	10/31	ホテル(歴史) 岡山(歴史) 岡山(歴史) 岡山(歴史)	岡山(歴史)	岡山
③	11/1 (水)	11/1	ホテル(歴史) 広島(歴史) 広島(歴史) 広島(歴史)	広島(歴史)	広島市内
④	11/2 (木)	11/2	ホテル(歴史) 岡山(歴史) 岡山(歴史) 岡山(歴史)	岡山(歴史)	岡山
⑤	11/3 (金)	11/3	ホテル(歴史) 岡山(歴史) 岡山(歴史) 岡山(歴史)	岡山(歴史)	岡山



### 今後の打ち手

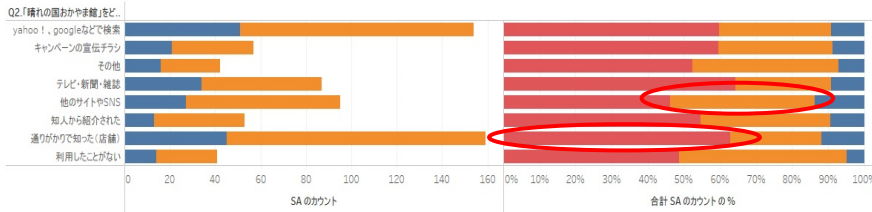
東海地方の高校をメインターゲットとし、岡山県を拠点とした行程を提案する。

関西の学校は、半数以上が広島県に行った後、帰りに岡山へ立ち寄っている。

## ◆分析事例4 「晴れの国おかやま館アンケート分析」

オンラインショップのキャンペーン時に実施したアンケート結果を分析。ターゲット毎に、広告ツールや商品ラインナップ、シーン別用途を可視化し、今後の商品開拓や販売戦略に活かす。

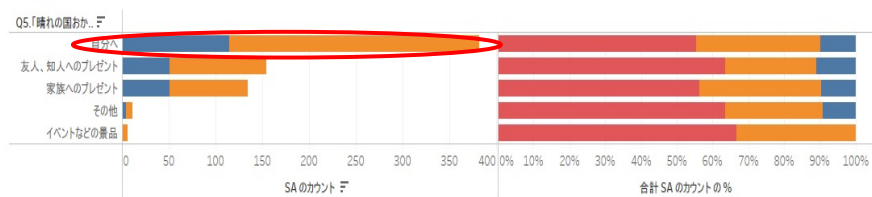
Q2.どこで知ったか



### 今後の打ち手

35~49歳の年齢層には SNSやサイトでの発信を積極的にを行い、50歳以上の年齢層には、店舗への入店を促す対策を実施する。

Q5.購入目的

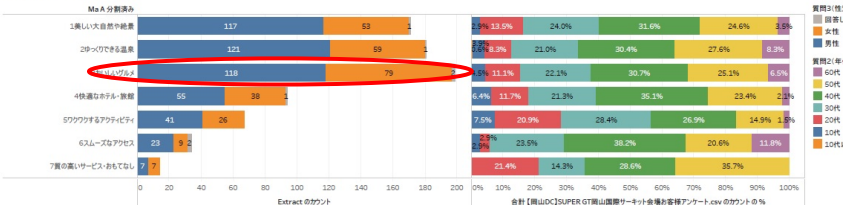


贈答以外にも、自分用のご褒美や、自分が楽しめる内容の商品をラインナップ。飲み物とお菓子など、他にはないセットでの提案等。

## ◆分析事例5 「イベント会場でのアンケート分析 (DC関連)」

DC本番に向けたプロモーションとして各イベント会場で実施されたアンケート結果を分析。今後の広報手段と内容の選定に役立てる。

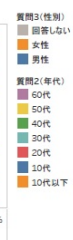
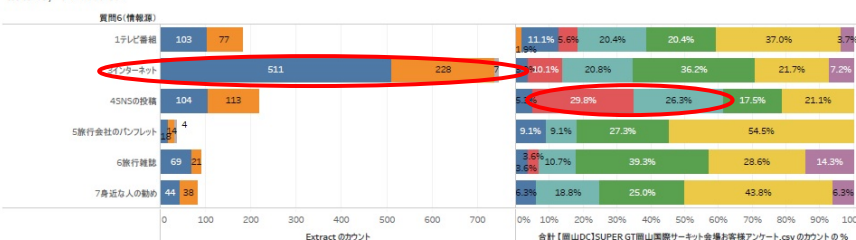
旅の決め手/年代別割合



### 今後の打ち手

旅の決め手としては、料金を除いて、「グルメ」を重視している人が多かった。ターゲット毎に、発信する内容やビジュアルを検討する。

情報源/年代別割合



旅の情報源としては、インターネットがメイン。リソースを集中させる。また、20~30代はSNSの比率も高めなので、使い分ける。

各MaA分析済みに対してExtractのアンケートおよび合計【岡山DC】SUPER GT岡山国際サーキット会場お客様アンケート.csvのアンケートの%です。インExtractのアンケート用:色は質問3(性別)に関する詳細を示します。イン合計【岡山DC】SUPER GT岡山国際サーキット会場お客様アンケート.csvのアンケートの%用:色は質問2(年代)に関する詳細を示します。ユニはMaA分析済みでフィルタされます。これは13ヶ月のメンバーを保持します。

## (2) プラットフォーム事業者との連携 DC

### ① 着地型商品の開発と販売促進

個人向けの旅行商品や体験プランの販売を行うサイト「VISIT岡山県」を通じて、6月からプレDC商品を販売した。



プレDC商品の一例



### 【DC関連商品の開発状況】

市町村、関連団体、企業と連携し、21件のプレDC商品やイベント開発を行った。

## (2) プラットフォーム事業者との連携 DC

### 「VISIT岡山県」での販売実績 (プレDC商品)

No.	商品名	販売額	定員	設定数	予約人数	催行人数
1	大原美術館モネのモーニングツアー	¥7,100	25名	11回	76名	54名
2	蒜山スターウォッチング	¥1,500	100名	9回	187名	40名
3	フルーツ探訪 桃茂実苑赤磐・白桃編	¥6,800	30名	2回	9名	9名
4	フルーツ探訪 林ぶどう研究所 フレンチ・ピザ	¥9,800	15名	6回	52名	39名
5	おかやまフルーツ狩りタクシー白桃狩りコース	¥6,000～ ¥8,200	-	7月・8月	23名	23名

予約は概ね好調であったが、緊急事態宣言や8月の天候不順の影響で中止が相次いだ。



## (2) プラットフォーム事業者との連携

### VISIT岡山県及び旅行会社を通じた販売実績（一般商品）

No.	商品名	販売額	実施主体	販売期間	販売数
1	倉敷美観地区まち歩きクーポン	¥ 1,000	倉敷観光CB	通年	2,135
2	倉敷観光プレミアムクーポン	¥ 1,000	倉敷観光CB	7月～3月	1,024
3	大原美術館モーニングツアー (食事無)	¥ 2,500	大原美術館	7月～12月	215
4	備前長船刀剣タクシー	¥ 600～ ¥ 2100	ネイチャーワ ールド自動車	通年	13
5	備中松山城と城下町散策 タクシーセットプラン	¥ 2,200	高梁市観光協会	通年	10

