

第1号議案

# 令和4年度事業報告

# I 誘客受入事業

## 1 魅力ある観光商品づくりとプロモーション

### (1) 高付加価値商品造成の推進 新規

市町村、関連団体、地元事業者と連携し、専門家のアドバイスを得ながら、21件の付加価値の高い体験型商品の開発とブラッシュアップを行った。魅力的な写真やコピーライティングなどで磨き上げを行い、一部の商品を除きOTAで販売した。

夢幻庵備前焼工房
予約プラン一覧

概要
予約プラン一覧
口コミ (2件)
写真 (15枚)
周辺情報

**小窯焼成【カフェタイム+5種類から選べる60分陶芸体験】おいしい珈琲×スイーツと備前焼うつわ作り体験のプラン詳細**

大人 **6,600円**～ ポイント2% オンラインカード決済可



**所要時間**  
1時間

**集合場所** [MAP]  
〒705-0001  
岡山県備前市伊部2697  
夢幻庵備前焼工房

**体験場所**  
〒705-0001  
岡山県備前市伊部2697  
夢幻庵備前焼工房

[プラン詳細を見る](#)

お店に到着したら、早速、おいしい珈琲とスイーツを「備前焼のうつわ」でいただく

吹屋EVトライクス
予約プラン一覧

概要
予約プラン一覧
写真 (7枚)
周辺情報

**《EVトライク（電動三輪バイク）》★「日本遺産」吹屋ふるさと村を巡る★自由にお好きな場所へ♪吹屋の魅力を発見する旅に出かけませんか？のプラン詳細**

1台 **2,500円**～ ポイント2% オンラインカード決済可



**所要時間**  
1時間

**対象年齢**  
18歳以上

**集合場所** [MAP]  
〒719-2341  
岡山県高梁市成羽吹屋289  
吹屋EVトライクス

**体験場所**  
〒719-2341  
岡山県高梁市成羽吹屋289  
吹屋EVトライクス

[プラン詳細を見る](#)

## 「高付加価値商品造成の推進事業」の販売実績（一部）

No.	商品名	販売額	時間	発売開始時期	集客人数	販売箇所
1	鏡野 奥津湖カヤック体験	¥6,300～	2時間	7月	62名	じゃらん
2	美作農園 (いちご狩り+大福作り)	¥2,500～	1時間	7月	250名	じゃらん
3	備前焼工房 夢幻庵 (スイーツ+備前焼器作り)	¥6,600～	1時間	8月	552名	じゃらん アソビュー
4	旧吹屋小学校 入校料 (+XR体験)	¥500～	1時間	8月	9名	じゃらん
5	吹屋 EVトライク	¥3,000～	4時間	9月	25名	じゃらん アソビュー
6	児島 坂本織物 真田紐キーホルダー	¥800～	1時間	9月	40名	じゃらん
7	真庭 Eバイクサイクリング	¥7,000～	3時間	10月	4名	じゃらん 真庭観光局
8	倉敷SOLA 青木被服 藍バラ製作	¥3,500～	1.5時間	11月	10名	じゃらん
9	備前長船 日本刀包丁製作	¥100,000～	7時間	9月	-	じゃらん
10	奈義 充電バイク	¥2,000～	3時間	9月	-	じゃらん ビジット奈義

## (2) 個人向け商品の開発と販売促進

DC

個人向けの旅行商品や体験プランの販売を行うサイト「VISIT岡山県」を通じて、市町村、関連団体、企業と連携し、25商品の販売を行った。

### ● DC商品の一例

The image displays a screenshot of the VISIT岡山県 website. The page features a 'RECOMMEND CONTENTS' section with several product cards. Each card includes a title, a brief description, and pricing information. The products listed include:

- [DC] 岡山スターウォッチング・\*1:** 大人 1,500円 (中学生以上), 期間: 2022年8月20日～11月26日 (7日間)
- [DC] ツツになるフルーツ探訪** 林道を歩いて探訪するみどり食べ比べツアー「林道どう研究所」 大人 (中学生以上) 5,300円, 期間: 10月2日 (日)・8日 (土)・15日 (土)・22日 (土)
- [DC] ツツになるフルーツ探訪** ぶどう畑のストラップ「林道どう研究所」 おとり様 (中学生以上) 12,000円, 期間: 9月24日 (土)・10月1日 (土)・9日 (日)・16日 (日)
- [DC] <岡山体験> おみやまフルーツ狩りタクシー** 大人 9,200円 (小学生以上), 期間: 2022年9月15日～2022年10月16日
- [DC] <岡山体験> おみやまフルーツ狩りバス「マスクット狩り」** 大人 4,300円 (小学生以上), 期間: 2022年9月3日～2022年10月15日の毎週土曜
- [DC] 農園採れたて業務用ガラス/フェ作り体験** 大人 2,000円 (大人・小人), 期間: 2022年9月～2022年12月

The website also features a navigation bar with 'プラン一覧' and 'トピック' buttons, and a header with the VISIT岡山県 logo and tagline '人気のおすすめ体験・観光予約サイト'. A sidebar on the right contains social media icons for LINE, Twitter, and Instagram.

## 【DC関連商品の販売実績（一部）】（7月～9月）

No.	商品名	販売額	定員	設定数	催行人数
1	大原美術館 プレミアムモーニングツアー	¥7,100	25名	23回	270名
2	mt factory tour vol.11	¥500	20名	14回	280名
3	蒜山スターウォッチング	¥1,500	100名	7回	346名
4	蒜山キャンドルナイト	¥1,200	200名	5回	225名
5	フルーツ探訪桃茂実苑赤磐・白桃編	¥6,800	20名	3回	12名
6	夜の桃狩り 桃茂実苑	¥1,600	20名	4回	45名
7	夜の桃狩りバス 桃茂実苑	¥3,980	45名	4回	52名
8	おかやまフルーツ狩りタクシー 白桃狩りコース	¥6,000～ ¥8,200	-	7～8 月	30名
9	フルーツ狩りバス（白桃狩り）	¥4,500～	45名	7回	126名
10	フルーツ狩りバス（ぶどう狩り）	¥4,500～	45名	7回	96名

予約は概ね好調であったが、感染症の第7波や台風の影響を受け中止となったイベントもある。

## 【一般商品の販売実績（VISIT岡山県及び旅行会社関係）】

No.	商品名	販売額	実施主体	販売期間	販売数
1	倉敷美観地区まち歩きクーポン	¥1,000	倉敷観光 コンベンション ビューロー	通年	10,938
2	倉敷観光プレミアムクーポン	¥1,000	倉敷観光 コンベンション ビューロー	通年	3,003
3	おかやま県北ご当地グルメクーポン	¥1,000	観光販売 システムズ	通年	160
4	備前おさふね刀剣タクシー	¥600～ ¥2,100	ネイチャー ワールド自動車	通年	103
5	備中松山城と城下町散策 タクシーセットプラン	¥2,600	高梁市観光協会	通年	102

### (3) 旅行会社向けプロモーション

#### ■ 商談会の開催

バーチャル空間「オアシス」を活用し、地元観光関係者と旅行会社との商談会をオンラインで開催した。

実施日：1月26日(木)