緊急事態宣言等による休館等のため、販売休止が長期間にわたり、申込みは感染状況が落ち着いた10月～12月に集中した。

## (2) プラットフォーム事業者との連携

### ② 体験型観光商品の充実



国内最大級の体験プログラムのオンライン販売サイトと連携し、コロナ禍にも強い体験型観光を推進した。

- ・ 体験プログラムの掘り起こしによる商品ラインナップの拡大
- ・ コンサルティングによる磨き上げと販売促進
- ・ 半額クーポンによる需要喚起（7～8月）



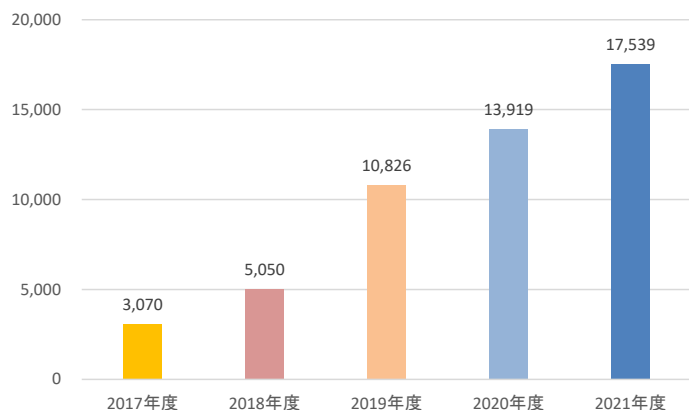
体験プラン紹介ページ

#### 【人気商品】

- ・ オリジナルジーンズ作り トートバッグ付き（1時間）（ベティスミス／倉敷市）
- ・ 伝統工芸士が指導する備前焼 手びねり体験（ギャラリー若宮／瀬戸内市）
- ・ 難易度高めの大冒険に挑戦！アドベンチャーコース（冒険の森ひるぜん／真庭市）
- ・ 写真映えする縁結びスポット「ヴィーナスロード」（ホテルリマーニ／瀬戸内市）

## (2) プラットフォーム事業者との連携

### ② 体験型観光商品の充実



申込人数年次推移

- ・ 契約事業者数：110事業者
- ・ プラン数：334プラン
- ・ R3年度申込人数：17,539人  
(対前年128.6%)



リーフレット

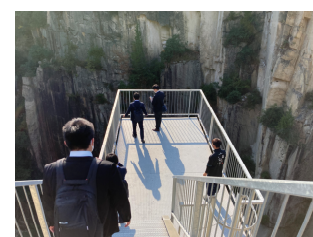
#### 【取組状況】

- ・ 旅ナカでの予約強化に向け、県内の直前まで予約が可能な体験プランを集めたパンフレットを制作。宿泊施設等約100か所に、エリア毎のリーフレット（QRコード付き）を設置
- ・ 写真撮影やコンサルティングによる商品の磨き上げ  
⇒コロナ禍でも屋外の体験・アクティビティを中心に申込件数は順調に伸びた。

## (3) 旅行会社向けプロモーション

### ◆ 商談会

- ・ 阪急交通社が開催した商談会への参加  
開催日：6月30日（高知市）  
開催日：10月28日（広島市）
- ・ 晴れの国おかやまオンライン観光商談会の開催  
開催日：12月17日  
Zoomを活用したオンライン商談会を開催し、地元観光関係者と旅行会社が商談を行った。



視察の様子（北木島）



オンライン観光商談会

### ◆ 視察招致

- ・ 実施日：11月1日～3日 クラブツーリズム（量販グループ）  
主な視察地：吉備津神社、矢掛、北木島、 GREENable蒜山等
- ・ 実施日：11月8日～10日 クラブツーリズム（スポーツ、アクティビティ）  
主な視察地：蒜山サイクリング、高清水トレイル、満奇洞、羅生門等  
※その他4件の視察を誘致した。（三越伊勢丹ニッコウトラベル、クラブツーリズム名古屋、びゅうトラベルサービス、エイチ・アイ・エス）

## (3) 旅行会社向けプロモーション

### ◆DCエクスカーショ

旅行会社向けPRの一環としてエクスカーションを実施

- ・実施日：12月9日～10日
- ・コース数：5コース（全て1泊2日）
- ・参加者：全国の主要旅行会社等 55事業者 75名

#### 【主な視察地】

- Aコース：犬島精練所美術館、おかでんチャギントン、宇野港周辺、大原美術館
- Bコース：工場夜景クルージング、ラ・マル備前長船、伊部、フルーツパフェ
- Cコース：備前長船刀剣博物館、旧閑谷学校、津山城、備中松山城、井原鉄道、矢掛
- Dコース：苫田ダム、山田養蜂場みつばち農園、GREENable蒜山、満奇洞、吹屋
- Eコース：笠岡ベイファーム、美星天文台、岡山天文博物館、鬼ノ城、吉備津神社

## (4) 団体宿泊旅行の促進【県補助金・委託事業】

県（観光課・県民局）と連携し、新型コロナウイルス感染症で落ち込んだバス・観光事業者への支援事業としてR2年度に引き続き助成事業を実施した。

事業名	予算(千円)	泊数・台数 実績	達成率
・【E1】令和3年度岡山県バス団体宿泊旅行助成事業（観光課・教育旅行） 実施期間：2021年4月-2022年2月 1人1,500円/泊	20,000	8,191泊	61%
・【E2】令和3年度岡山県バス団体宿泊旅行助成事業（観光課・教育旅行以外） 実施期間：2021年10月-2022年2月 1人3,000円/泊	24,000	2,662泊	38%
・【F1】備前県民局管内日帰りバスツアー助成事業（備前県民局） 実施期間：2021年7月-2022年2月 1台50,000円	5,082 (当初予算 4,650)	100台	98%
・【F2】備前県民局管内日帰りバスツアー助成事業《SDGs》（備前県民局） 実施期間：2021年10月-2022年2月 1台100,000円	1,568 (当初予算2,000 から【F1】へ予 算残額を振替)	16台	100%
・【H1】備中地域バス日帰り観光旅行助成事業（備中県民局） 実施期間：2021年7月-2022年2月 1台50,000円	3,000	44台	73%
・【H2】備中の日本遺産を巡るバス観光旅行助成事業（備中県民局） 実施期間：2021年7月-2022年2月 1台(日帰り)60,000円 (宿泊)80,000円	1,800	17台	57%



## (5) イベント等を活用したプロモーション

DC協議会と連携して観光展等PRイベントへの出展を行った。

- ・イオンレイクタウン「岡山県フェア」（主催：イオンリテール北関東カンパニー）  
開催日：令和3年7月9日（金）～12日（月）  
場 所：イオンレイクタウン店（埼玉県越谷市）ほか北関東43店舗
- ・お城 E X P O 2021（主催：お城 E X P O 実行委員会）  
開催日：令和3年12月18日（土）～19日（日）  
場 所：パシフィコ横浜ノース（神奈川県横浜市西区）
- ・つながる市<sup>いち</sup>（主催：良品計画）  
開催日：令和4年1月22日（土）～23日（日）  
場 所：無印良品 銀座（東京都中央区）  
※新型コロナウイルス感染拡大のため当初より規模を縮小して実施
- ・九州旅行博覧会（主催：九州旅博覧会実行委員会）  
開催日：令和4年2月12日（土）～13日（日）  
場 所：福岡国際センター（福岡県福岡市博多区）  
※新型コロナウイルス感染拡大のため当初より規模を縮小して実施