参加者：旅行会社側 14社 25名

地元参加者側 22社 42名

商談数：延べ140回



#### ■ 旅行会社への訪問活動（一般、募集型旅行商品）

募集型旅行商品の企画造成箇所を訪問し、アフターDCのプロモーションを行った。

(7月) 東京都、静岡市、名古屋市、豊橋市、福岡市

(10月) 広島市、山口市、北九州市、高松市、徳島市、松山市、  
金沢市、福井市、彦根市

(12月) 阪急交通社商談会（琴平町）

(2月) 福岡市、東京都

(3月) 大阪市

### (4) 団体宿泊旅行等バスツアーの促進【県補助金・委託事業】

県（観光課・県民局）と連携し、新型コロナウイルス感染症で落ち込んだバス・観光事業者への支援事業としてR3年度に引き続き助成事業を実施した。

事業名	予算(千円)	執行率
・令和4年度岡山県周遊観光助成事業（教育旅行）（県観光課） 実施期間：2022年7月-2023年2月 1人1,500円/泊 ※県内宿泊限定	25,500	31%
・令和4年度岡山県周遊観光助成事業（教育旅行以外）（県観光課） 実施期間：2022年7月-2023年2月 1人3,000円/泊 ※県内宿泊限定	72,000	24%
・備前県民局管内日帰りバスツアー助成事業（備前県民局） 実施期間：2022年5月-2023年2月 1台50,000円	7,500	95%
・備中の日本遺産を巡るバス観光旅行促進事業（備中県民局） 実施期間：2022年5月-2022年12月 1台(日帰り)30,000円 (宿泊)50,000円	1,800	34%

## (5) イベント等を活用したプロモーション

### ① 岡山弁を活用したプロモーション

新規

※株式会社ビザビとの協働事業



倉敷出身の人気イラストレーター金安亮さんによる  
5種類のデザイン  
「こられー」「いぬらー」  
「かうえーらしーのお!」  
「なんなん」「でーれーな!」



商品名 : OKAYAMA ACCENT T-SHIRT (略称: クセT)  
デザイン5種類×サイズS・M・L 3種類

販売価格 : 各3,500円 (税込)

販売期間 : 7月1日～9月30日

販売場所 : 岡山市ももたろう観光センター内 オリジナル自動販売機

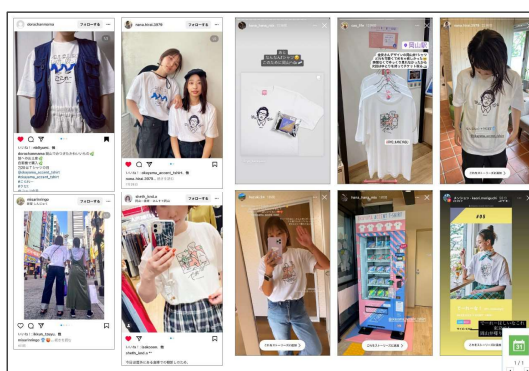
※8月4日～JR岡山駅2階「おみやげ街道 せとうちCUBE」でも販売

プロモーション : Web、SNS、PR TIMES、デジタルサイネージ等

岡山ゆかりの有名人、おかやま観光特使等へのギフトイング

公益社団法人岡山県観光連盟

広告宣伝費をほとんどかけずにSNSでの話題性を重視した結果、  
有名人や購入者のSNS投稿とシェアにより情報拡散され販売数が伸びた。



### ■ Tシャツ販売状況

目標1,000枚 (7～9月) → **実績2,545枚** (7～3月)

販売期間の延長や販売場所の拡大を要望する声が多かったため、  
10月以降も下記店舗等で販売を継続した。

【販売店舗】

- ・おみやげ街道 せとうちCUBE (JR岡山駅2階) ～11月
- ・晴れの国おかやま館 (表町商店街) ～継続中
- ・ハレマチ特区365 by タウン情報おかやま・オセラ (イオンモール岡山2階) ～11月

【オンラインショップ】

- ・晴れの国おかやま館オンラインショップ ～継続中

公益社団法人岡山県観光連盟

## ②イベントへの出展

DC協議会と連携して観光展等PRイベントへの出展を行った。

- ・ **ファジアーノ岡山 vs FC琉球戦における観光・直行便PR in 沖縄**

開催日：4月8日（金）～9日（土）

場 所：沖縄市 タピック県総ひやごんスタジアムほか

- ・ **岡山DC 岡山県観光PRイベント in 大阪**

開催日：6月25日（土）～26日（日）

場 所：JR大阪駅 大阪ステーションシティ 2F「アトリウム広場」

- ・ **岡山DC 岡山県観光PRイベント in 有楽町**

開催日：7月17日（日）～18日（月・祝）

場 所：東京都 有楽町駅前広場

- ・ **第二回「岡山県フェアinレイクタウン」**（主催：イオンリテール北関東カンパニー）

開催日：8月4日（木）～7日（日）

場 所：埼玉県越谷市 イオンスタイルレイクタウン店

- ・ **ふるさと全国県人会まつり2022**（主催：ふるさと全国県人会まつり実行委員会）

開催日：9月3日（土）～4日（日）

場 所：名古屋城二の丸広場、西の丸



公益社団法人岡山県観光連盟

- ・ **ツーリズムEXPOジャパン2022**（主催：日本観光振興協会、日本旅行業協会、日本政府観光局）

開催日：9月22日（木）～25日（日）

場 所：東京ビッグサイト

- ・ **お城EXPO2022**（主催：お城EXPO実行委員会）

開催日：12月18日（土）～19日（日）

場 所：パシフィコ横浜ノース

- ・ **宿フェス2022**（主催：全国旅館ホテル生活衛生同業組合青年部）

開催日：2月7日（火）～8日（水）

場 所：東京ビッグサイト

- ・ **岡山DC アフターキャンペーン 観光PRイベント**

開催日：【博多】2月25日（土）～26日（日）

【大阪】3月18日（土）～19日（日）

場 所：JR博多駅 及び JR大阪駅

- ・ **おかやま伝統的工芸品・手しごと展**

開催日：3月18日（土）～21日（火・祝）

場 所：とっとり・おかやま新橋館

- ・ **ANA 新千歳 = 岡山路線復活記念 岡山県観光物産展@新千歳空港**

開催日：3月25日（土）～26日（日）

場 所：新千歳空港国内線ターミナルビル 2F



公益社団法人岡山県観光連盟

## 2 教育旅行の誘致

### (1) 訪問活動

令和3年度の入込調査をもとに来県の伸び率が高い地域、新規学校の多い地域の旅行会社を訪問し誘致活動を行った。

- ・7月 静岡市、浜松市、四日市市、名古屋市
- ・8月 横浜市、甲府市、東京都、長崎市、福岡市、田辺市、和歌山市、奈良市
- ・10月 周南市、山口市、下関市、北九州市、宇都宮市、栃木市、高崎市、金沢市、福井市  
大津市、草津市、彦根市、岐阜市
- ・12月 水戸市、千葉市、宇都宮市、さいたま市、静岡市、浜松市
- ・2月 豊橋市、名古屋市、京都市、大阪市
- ・3月 京都市、大阪市、奈良市、高崎市、宇都宮市、立川市、横浜市、静岡市、浜松市、  
鳥取市、松江市、松山市、高知市 188支店を訪問