上記のほか、JR名古屋駅、JR大阪駅でもプロモーションを実施した。

公益社団法人岡山県観光連盟

## 2 教育旅行の誘致

### (1) 訪問活動

コロナの影響により方面変更の兆しが見える地域の旅行会社を訪問した。

- ・4月 松本市、飯田市、福井市、金沢市
- ・6月 高知市
- ・7月 徳島市、佐賀市、長崎市、津市、奈良市、静岡市、浜松市
- ・12月 名古屋市、豊田市、岡崎市、大阪市、堺市、京都市、奈良市  
神戸市、大津市、草津市

⇒上記の2 / 3 以上の地域からバス助成の申請があった。

### (2) 旅行助成を活用した需要喚起

近畿、東海地方を中心に、宿泊を伴う教育旅行助成の申請を受けたが、実施時期が秋に集中したことや、感染拡大による中止や延期の影響で約6割の達成率となった。

### (3) 研修会の開催

岡山県教育旅行誘致推進協議会ワーキンググループ会議を開催し、データ分析による戦略に基づき、訪問先や訴求テーマを検討した。

- ・第1回 8月24日（オンライン開催） 参加者：19名
- ・第2回 11月19日（サンピーチOKAYAMA） 参加者：9名

### (4) 台湾からの教育旅行誘致

- ・岡山県台湾PRデスクを通じて、情報収集や現地旅行会社及び学校への訪問を実施した。

【訪問実績】

9月・10月	旅行会社等3カ所、学校3カ所
11月・12月	旅行会社等4カ所、学校2カ所
1月・2月	旅行会社等3カ所、学校3カ所

- ・コロナ禍においても、旅行会社とは良好な関係を継続していることを確認した。
- ・今後もオンライン交流などを通じてさらに学校間の関係を強化していくことが必要。

## 3 フィルムコミッション活動

### (1) ロケの誘致・支援活動

次のイベント等に参加し、情報提供、働きかけ等を行った。

#### ①映像制作会社等へのプロモーション

- ・ロケツーリズム協議会（首長マッチング大会）  
（7月9日、9月24日 東京）参加者計37名
- ・ジャパンフィルムコミッション（JFC）ロケ地フェア  
2021夏（10月25日 東京）参加者75名
- ・ジャパンフィルムコミッション（JFC）ロケ地フェア  
2022冬（1月17日 東京）参加者86名



「JFCロケ地フェア2021夏」ブース

#### ※誘致スキルアップの取組

- ・JFCスキルアップ研修2022への参加（1月18日 東京）

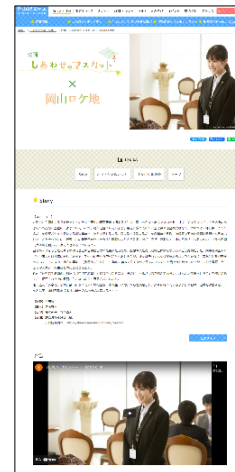
#### ②ロケ支援と助成

助成の実績

①ロケ支援助成	2件	6,000千円	（ラジエーションハウス、恋は光）
②晴れの国助成	1件	300千円	（ラジエーションハウス）
③ロケハン助成	2件	185千円	
④ロケ地マップ支援	1件	120千円	（燃えよ剣／支援先：たかはしFC）
⑤ロケ支援（炊き出し）	1件	30千円	（恋は光／支援先：たかはしFC）

## (2) 支援作品を活用した誘客促進

- ・ロケ地紹介特集ページの公開（岡山観光WEB）
- 映画「しあわせのマスクット」
- 映画「燃えよ剣」
- 映画「とんび」
- ・ロケ地となった自治体でのパネル展の開催
- 映画「燃えよ剣」×高梁市、津山市
- ・公開直前スペシャル番組及びガイドブックの作成支援
- NHK「カムカムエヴリバディ」
- ・ロケ地マップ作成
- 映画「とんび」



ロケ地紹介特集



「燃えよ剣」パネル展



ガイドブック



ロケ地マップ

公益社団法人岡山県観光連盟

## (3) 地域フィルムコミッションとの連携

- ・ロケ支援（ロケ地情報の更新、地元調整、住民説明会の開催、現場対応、炊き出し助成金）
  - ・プロモーション（パネル展や情報発信に関する権利処理等についての宣伝部との調整、イベント・ロケ地MAP作成助成金の支援、情報共有）
- 岡山県フィルムコミッション協議会の運営  
 総会・・・書面決議（8月20日） 研修会・・・中止



#### 【R3～R4の主な支援作品・公開作品】

##### <映画>

- ・「とんび」
- ・「ラジエーションハウス」
- ・「恋は光」
- ・「とおいらいめい」
- ・「私の愛を見つけてください」
- ・「Performing KAORU's Funeral」

2021年5月14日  
全国ロードショー



2021年10月15日  
全国ロードショー

##### <テレビ>

- ・「カムカムエヴリバディ」NHK
- ・「世界の果てまでイッテQ」日本テレビ
- ・「マツコの知らない世界」TBSテレビ
- ・「未来レンズ」テレビ東京
- ・「潜在能力テスト」フジテレビ 他



NHK連続テレビ小説  
2021年11月1日～  
2022年4月8日

2022年4月8日  
全国ロードショー



その他、CMやMV（ミュージックビデオ）などを支援

公益社団法人岡山県観光連盟

### 4 コンベンションの誘致 5 広域観光の推進

#### コンベンションの誘致

「国際MICEエキスポ・オンライン」(2/16～17)に出展し、本県への大会誘致に向け商談会に参加した。(商談件数：7社)

#### 広域観光の推進

##### 鳥取県との共同事業

- ①両県の共同アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」を活用した観光PRの一環として、利用者に松葉ガニや千屋牛が当たる「おうちで鳥取・岡山プレゼントキャンペーン」を実施。  
実施期間：11月6日～12月26日

- ②鳥取・岡山両県ならではの3密回避の周遊コース等について、旅行ライターまたはインフルエンサーによる取材記事を、両県ポータルサイトで情報発信した。

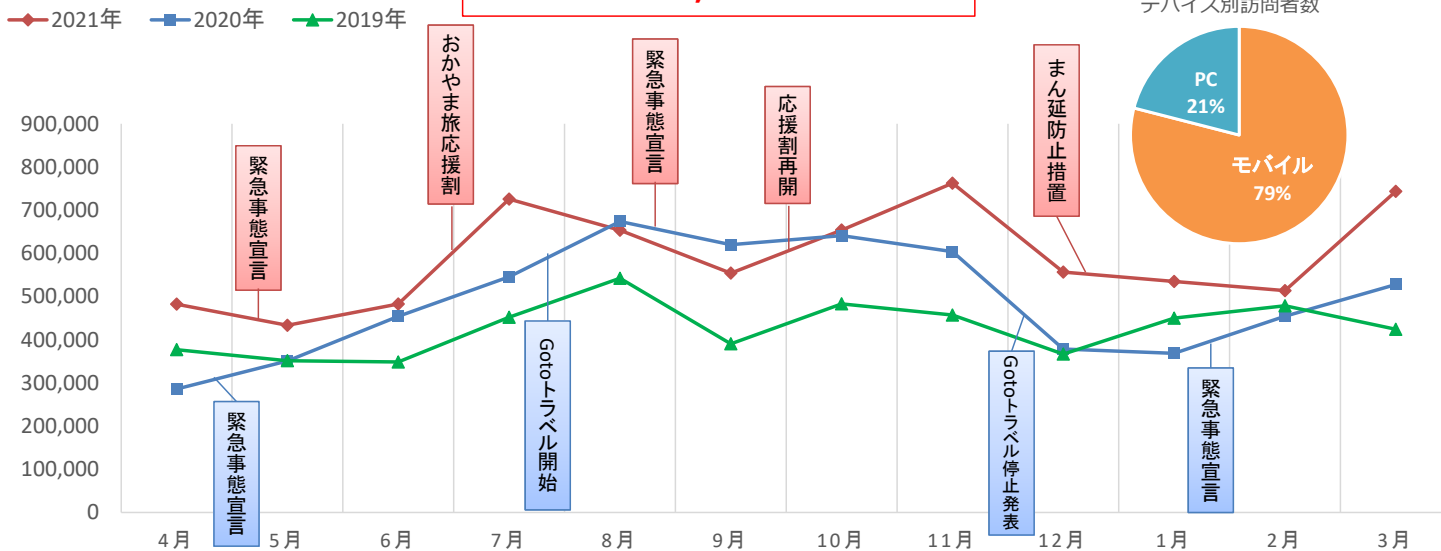


## 岡山観光WEBアクセス状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
2021年度	482,386	433,265	482,728	725,655	653,534	554,227	653,986	762,493	556,645	534,880	513,695	743,513	7,097,007
2020年度	285,756	350,944	454,038	545,662	673,801	619,992	641,199	604,093	378,595	368,601	454,527	527,777	5,904,985
2019年度	377,035	351,424	348,370	452,064	542,306	390,508	483,183	457,161	366,730	449,994	478,607	424,190	5,121,572
前年比	169%	123%	106%	133%	97%	89%	102%	126%	147%	145%	113%	141%	120%
前々年比	128%	123%	139%	161%	121%	142%	135%	167%	152%	119%	107%	175%	139%

### セッション(サイト訪問者)数

1日平均約20,000人が来訪!



# 1 DXの推進と多様な媒体を活用した情報発信

## (参考) 全国都道府県公式サイトアクセスランキング

2020年7位  
↓  
2021年4位

2020年7位  
↓  
2021年5位

[図4] 都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2021年 閲覧者数	2020年 閲覧者数	前年比	前年順位
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	938,000	1,300,000	↓ 72.2%	1
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	902,000	874,000	↑ 103.2%	2
3	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	578,000	525,000	↑ 110.1%	9
4	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kankou.jp/	576,000	532,000	↑ 108.3%	7
5	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	532,000	347,000	↑ 153.3%	16
6	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	509,000	688,000	↓ 74.0%	4
7	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	487,000	638,000	↓ 76.3%	5
8	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	483,000	528,000	↑ 91.5%	8
9	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	451,000	497,000	↑ 90.7%	10
10	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	436,000	349,000	↑ 124.9%	15
11	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	422,000	582,000	↓ 72.5%	6
12	もっと、もーっと! くまもっと	熊本県	https://kumamoto.guide/	410,000	337,000	↑ 121.7%	17
13	GoodDay北海道	北海道	https://www.visit-hokkaido.jp/	402,000	230,000	↑ 174.8%	27
14	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	392,000	383,000	↑ 102.3%	12
15	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	378,000	361,000	↑ 104.7%	13

※ヴァリユース保有モトタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。 ©VALUES, inc.

[図3] 都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2021年 閲覧者数	2020年 閲覧者数	前年比	前年順位
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,050,000	1,360,000	↓ 77.2%	1
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	908,000	947,000	↑ 95.9%	2
3	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	883,000	806,000	↑ 109.6%	5
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	753,000	573,000	↑ 131.4%	12
5	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kankou.jp/	712,000	636,000	↑ 111.9%	7
6	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	666,000	597,000	↑ 111.6%	9
7	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	661,000	860,000	↓ 76.9%	4
8	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	627,000	485,000	↑ 129.3%	15
9	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	613,000	620,000	↑ 98.9%	8
10	もっと、もーっと! くまもっと	熊本県	https://kumamoto.guide/	612,000	477,000	↑ 128.3%	16
11	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	592,000	886,000	↓ 66.8%	3
12	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	592,000	513,000	↑ 115.4%	13
13	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	574,000	594,000	↑ 96.6%	10
14	Go Nagano	長野県	https://www.go-nagano.net/	563,000	396,000	↑ 142.2%	22
15	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	537,000	642,000	↓ 83.6%	6

※ヴァリユース保有モトタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。 ©VALUES, inc.



## 岡山観光WEB人気ページランキング

集計期間：2021.04.1～2022.03.31

順位	ページ	PV
1	トップページ	765,104
2	倉敷美観地区   観光スポット	259,656
3	観光スポット一覧	211,117
4	モデルコース一覧	176,719
5	イベント一覧	144,518
6	アウトドアで優雅に過ごす！岡山のグランピングスポット7選	141,693
7	遊び方は無限大！たのしい遊具で遊べる岡山・倉敷おすすめ公園8選	132,962
8	タダで楽しめる。子供と行きたい岡山の無料おでかけスポット9選	124,177
9	子どもから大人まで、家族で楽しめる！「日本一のだかし売り場」	103,955
10	岡山で絶対見ておくべき紅葉スポット10選	89,842

おか旅 | OKATABI ~地元ライターが岡山の魅力を発信！~

【2021年版】アウトドアで優雅に過ごす！岡山のグランピングスポット6選



最近話題のレジャー「グランピング」。(ガラスラック魅力的な「××キャンプ」) 内でもできるのをご存じですか？いつもとは違う優雅なアウトドア体験が叶う様に出来た森の中、瀬戸内海の鳥やビーチと場所も様々。岡山の新たなグランピングスポットで、ちょっぴり贅沢な時間を楽しんでみませんか？

おか旅  
毎月平均 8 本掲載

おか旅 | OKATABI ~地元ライターが岡山の魅力を発信！~

タダで楽しめる。子供と行きたい岡山の無料おでかけスポット9選



入園料無料で、自然や生きものと触れ合えるスポットや遊んで学べる体験スポットを紹介。

掲載日：2017年04月24日  
 体験 | 岡山県 | 観光 | 動物園 | 自然 | 無料 | 観光 | 動物園  
 ライター：おか旅編集部 | 173844ビュー