### (2) エリア別情報交換会の開催

ワーキンググループ会議を県民局ごとにエリア別情報交換会として実施。

【開催状況】

備前／9月12日 9名 備中／9月15日 11名 美作／9月27日 7名

【内容】

- ・入込調査に基づく分析結果報告（連盟）
- ・受注の傾向についての報告（県バス協会）
- ・受入状況と今後のプロモーション計画（市町村・観光協会）

公益社団法人岡山県観光連盟

### (3) 台湾からの教育旅行誘致

◆JNTOが主催する台湾からの訪日教育旅行関連行事へ参加した。  
(3年ぶりの開催)

- ・台湾教育関係者への現地セミナー・個別相談会（オンライン）

開催日：11月22日（火）

参加：台湾の学校関係者8校

- ・日台教育旅行関係者意見交換会

開催日：2月14日（火）

場所：京王プラザホテル新宿



- ・国内ファムトリップ

開催日：2月14日（火）～18日（土）

参加：台湾の学校関係者5名

視察先：（学校交流）岡山後楽館高校、倉敷商業高校  
（観光地等）岡山後楽園・岡山城、倉敷美観地区  
真庭バイオマスツアー関連施設、  
津山まなびの鉄道館など



公益社団法人岡山県観光連盟

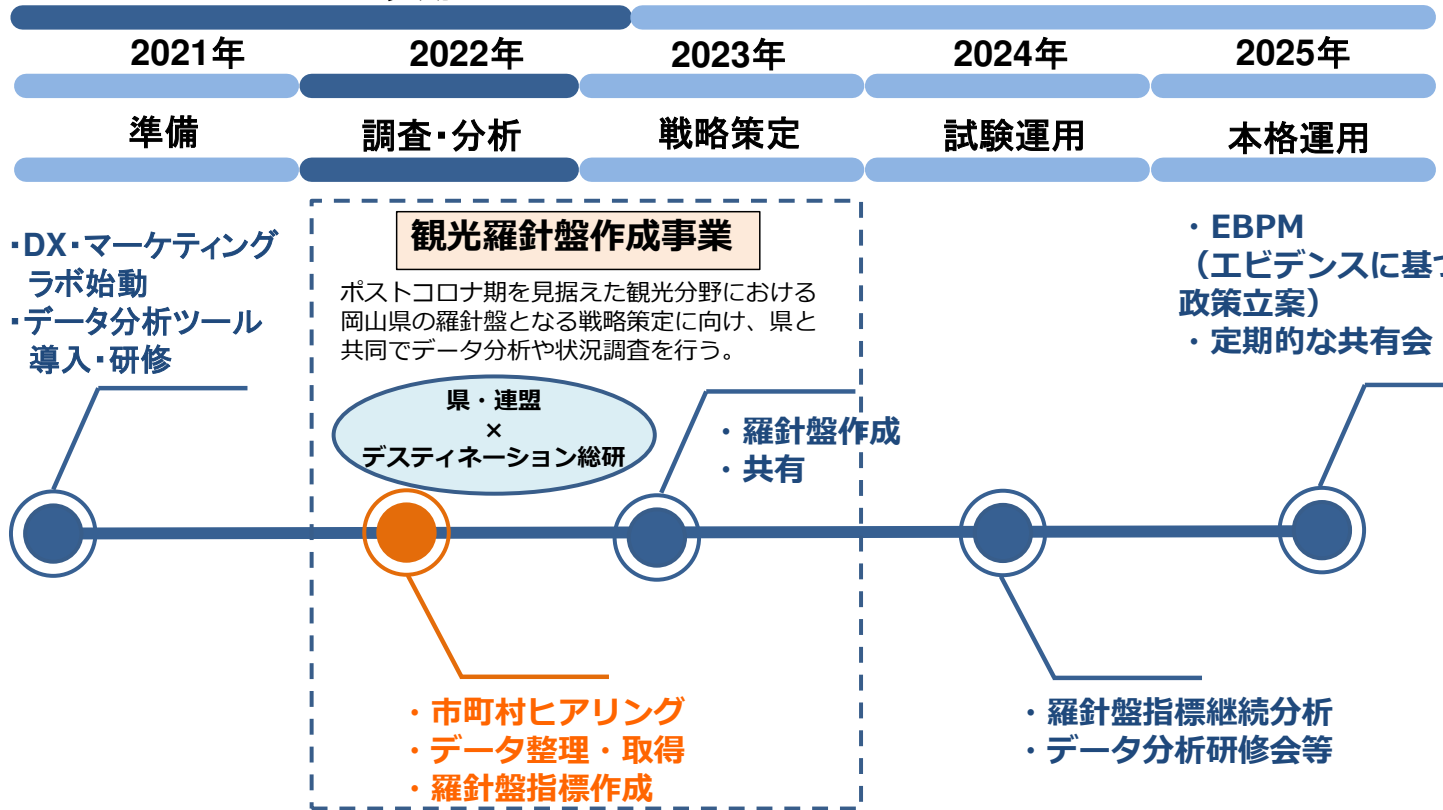


### 3 観光戦略策定に向けた調査・分析 新規

県と連携して取り組む「観光羅針盤作成事業」を軸として、各種データを基に打ち手検討を進めている。

【事業の流れ】 withコロナ期

ポストコロナ期



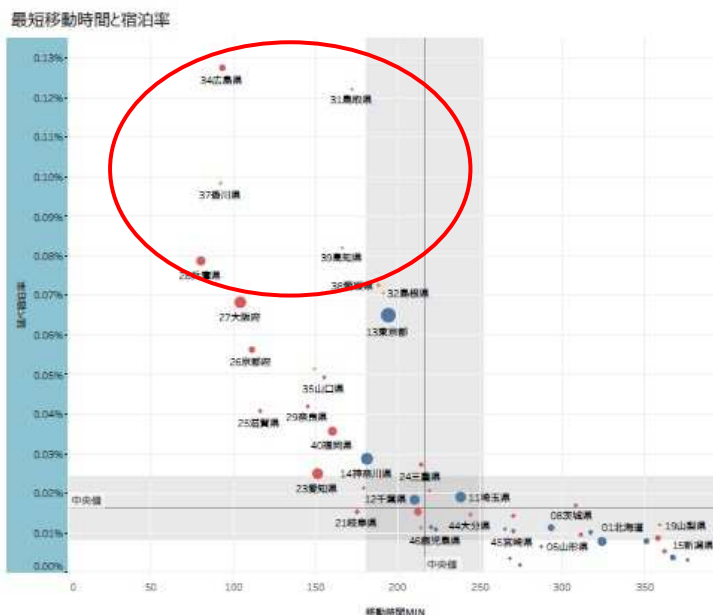
公益社団法人岡山県観光連盟

### 調査分析事例① オープンデータのクロス分析

オープンデータ（宿泊旅行）×オープンデータ（移動手段・時間）のクロス集計による分析。

#### 【分析結果】

大都市圏や、中・長距離の都市へのプロモーションに力を入れていたがデータを見ると、広島、鳥取、香川など隣接県、近隣からの宿泊率が高いことがわかった。



#### 【今後の打ち手】

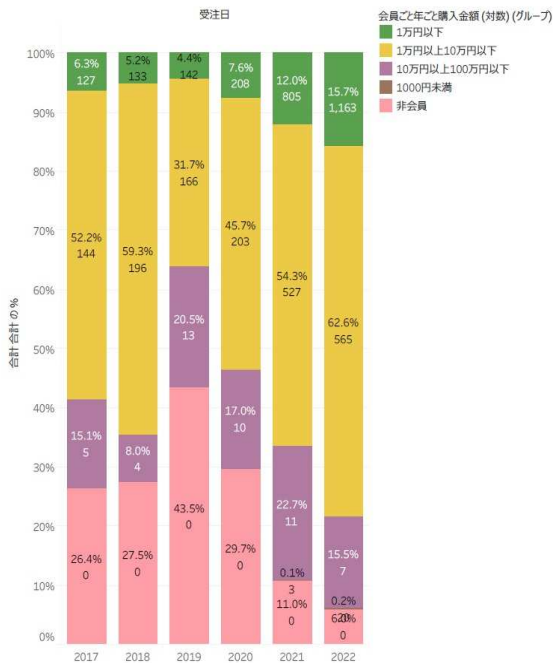
特に個人型旅行に特化し、地域を特定したWeb・SNSでのプロモーションを強化する。