おか旅 | OKATABI ~地元ライターが岡山の魅力を発信！~

遊び方は無限大！たのしい遊具で遊べる岡山・倉敷おすすめ公園8選

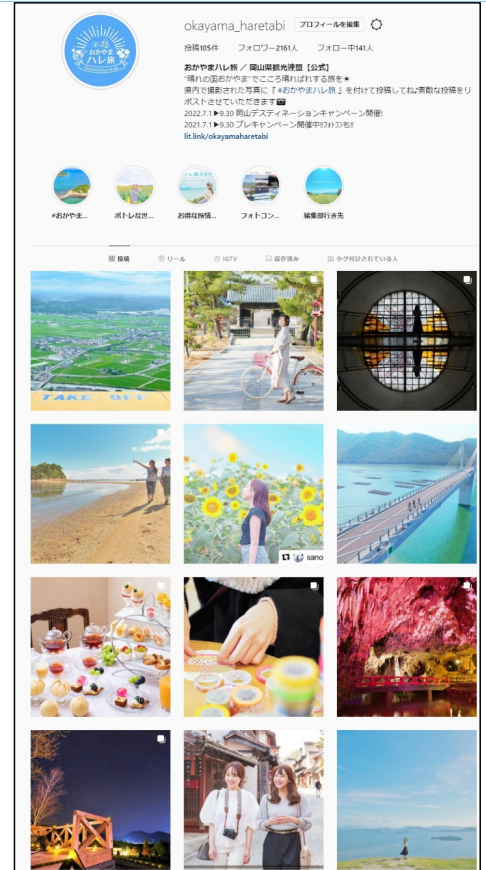


原、レンコン、駐車場の上のすべり台！自然いっぱいの絶景公園や木製鉄道の公園など、街の中から真ん中で、子どもが遊ぶ公園をまとめました。バリエーション豊かな岡山・倉敷の公園へお出かけしよう！

コロナ禍を反映して、ファミリー向けのスポットや、アウトドア、グランピングなどが人気

## ② SNSによる情報発信

毎日更新



フォロワー 26,679人  
 フォロワー 11,405人  
 フォロワー 9,621人

※R4.3.31現在

# 1 DXの推進と多様な媒体を活用した情報発信

## 人気スマホアプリとの連携による情報発信



**SmartNews**  
良質な情報をすべての人へ

5,000万ダウンロードを超える人気ニュースアプリ

岡山観光WEBの記事が掲載されている様子




岡山観光WEBの新しいコンテンツ

あか旅人気記事

人気体験プランニング

あか旅人気記事

あか旅人気記事

# 1 DXの推進と多様な媒体を活用した情報発信

## 「日刊Webタウン情報おかやま」との連携による情報発信



日刊Webタウン情報おかやま検索 1,194件ありました

《倉敷市／しろ》21年7月OPEN！ 海の近くの古民家で、写真映えメニューをお供にゆったりカフェタイム。

《岡山市／Tulipes》21年4月OPEN！子どものころに食べたホットケーキのような、シンプルなやさしさにほっこり。

《岡山市／眞珍軒（こうちんけん）》「八宝」じゃなくて「十二宝」!? 老舗の絶品八宝菜で幸福のランチタイム。

《岡山市／Germe essen》一品一品に込められた、和食に忠実な仕事と創作性。

岡山の豊かな食文化や話題のグルメ情報の充実を図るため、「日刊Webタウン情報おかやま」のグルメ記事を「岡山観光WEB」のグルメページへ自動的に掲載（10/1～開始）



編集者が実際に店に訪れて取材し、お店のこだわりや店主の人柄などを伝える臨場感あふれる記事を掲載している。



グルメ

《倉敷市／しろ》21年7月OPEN！ 海の近くの古民家で、写真映えメニューをお供にゆったりカフェタイム。

《岡山市／Tulipes》21年4月OPEN！子どものころに食べたホットケーキのような、シンプルなやさしさにほっこり。

《岡山市／眞珍軒（こうちんけん）》「八宝」じゃなくて「十二宝」!? 老舗の絶品八宝菜で幸福のランチタイム。

《岡山市／Germe essen》一品一品に込められた、和食に忠実な仕事と創作性。



## AIカメラを活用した観光施設の混雑状況可視化 (4/26~3/15)

**AIカメラ設置施設**

AIカメラ設置施設では「対人平均距離」や「混雑率」、「混雑する時間帯」が確認できます。

<p><b>道の駅 笠岡ベイファーム</b> 笠岡湾干拓地内にある道の駅。隣接したエリアには、春は菜の花・ポピー、夏はひまわり、秋はコスモスなど四季折々の花畑が楽しめます。店内では地元野菜・フルーツをはじめ、精肉や瀬戸内海で獲れた新鮮な生介類などを販売。 所在地：笠岡市方丈南町245-5 ★混雑状況はこちら★</p>	<p><b>道の駅 風の家</b> 乳製品や地元特産品、工芸品、お土産品などを販売しています。ジャージー牛乳を使ったソフトクリームや、ジャージー牛肉のチャーシューがトッピングされたオリジナルラーメン、ジャージーカレーが楽しめる軽食コーナーがあります。 所在地：真庭市山土山1380-6 ★混雑状況はこちら★</p>	<p><b>道の駅 奥津温泉</b> 見晴らしがよい高台にあり、奥津温泉街が一望できます。物産館の中にある「温泉亭」では、地域でとれた山菜、特産品などを使った豊富なメニューが味わえます。物販ゾーンでは季節の野菜、花、加工品や木工品などを販売しています。 所在地：総持町奥津463 ★混雑状況はこちら★</p>
<p><b>津山まなびの鉄道館</b> 旧津山形機関車庫として昔車、転車台、蒸気機関車の動態などを展示するスペースと、岡山の鉄道史や、鉄道のおもしろさを体験しながら学ぶスペース、さらに、津山の街並みをジオラマ展示したスペースがあります。 所在地：津山市大谷 ★混雑状況はこちら★</p>	<p><b>下湯原温泉ひまわり館</b> 露天風呂やベット（伏・寝）専用の温泉がある観光施設です。特産品のそばのほか、青大豆をすり手打ちそば、手作り豆腐の製造販売、新鮮野菜やお土産販売をしています。 所在地：真庭市下湯原24-1 ★混雑状況はこちら★</p>	<p><b>湯〜とびあ黄金泉</b> 自然石を組み合わせた開放的な露天風呂や水風呂、サウナに薬湯など種類のお風呂が楽しめる入浴施設です。塩谷川に面した露天風呂では夏はカジャの声を聞きながら、冬は清流に舞う景色を眺めながら、ゆったり過ごすことができます。 所在地：西粟倉村影石2072-6 ★混雑状況はこちら★</p>

県内6施設にAIカメラを設置し、混雑状況を岡山観光WEBや施設の公式HPで情報発信した。

- ・道の駅 笠岡ベイファーム
- ・道の駅 風の家
- ・道の駅 奥津温泉
- ・津山まなびの鉄道館
- ・下湯原温泉ひまわり館
- ・湯〜とびあ黄金泉

## (2) インターネットを活用した情報発信 (海外)

### 多言語公式観光サイト

7言語 英語・繁体字・簡体字・韓国語  
タイ語・フランス語・ドイツ語

Okayama Prefecture Official Tourism Guide  
**Explore Okayama**, the Land of Sunshine

MICHELIN GUIDE 2021  
**OKAYAMA**

Countermeasures for COVID-19 Infection

Facilities Implementing Infectious Disease Control Measures

Facility Initiatives

### SNS海外情報発信【県委託事業】

- facebook (6言語)  
英語・繁体字(台湾・香港)・韓国語・タイ語・フランス語
- 新浪微博(ウェイボ)  
簡体字(中国)