公益社団法人岡山県観光連盟

## 調査分析例② 晴れの国おかやま館ECサイト分析

物産部門のECサイトを分析。顧客を細分化し、年間購入金額から顧客別の取組のエビデンスとする。

会員セグメント別売上年まとめ



### 【分析結果】

購入金額が1万円以上、10万円以下の顧客がボリュームゾーン。

購入金額が10万円以上、100万円以下の顧客が数は少ないが、売上額全体の15～23%を占める。



### 【今後の打ち手】

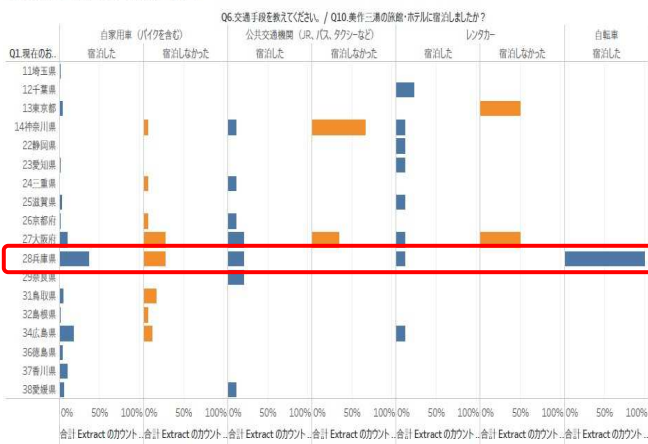
購入データ等を加えたデータを基に顧客管理をし、差別化した対応で売上を伸ばす。

季節の案内等をメール等で定期的に届けるなど顧客へ積極的にアプローチする。

## 調査分析例③ 各種イベント分析支援

県内各種イベントでのアンケート分析を支援。今後のPRを強化するエリアの絞り込みや、PRする内容についての検討材料を提供。

交通手段（県外居住地別）割合



### 【分析結果】

● 美作三湯芸術温度  
兵庫からの来訪が多く、自動車を移動手段とした来訪が多い。近隣からの宿泊もあった。



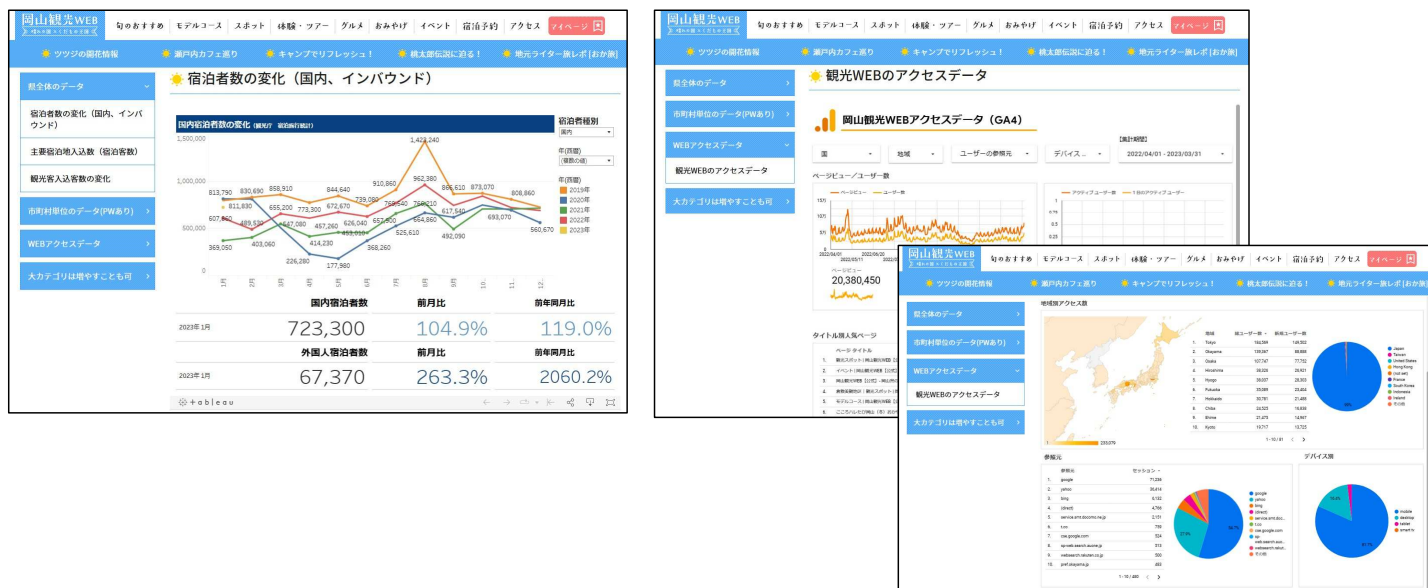
### 【今後の打ち手】

自動車で立ち寄る箇所で、情報を入力できるよう対策する。

近隣・隣接県向けのSNS広告等、情報発信方法を検討する。

# 観光データプラットフォームの構築

観光に関する各種データや岡山観光WEBのアクセスデータを分析、可視化し、行政や観光関係者等がエビデンスとして事業に活用できるよう、プラットフォームを構築しテスト運用を行った。



当連盟が導入した分析ツール (Tableau) により分析・可視化。今後は利用者へのヒアリングを行い、R5年度中に公開予定。

# 観光人材育成セミナーの実施

県内の自治体・観光協会・DMO・観光関係者を対象に、県の「観光羅針盤策定事業」のアドバイザーである大社氏の講演と自治体・DMOからの活動報告、情報交換会を会場とオンラインでのハイブリッド方式で開催した。

※令和4年度 日本観光振興協会中国支部人材育成助成事業

- ・期 日：1月20日 (金)
- ・会 場：岡山県立図書館 多目的ホール
- ・演 題：「ポストコロナ期における地域観光組織の役割と発展のための協力構築」
- ・講 師：デスティネーション総研 所長 大社 充氏
- ・参加者：(会場) 25名、(オンライン) 23名



講演



活動報告



情報交換会

## 4 フィルムコミッション活動

### (1) ロケの誘致・支援活動

#### ①映像制作会社等へのプロモーション

- ・ロケツーリズム協議会（首長マッチング大会）  
（5月19日、7月14日、9月21日、11月17日、  
1月19日 東京）
- ・ジャパンフィルムコミッション（JFC）ロケ地フェア  
2022夏（8月8日 東京）映像制作会社等 参加者115名
- ・ジャパンフィルムコミッション（JFC）ロケ地フェア2023冬  
（1月16日 東京）映像制作会社等 参加者152名