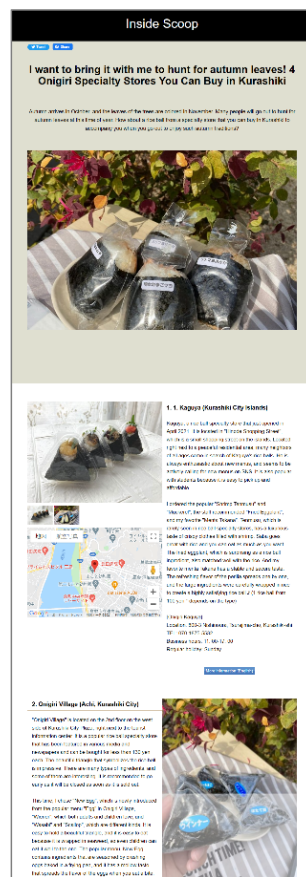
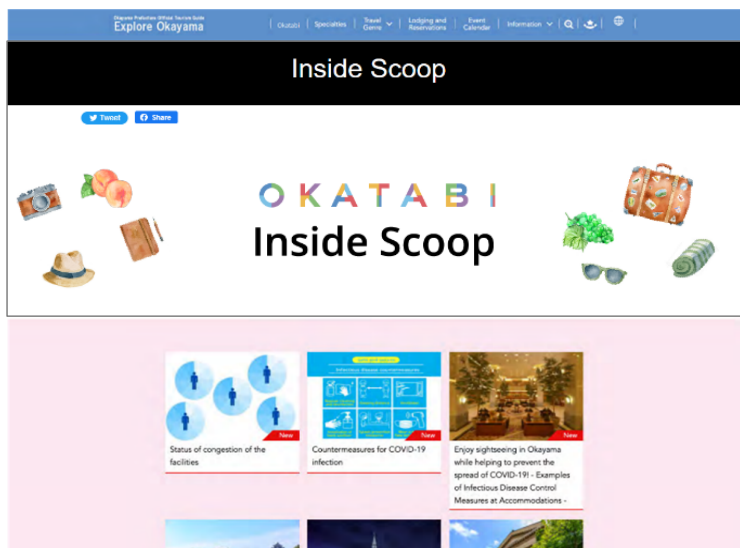
英語：週3回  
その他：週5回  
更新

※R4.3.31現在	フォロワー
英語	16,670人
繁体字/台湾	40,146人
繁体字/香港	3,605人
韓国語	5,021人
タイ語	77,280人
フランス語	6,192人
簡体字/中国	16,095人

フォロワー合計 165,009人

## 多言語版「おか旅」(ライター記事)

多言語観光サイトの記事作成を、県内在住の外国人に依頼し、外国人観光客目線の岡山の魅力発信をスタートした。



## (3) 動画による戦略的プロモーション

### 【目的・目標】

プレDC期間中、誘客につながる効果的かつ効率的なプロモーション展開について検証を行い、本番DCに向けてプロモーション戦略を構築する。

- ・ターゲット/首都圏・関西圏、20~40歳の女性
- ・区分/女子旅(20~34歳の女性)、ファミリー旅行(25~40歳の女性)
- ・目標/100万回再生

### 【動画配信方法】



#### ① 検証期間

- ・13本の動画を1週間配信し、反応(再生数)の良い動画を選定

#### ② 効果最大期間

- ・反応の良かった動画をピックアップし、自動最適化配信で再生数UP

#### ③ リターゲティング

- ・①②の配信で広告接触した人に対して、1回目でも接触していない動画を配信

## 【結果】

- 目標を大幅に上回る160万回の視聴回数を獲得
- 再生数は、首都圏、関西圏ともに大きな差はなかったが、クリック指数は、岡山県に近い関西エリアの方がサイト（岡山観光WEB）へ遷移する傾向があった。
- 18～24歳の女性は動画に興味を持つ傾向、35～44歳の女性は動画からサイトへ遷移する傾向が判明。

## 【DCに向けてのプロモーション戦略】

誘客につながる効果的かつ効率的なプロモーションを行うため、ターゲットに合った媒体を利用した広告配信を行い、認知度UP・サイト誘導に繋げる。

目的	認知度UP		サイト誘導	
	18～44歳	18～24歳	25～34歳	35～44歳
年齢	18～44歳	18～24歳	25～34歳	35～44歳
居住地	首都圏	大阪府・兵庫県・京都府・広島県・四国		
興味関心	旅行興味関心層			
広告媒体	YouTube、Instagram		YouTube、Instagram、リスティング、SmartNews	

## （４）メディア等を活用した情報発信

岡山シティFM（レディオモモ）と連携し、県内各地域から直接情報を発信することにより、県内周遊を促進した。

- 週2回（水・金曜日）8:20～生放送

## （５）おかやま観光特使を通じたPR

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により、県外における口コミによる観光PRを依頼した。

- 委嘱人数 279人（R4.3.31現在）



## Ⅲ おもてなしの推進

公益社団法人岡山県観光連盟

### 1 研修会の開催等

#### (1) オンラインセミナー等の開催 DC

県内観光事業者等のおもてなし意識の向上を図り、本県へのリピーターの増加に結びつけるため、専門講師による「おもてなし研修会」を開催した。また、インターネットで視聴可能な研修動画（①共通編②宿泊施設編③バス・タクシー編④観光施設・ガイド編）も併せてYouTubeで公開した。

##### 【おもてなし研修会】

- ・ 日 時 7月13日
- ・ 場 所 サン・ピーチOKAYAMA
- ・ 演 題 「ウィズコロナ時代の新しいおもてなしとは？」
- ・ 講 師 観光ビジネスコンサルタント 代表取締役社長 西川 丈次 氏
- ・ 参加者 45名（宿泊施設、観光施設、運輸交通、ガイド団体等）



おもてなし研修会



研修動画（閲覧回数264回）



## (2) 観光ボランティアガイドの活性化

### ① 総会の開催

- ・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため書面開催とした。

### ② 研修会の開催

- ・期 日：11月19日
- ・会 場：津山文化センター
- ・講 演：津山城と津山城下町の構造
- ・講 師：津山市歴史まちづくり推進室室長 平岡 正宏氏
- ・視 察：津山城コース・衆楽園コース  
(オプション) 城西地区
- ・参加者：161名
- ・協 力：津山市、津山市観光協会・津山観光ボランティアガイドの会



## (3) 市町村との連携強化

市町村等情報交換会（オンライン）の実施

- ・6月7日（月）備前エリア・美作エリア
- ・6月9日（水）備中エリア

# 2 観光物産事業功労者等の表彰

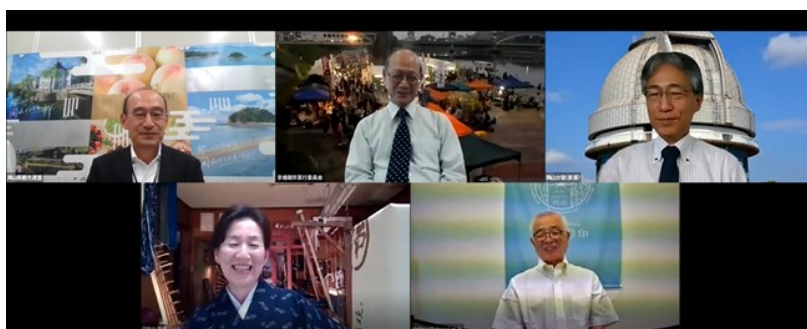
観光関係者の意欲向上のため、本県の観光または物産の振興に寄与した方々15組を表彰した。そのうち、特にその功績が顕著であった4組についてオンラインで表彰を行った。

### 【観光物産事業功労者表彰】

- ・観光物産振興協力 4組
- ・観光ボランティアガイド 9組

### 【優良観光物産従事者表彰】

- ・飲食施設、サービスエリア 2組



オンライン表彰式（6月21日）

①岡山観光サポーター「晴れシエルジュ」 DC

岡山DCに向け、おもてなしの実践やキャンペーンの応援を行う団体・企業・店舗・個人を募集し、岡山観光サポーターとして登録した。



登録ノベルティ  
(おもてなし隊)



岡山観光サポーター「晴れシエルジュ」		
現在の登録者数		
おもてなし隊	220 団体	9341 人
応援団	111 団体	713 人
<b>合計</b>	<b>331 団体</b>	<b>10054 人</b>

**登録状況**  
(3月31日現在)  
**331団体**  
**10,054人**  
※うち県外  
**40団体 591人**

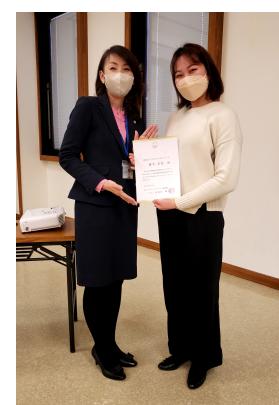
②岡山おもてなしエキスパートの認定 DC

岡山DCに向け、観光業界で接客に携わる方を対象に、専門講師による研修会を実施し、「岡山おもてなしエキスパート」として満足度の高いホスピタリティを提供できる人材を育成した。

- ・ 期 間：2月7日～3月3日
- ・ 研修会場：岡山、倉敷、津山、湯原、奥津、湯郷
- ・ 実施回数：13回
- ・ 講 師：ホスピタリティ&マナー・ラボ 長澤さおり氏
- ・ 認定人数：289名



認定バッジ

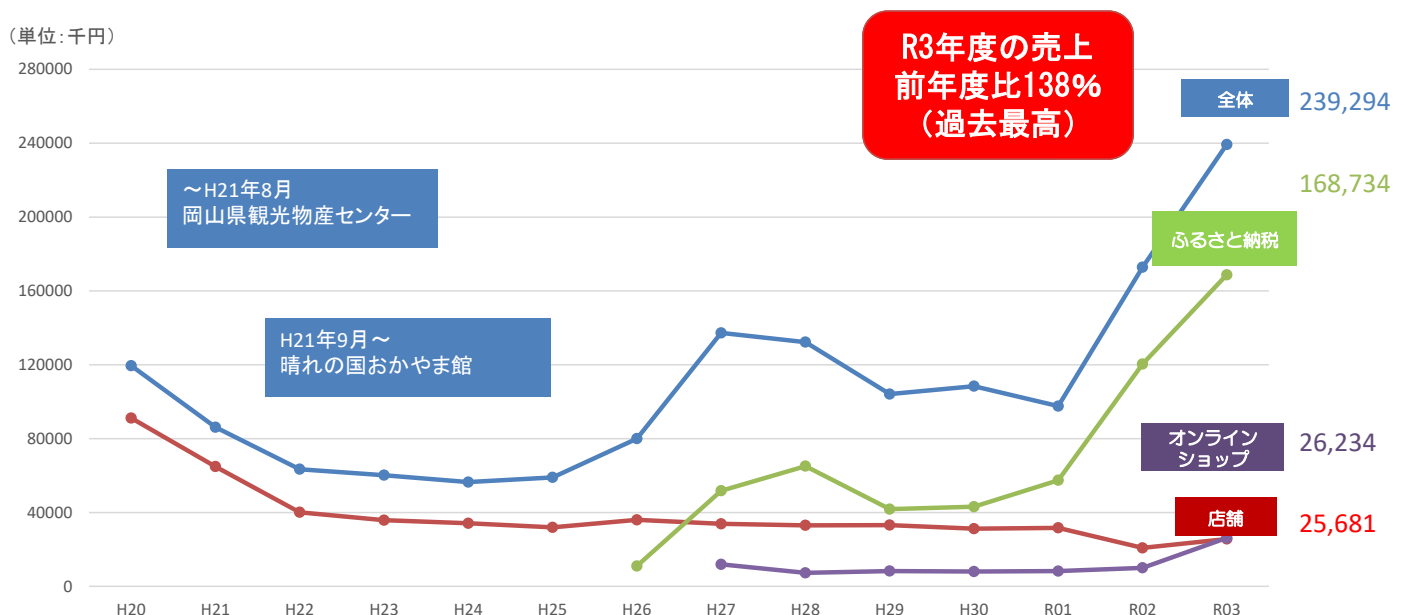


# IV 物産振興事業

## 1 晴れの国おかやま館の運営

### 事業別売上推移

ウィズコロナ時代・デジタル化に適応したオンラインによる魅力発信  
・販売促進、ふるさと納税返礼品事業の強化に努めた。





## (1) 店舗運営

**所在地** 岡山市北区表町1-1-22  
**売場面積** 157.51㎡ (1階 83.75㎡ 2階 73.76㎡)  
**販売品目** ◇約1,500点  
 ◇食品 (銘菓、農水産加工品、酒類等)  
 ◇民芸品、雑貨  
 (備前焼、漆器、郷土玩具、デニム製品等)  
**営業時間** 10:00~19:00  
 ※休館日 火曜日 (祝日は営業)



## (2) ギフト事業

お中元、お歳暮時期に合わせ、県内の旬の特産品をチラシやオンラインショップ等で販売

### 実施時期・取扱商品

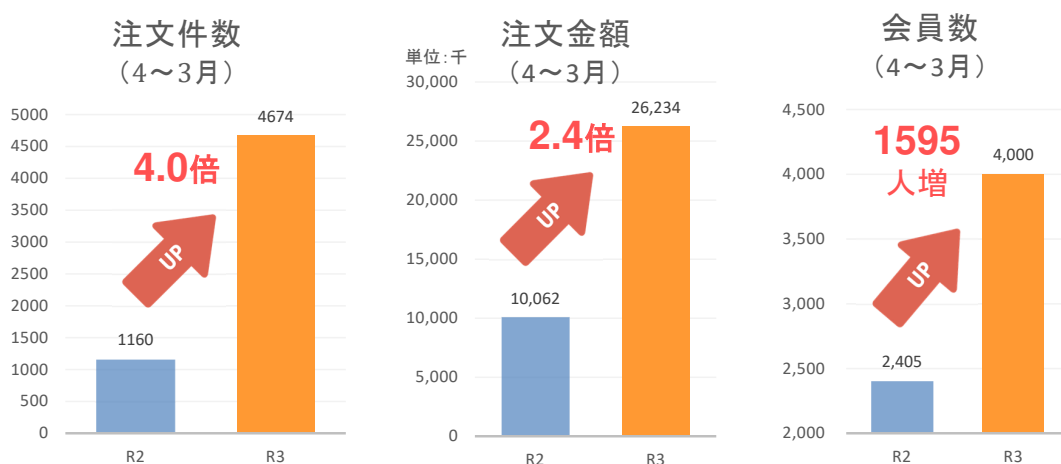
- ・夏の味 (6~9月) 白桃、ぶどう他
- ・冬の味 (11~1月) ぶどう、梨、牡蠣他  
 (旬の果物、瀬戸内海の幸、地酒、ご当地スイーツ、ご当地グルメ、ブランド和牛肉等)