「JFCロケ地フェア2022夏」ブース

#### ②ロケ支援と助成

##### 助成の実績

①ロケ支援助成	4件	6,790千円	（美作物語～風を奏でる君へ～ 他）
②晴れの国助成	2件	600千円	（美作物語～風を奏でる君へ～ 他）
③感染症対策費助成	3件	1,209千円	（美作物語～風を奏でる君へ～ 他）
④ロケハン助成	4件	210千円	
⑤炊き出し助成	1件	50千円	（犬神家の一族／美咲町）
⑥ロケ地マップ支援	2件	351千円	（とんび／浅口市、笠岡市）
⑦イベント支援	2件	10千円	（とんび／浅口市、笠岡市）

公益社団法人岡山県観光連盟

### (2) 支援作品を活用した誘客促進

#### ①映画「とんび」に関する様々なPRを行った

- ・パネル展及び衣装巡回展等関連イベントの  
開催（3～6月 浅口市、笠岡市、美咲町、  
瀬戸内市、倉敷市、岡山県東京事務所）
- ・「みゆき通り商店街」再現（4月14日～8月31日 浅口市）
- ・映画『とんび』ただいま！岡山 公開御礼会見（4月23日 浅口市）
- ・備前焼手形セレモニー@映画『とんび』舞台挨拶（5月15日 MOVIX倉敷）
- ・監督・キャスト備前焼手形特別展示・オープニングセレモニー（7月13日  
岡山県庁県民室）



公益社団法人岡山県観光連盟

②ロケ地紹介特集ページの公開（岡山観光WEB）  
映画「恋は光」  
劇場版「ラジエーションハウス」



③ロケ地となった自治体でパネル展の開催  
劇場版「ラジエーションハウス」×真鍋島  
（4月29日～6月30日 笠岡市）

### （3）地域フィルムコミッションとの連携

①ロケ支援（ロケ地情報の更新、地元調整、  
住民説明会の開催、現場対応、炊き出し助成）

②プロモーション（パネル展や情報発信に関する権利処理等についての宣伝  
部との調整、イベント・ロケ地MAP作成の支援、情報共有）

③岡山県フィルムコミッション協議会の運営

総会・・・書面決議（9月30日）

研修会・・・おかやま未来ホール（3月3日）

参加者：99名 ※主催：文化庁×JFC

研修会  
瀬々監督トークショー



### 【主な支援作品・公開作品】

#### <映画>

- ・「とんび」4月8日公開
- ・「ラジエーションハウス」4月29日公開
- ・「恋は光」6月17日公開
- ・「推しが武道館いってくれたら死ぬ」  
R5年5月12日公開



2022年4月8日  
全国ロードショー



2022年4月29日  
全国ロードショー

#### （公開未定）

- ・「Performing KAORU's Funeral」
- ・「美作物語～風を奏でる君へ～」
- ・「ミステリと言う勿れ」

#### <ドラマ>

- ・「犬神家の一族」NHK-BS R5年4月22日、29日放送
- ・「推しが武道館いってくれたら死ぬ」朝日放送テレビ
- ・「ふるカフエ系 ハルさんの休日」NHK

#### <TV番組>

- ・「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ！」  
テレビ東京



2022年6月17日  
全国ロードショー

その他、CMやMV（ミュージックビデオ）、写真集などを支援

## 【その他の活動実績】

### ＜ロケーションジャパン大賞グランプリ受賞＞

映画『とんび』×岡山県で、ノミネート全41作品、51地域の中から、**グランプリ**を受賞。官民一体でロケ支援とPRを支え地域を盛り上げたことが評価された。

2月16日に開催された授賞式に参加。（初の県知事登壇）



授賞式の様子

### ＜外務大臣車座対話に参加＞

2月5日に開催された「外務大臣との車座対話」に参加し、文化面でのフィルムコミッション事業や海外作品の誘致などについて発言した。



車座対話集合写真

### ＜地域団体や教育施設での講演＞

フィルムコミッション事業や、作品を活用した地域の魅力発信について地域や教育施設に出向いて講演を行った。

- ・ 笠岡発見ミニ映画祭
- ・ 笠岡ロータリークラブ
- ・ 山陽学園大学
- ・ 岡山後楽館高校
- ・ 赤磐市立桜が丘中学校
- ・ 西大寺活性化委員会
- ・ 中国学園大学
- ・ 県西部3市2町広報研究会



山陽学園大学での講演の様子

## 5 コンベンションの誘致

「第32回国際MICEエキスポIME2023」に出展し大会、会議等の主催者に対してアフターコンベンションのPRを行った。

開催日：2月16日（木）

開催地：東京国際フォーラム

商談数：10件（うち海外2件）

※おかやま観光コンベンション協会、倉敷観光コンベンションビューローと共同で出展



## 6 広域観光の推進

・ 日本観光振興協会の全国観光情報データベースへ都道府県公式観光サイトから自動的に情報提供する実証事業に参画し、本県の観光情報を幅広い用途に活用。

・ 鳥取・岡山連携PR事業

サービスエリアや首都圏でのPRイベント

8月6日（土）、11月5日（土） 蒜山高原SA

12月17日（土）～18日（日）とっとり・おかやま新橋館

鳥取・岡山周遊モデルコースを両県公式サイトで公開した。

# II 情報発信事業

## 1 DCと連動した多様な媒体を活用した情報発信

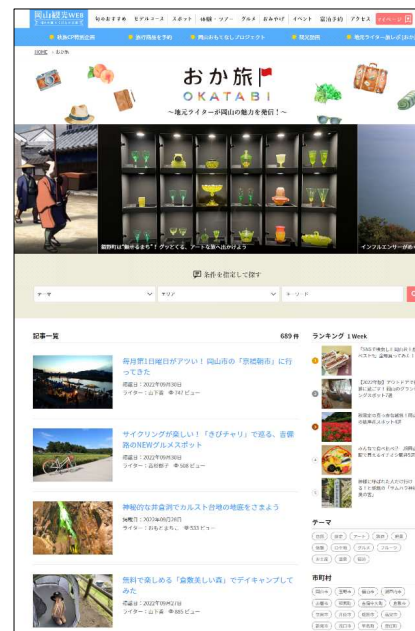
### (1) インターネットを活用した情報発信（国内）

#### ①岡山観光WEBによる情報発信

毎日更新

【主なコンテンツ】




観光スポット、イベント、季節情報（開花、紅葉など）、旬の特集、モデルコース、体験レポート、地元ライター発信記事、体験・宿泊予約  
 その他、旅行会社・マスコミ向けや教育旅行、コンベンション、フィルムコミッションなど