## (3) オンラインショップの運営

**取扱品目：約500点 (菓子、食品、工芸品、旬の果物等)**

**6月からの「送料無料&30%ポイント特典キャンペーン」 (県助成=国の交付金事業) に合わせて、取扱商品を拡充**



## (4) ふるさと納税返礼品の取扱い

対象：岡山県＋県内5市1町、計7自治体

区域外産（市町村以外で収穫された県内産）でも返礼品に設定できる「桃」、  
「ぶどう」等の申込が多い。果物などの掲載商品の拡充を行った。

(単位：円)

自治体	R2 (年度売上金額)	R3 (年度売上金額)	前年比
岡山県	33,642,943	57,128,149	170%
岡山市	17,579,352	17,923,561	102%
笠岡市	13,771,500	14,337,300	104%
瀬戸内市	49,778,500	62,023,900	125%
玉野市	2,269,400	8,725,800	385%
浅口市	2,180,600	4,740,524	217%
里庄町	798,300	3,855,700	483%
合計	120,020,595	168,734,934	141%



前年度の1.4倍(過去最高)

## (5) 物産展・イベント等への出展対応

百貨店などで開催される物産展において県産品の紹介、  
宣伝、販路拡大を行った。新型コロナウイルス感染拡大  
の影響により、例年よりイベント開催数は減少。

第1回岡山県フェア(イオンレイク  
タウン越谷)

開催時期	物産展の名称	開催場所	出展 者数	売上 (千円)
4/21~4/26	第28回四国・瀬戸内 の観光と物産展	鶴屋百貨店 (熊本県熊本市)	3社	1,779
7/9~7/12	第1回岡山県フェア	イオンレイクタウン越谷 (埼玉県越谷市)	5社	1,059
7/29~8/4	食品催事	京急百貨店 (神奈川県横浜市)	1社	760
9/29~10/3	食品催事	山陽百貨店 (兵庫県姫路市)	1社	381
10/13~10/19	岡山フェア	岡山高島屋 (岡山県岡山市)	4社	809
12/2~12/8	食品催事	京急百貨店 (神奈川県横浜市)	1社	610





### (1) オンラインショップでのポイント還元【県委託事業】

「ネットでお得！送料無料&最大30%ポイント特典キャンペーン」

実施期間：R3年6月11日～R4年1月31日

7月、8月の桃、ぶどう時期に増加

ネットキャンペーン	累計	6/11～	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
付与ポイント	6,069,081	800,590	1,267,065	823,894	471,237	318,897	663,619	1,066,352	657,427
使用ポイント①	3,534,251	76,909	383,464	451,043	329,221	153,134	385,824	617,340	1,137,316
ポイント利用率	58.23%	9.61%	30.26%	54.75%	69.86%	48.02%	58.14%	57.89%	173.00%
割引送料②	5,914,040	588,170	1,062,710	773,520	443,850	312,510	592,790	975,700	1,164,790
還元金額(①+②)	9,448,291	665,079	1,446,174	1,224,563	773,071	465,644	978,614	1,593,040	2,302,106



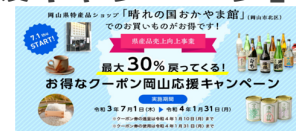
### (2) DCを契機とした県産品売上向上戦略【県委託事業】

「店舗でお得！最大30%戻ってくる！お得なクーポンおかやま応援キャンペーン」

実施期間：R3年7月1日～R4年1月31日

10月以降店舗の利用増加傾向

店舗キャンペーン	累計	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
クーポン券配布数	8,628	-	1,168	989	754	1,022	1,597	2,578	520
クーポン券使用数①	7,414	-	454	403	483	764	1062	2054	2194
クーポン利用率	85.93%	-	38.87%	40.75%	64.06%	74.76%	66.50%	79.67%	421.92%
還元金額※調整あり	2,219,809	-	135,828	120,556	144,331	228,874	317,566	615,226	657,428



### (3) ECショップの充実に向けたサイト再構築【県委託事業】

＜オンラインショップの全面リニューアル＞（県助成＝国の交付金事業）

ウィズコロナ時代の消費行動の変化に対応するため、県産品の魅力発信及び販売促進を図ることを目的に全面リニューアルを行った。（公開日：3月10日）

【リニューアルコンセプト】

- ・ モバイルファーストを意識したデザイン
- ・ コンテンツ拡充によるショップの魅力アップ
- ・ 情報を効果的に拡散できるSNSとの連携
- ・ 運営業務の効率化を図るための受発注の自動化
- ・ 「岡山観光WEB」との連携の強化

スマートフォン用  
トップページ



PC用トップページ



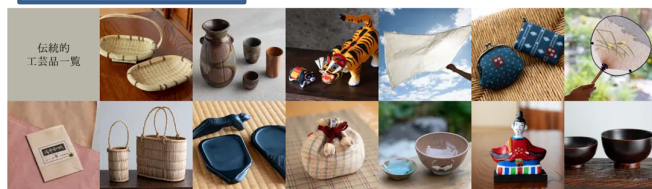




#### ◇オンラインおかやま伝統的工芸品展【県委託事業】

国が定めた「伝統的工芸品月間」に合わせて、県内13品目の「伝統的工芸品」を展示、販売するイベントをオンライン及び店舗で開催。（県受託事業）

#### ・オンラインショップ（実施期間：11月17日～1月31日）



#### ・店舗（実施期間：11月17日～11月29日）



公益社団法人岡山県観光連盟

## V 収益事業

## (1) 岡山観光WEBへのバナー掲出

民間会員を中心に「岡山観光WEB」へのバナー広告を募集し掲出した。

・掲出団体：10団体 収入額3,014千円

## (2) 観光コルトンへの広告掲出

岡山駅地下道の観光コルトンに広告枠を設け、広告料を得た。

・収入額：1,100千円（麒麟ビール（株））

## (3) 観光支援自動販売機の活用

コカ・コーラボトラーズジャパン（株）と連携して観光地などへの自動販売機設置による収入確保に努めた。

・設置台数 12台、寄付金額 1,843千円

## (4) 不動産管理事業

岡山県産業貿易振興協会より引き継いだ所有土地2筆の賃貸事業を行った。

・収入額 4,080千円

# VI 組織運営



## (1) 総会

- ・ 定時会員総会 / 6月17日 (木) 岡山国際ホテル

## (2) 理事会

- ・ 第1回理事会 / 5月21日 (金) ※書面決議
- ・ 第2回理事会 / 6月17日 (木) 岡山国際ホテル
- ・ 第3回理事会 / 3月24日 (木) ホテルグランヴィア岡山

## ● 会員 545会員

正会員… 493 (市町村27、民間466)

特別会員…52 (観光協会・DMO41、関連団体8、学識経験者3)

- 新規加入会員 6団体 (サウンド・スケッチ、岡山旭川遊覧クルーズ、小松印刷、千屋温泉いぶきの里、システムタイズ、エンジョイファーム)
- 退会会員 12団体