## ② SNSによる情報発信

毎日更新



 フォロワー27,248人  
 フォロワー14,499人  
 フォロワー15,085人

3月末時点

公益社団法人岡山県観光連盟

## ③ DC等と連動したデジタルプロモーション 新規

岡山観光WEB内にDC特設サイトを設置し、特別企画や旅行商品、関連イベントなどの情報発信を行った。また、SNSを活用し情報を拡散した。



 Facebook

 Twitter



 Instagram

公益社団法人岡山県観光連盟



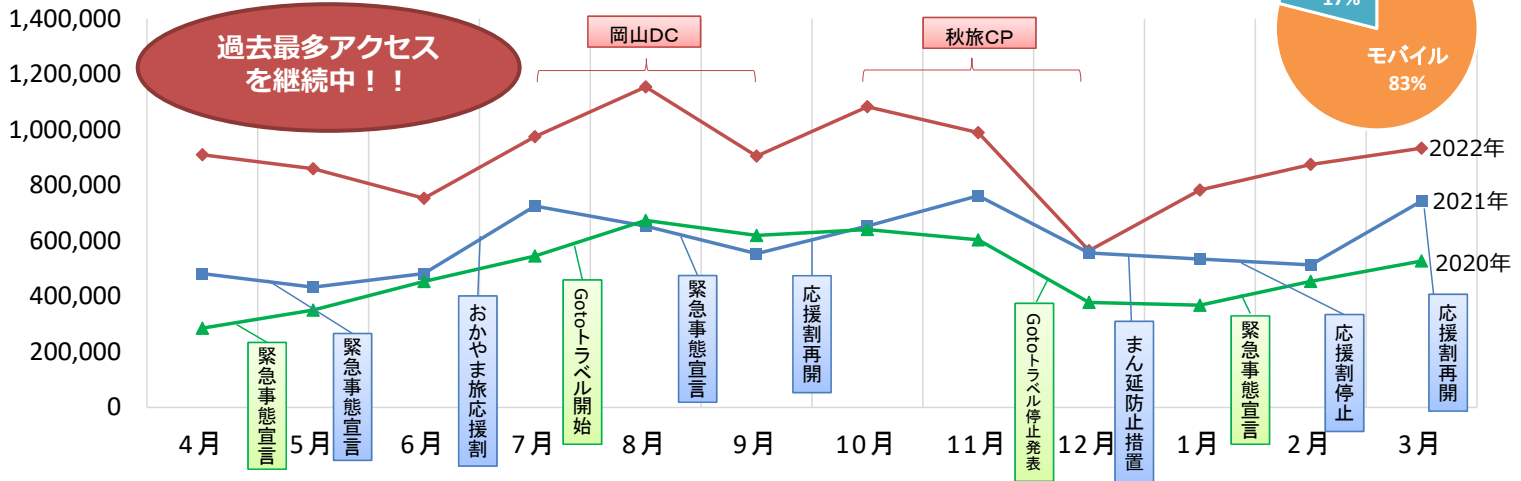
# 岡山観光WEBアクセス状況

集計期間：2022.4.1～2023.3.31

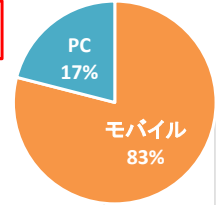
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
2022年度	910,462	860,055	753,648	975,561	1,154,910	905,655	1,083,495	990,249	565,087	783,410	875,519	934,068	10,792,119
2021年度	482,386	433,265	482,728	725,655	653,534	554,227	653,986	762,493	556,645	534,880	513,695	743,513	7,097,007
2020年度	285,756	350,944	454,038	545,662	673,801	619,992	641,199	604,093	378,595	368,601	454,527	527,777	5,904,985
前年比	189%	199%	156%	134%	177%	163%	166%	130%	102%	146%	170%	126%	155%
前々年比	319%	245%	166%	179%	171%	146%	169%	164%	149%	213%	193%	177%	183%

## セッション(サイト訪問者)数

◆2022年 ◆2021年 ◆2020年



デバイス別訪問者数



公益社団法人岡山県観光連盟

## 全国都道府県公式サイトアクセスランキング 2022

【図3】都道府県公式観光情報サイトのPCからの推計閲覧者数

(調査) 日本観光振興協会×株式会社ヴァリユース

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2022年推計閲覧者数	2021年推計閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	2,720,000	1,050,000	↑259.0%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	1,480,000	908,000	↑163.0%
3	観光かながわNow	神奈川県	http://www.kanagawa-kankou.or.jp/	1,440,000	348,000	↑413.8%
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	1,310,000	753,000	↑174.0%
5	HYOGO! ナビ	兵庫県	https://www.hyogo-tourism.jp/	1,230,000	398,000	↑309.0%
6	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	1,140,000	661,000	↑172.5%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	1,130,000	712,000	↑158.7%
8	もっと、もっと! くまもっど。	熊本県	https://kumamoto.guide/	1,010,000	612,000	↑165.3%
9	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	962,000	883,000	↑108.9%
10	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	911,000	592,000	↑153.9%
11	どやま観光ナビ	富山県	https://www.info-toyama.com/	840,000	425,000	↑197.6%
12	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	837,000	592,000	↑141.4%
13	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	816,000	627,000	↑130.1%
14	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	815,000	666,000	↑122.4%
15	ググっとくんま	群馬県	https://gunma-dc.net/	789,000	387,000	↑203.9%

PC  
7位

【図4】都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの推計閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2022年閲覧者数	2021年閲覧者数	前年比
1	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	2,130,000	902,000	↑236.1%
2	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	2,070,000	938,000	↑220.7%
3	GoodDay北海道	北海道	https://www.visit-hokkaido.jp/	895,000	402,000	↑222.6%
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	883,000	532,000	↑166.0%
5	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	854,000	576,000	↑148.3%
6	観光かながわNow	神奈川県	http://www.kanagawa-kankou.or.jp/	814,000	272,000	↑299.3%
7	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	756,000	330,000	↑229.1%
8	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	731,000	509,000	↑143.6%
9	HYOGO! ナビ	兵庫県	https://www.hyogo-tourism.jp/	699,000	299,000	↑233.8%
10	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	670,000	578,000	↑115.9%
11	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	638,000	378,000	↑168.8%
12	もっと、もっと! くまもっど。	熊本県	https://kumamoto.guide/	568,000	410,000	↑138.5%
13	富士の国やまなし観光	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	544,000	487,000	↑111.7%
14	ググっとくんま	群馬県	https://gunma-dc.net/	533,000	238,000	↑223.9%
15	観光いばらき	茨城県	https://www.ibarakiguide.jp/	524,000	483,000	↑108.5%

スマートフォン  
5位

※ヴァリユース保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

今回、上位にランクインしたサイトの多くは、「県民割」ページへの検索流入の急増によるものですが、岡山県では県民割サイトが別ドメインとなっており、「岡山観光WEB」については、純粋に岡山県の観光に関心が高いユーザーによるアクセスの結果と言えます。

公益社団法人岡山県観光連盟

# 岡山観光WEB人気ページランキング

集計期間：2022.4.1～2023.3.31

順位	ページ	PV
1	トップページ	913,980
2	岡山DC×おかやま旅応援割   特集	546,139
3	倉敷美観地区   観光スポット	469,232
4	観光スポット一覧	400,627
5	モデルコース一覧	321,160
6	イベント一覧	301,669
7	エリア別ご当地グルメ紹介   特集	219,305
8	定番！岡山・倉敷1泊2日コース   モデルコース	207,215
9	3時間でめぐる 初めての岡山市内観光コース   モデルコース	148,128
10	鬼城山(鬼ノ城)   観光スポット	127,105



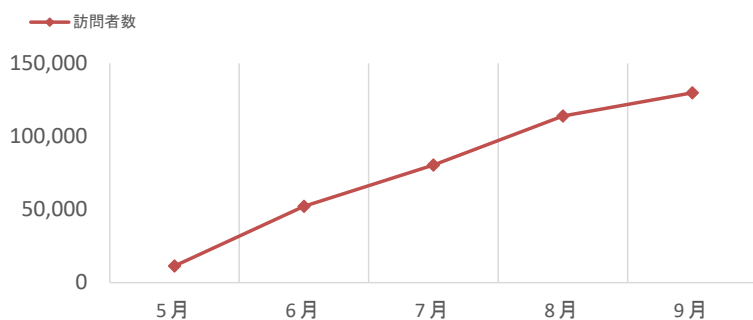
サイト全体の平均ページ滞在時間は1分46秒。  
特に、ご当地グルメ紹介は、ページ滞在時間が3分30秒以上あり、興味を持って読み込まれていることがわかる。

## DC特設ページアクセス状況 (5月26日公開～9月30日)

【特設ページ全体訪問者数】

	5月	6月	7月	8月	9月	計
訪問者数	11,418	52,174	80,390	113,929	129,795	257,911

セッション(サイト訪問者)数

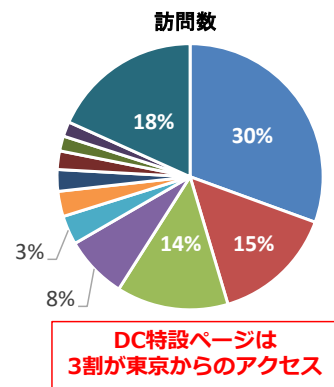


【特設ページ人気ページ】

ページタイトル	ページビュー
1 ころ晴ればれおかやまの旅・おかやま旅応援割   岡山DC	80,930
2 ころ晴ればれおかやまの旅 TOP   岡山DC	64,267
3 ころ晴ればれおかやまの旅 輝きを味わいつくす絶品の旅   岡山DC	31,879
4 ころ晴ればれ岡山の旅 岡山DCとは   岡山DC	29,987
5 ころ晴ればれおかやまの旅 瀬戸内アート満喫   岡山DC	29,163

【特設ページ全体アクセス地域】

都道府県	訪問者数
1 東京都	95,422
2 大阪府	46,403
3 岡山県	42,467
4 兵庫県	23,883
5 広島県	11,001
6 福岡県	9,567
7 愛知県	8,229
8 京都府	7,058
9 香川県	5,643
10 神奈川県	5,609



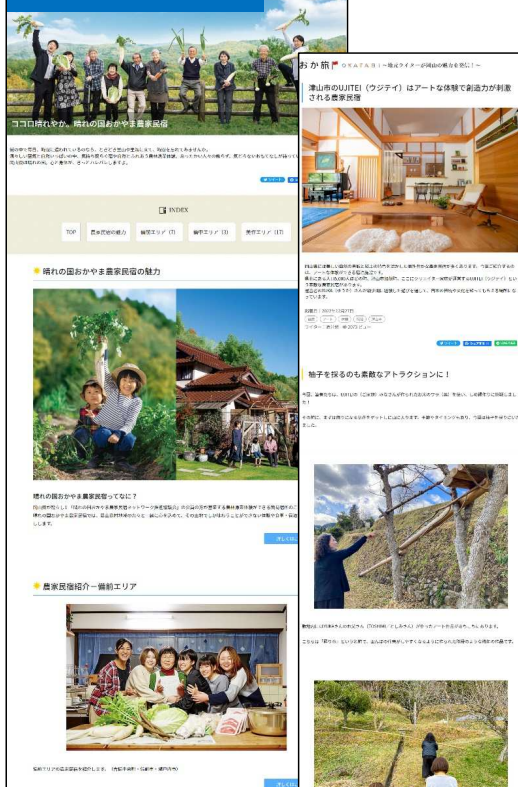
DC特設ページは3割が東京からのアクセス

【特設ページ全体SNSからの流入数】

都道府県	訪問者数
1 Instagram	23,317
2 Facebook	16,915
3 Twitter	15,184

# 県の農村振興課や中山間・地域振興課とのタイアップ

## ① 農家民宿特集ページ



- ・農家民宿を集めた特集ページを掲載
- ・農家民宿での体験レポート記事を6件掲載

## ② 地産地消協力店紹介



農村振興課が実施している「地産地消協力店登録制度」に登録されている飲食店を掲載。お店のジャンル、料理の種類、エリアなどで絞り込み検索ができる。

## ③ 離島特集



- ・離島を紹介した特集ページを掲載
- ・認知を高め、サイト誘導するためにSNS広告を配信

公益社団法人岡山県観光連盟

# 「岡山観光WEB」への3つの新機能追加

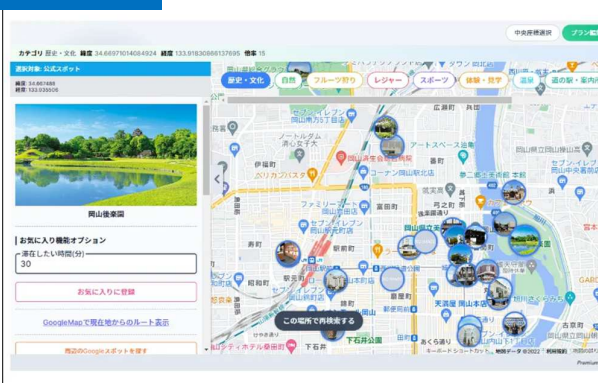
## ① 観光AIコンシェルジュ



- ・旅行者の好みを選択するだけで、AIがモデルコースを作成し、さらにカスタマイズできる機能を追加。

※モデルコース作成の過程で収集したデータにより、ユーザーのニーズを把握し、マーケティングやプロモーションに活用する。

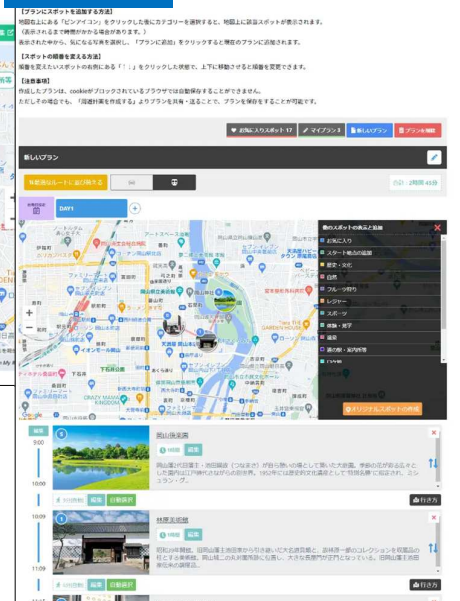
## ② 観光マップ



- ・岡山観光WEBに登録されていない飲食店等の情報を、googleマップ（googleビジネスプロフィールデータ）を活用し、観光サイト内で表示できるようにした。

※観光サイトに登録されているスポットとgoogleビジネスプロフィールデータの併用マップは、自治体観光サイトでは初の導入。

## ③ マイプラン



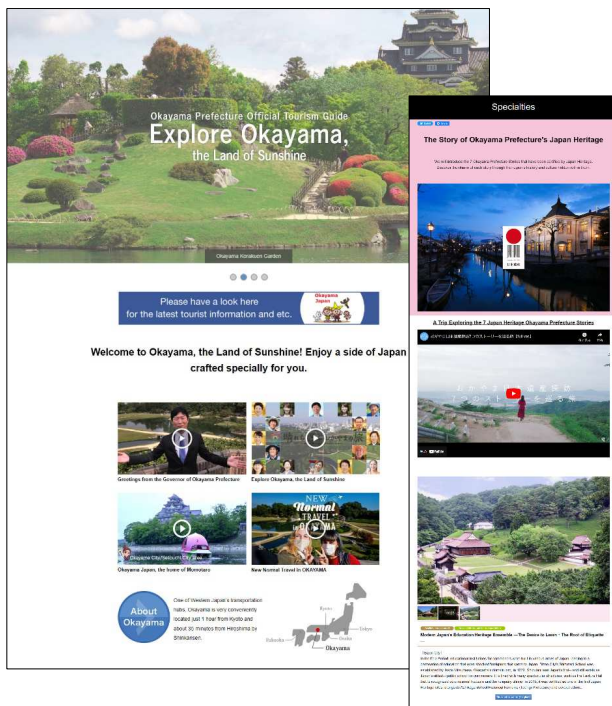
- ・お気に入りに登録した観光スポット、イベント及びgoogleマップのスポットを使って、自分だけのプランを作成・保存できる機能を追加。DC期間中は、特別企画もマイプランに入れることができるように実施した。

公益社団法人岡山県観光連盟

## (2) インターネットを活用した情報発信（海外）

### 多言語公式観光サイト

7言語 英語・繁体字・簡体字・韓国語  
タイ語・フランス語・ドイツ語



### SNS海外情報発信【県委託事業】

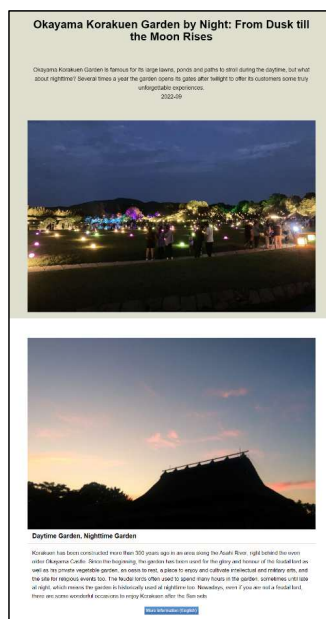
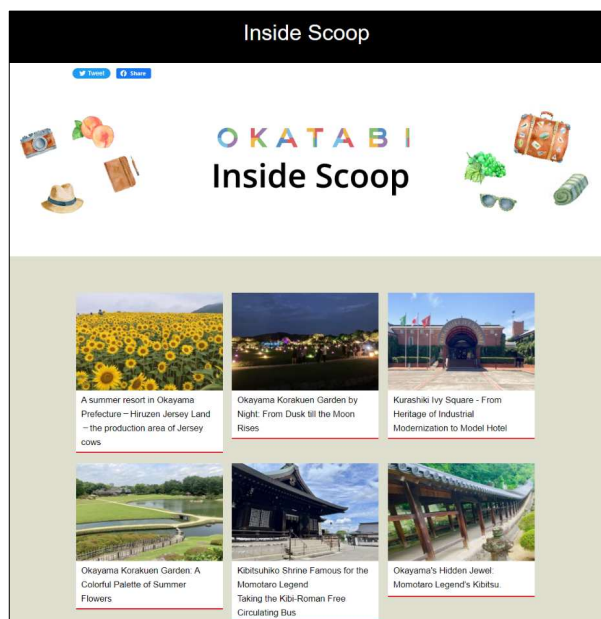
- facebook（6言語）  
英語・繁体字（台湾・香港）・韓国語・タイ語・フランス語
- 新浪微博（ウェイボー）  
簡体字（中国）

言語	フォロワー
英語	18,591人
繁体字/台湾	43,263人
繁体字/香港	4,770人
韓国語	4,889人
タイ語	80,640人
フランス語	7,143人
簡体字/中国	18,688人

## 県内在住外国人による情報発信

新規

多言語観光サイトの記事作成を、後樂園所属スタッフ及び岡山県国際交流協会所属ライターに依頼し、外国人観光客の目線で岡山の魅力を発信した。（月2～3本）



### (3) メディア等を活用した情報発信

岡山シティFM（レディオモモ）と連携し、県内各地域から直接情報を発信することにより、県内周遊を促進した。

- ・週2回（水・金曜日）8:20～生放送

### (4) おかやま観光特使を通じたPR

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により、県外における口コミによる観光PRを依頼した。

- ・委嘱人数 209人

## 2 市町村等との連携PR事業

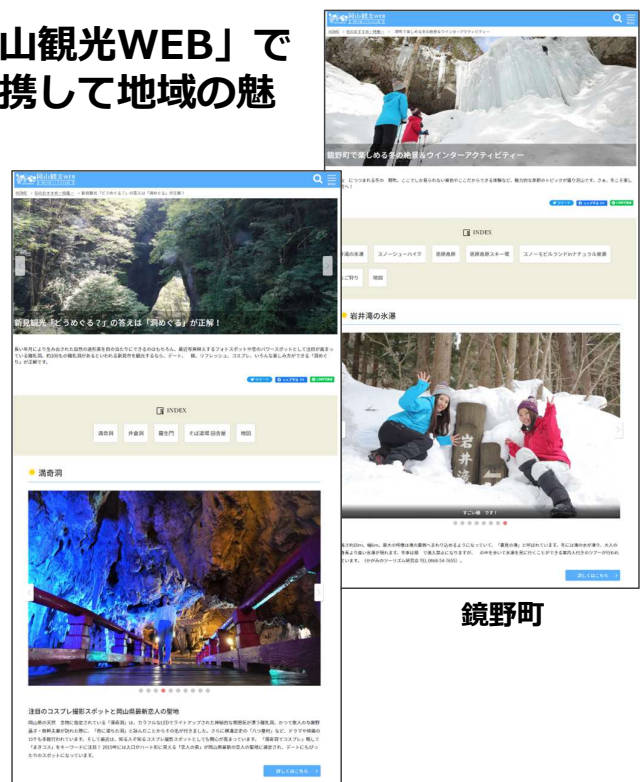
### (1) 岡山観光WEBでのタイアップ

市町村・観光協会等とタイアップし、「岡山観光WEB」で特集ページやモデルコース等を作成し、連携して地域の魅力を発信した。

- ・市町村・観光協会等 計12団体

### (2) 観光コルトンの活用

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置した電照パネル（観光コルトン）22面に、市町村等と共同で美しい景観や観光スポット等の写真や県内口ケの映画情報等を掲出し、県内各地のPRを図った。



鏡野町

新見市

# Ⅲ おもてなしの推進

## 1 DCと連携したおもてなしの取組

### (1) 岡山観光サポーターの活動推進 DC

DCと連携し、おもてなしの実践やキャンペーンの応援を行う団体・企業（おもてなし隊）や岡山を応援したい個人等（応援団）を「晴れシエルジュ」として登録し、活動を推進した。

#### 【登録状況】（3月末）



おもてなし隊	304団体	12,129人
応援団	182団体	832人
合計	486団体	12,961人

#### 【晴れシエルジュVOICE】



投稿件数 74件

#### 【晴れシエルジュ交流会】

開催日：1月19日（木）  
 場 所：ホテルグランヴィア岡山  
 参加者：49名



## (2) おもてなしプロジェクトの推進 DC

### ① 企業対抗おもてなしコンテスト

Instagramに投稿された取組180件のうち、エントリーがあった41件について審査を行い、各部門ごとにグランプリを選定しPVを制作した。



#### ■ グランプリ

<宿泊・飲食部門> The OneFive Garden Kurashiki

<交通・旅行会社部門> 両備ホールディングス株式会社 両備スカイサービスカンパニー

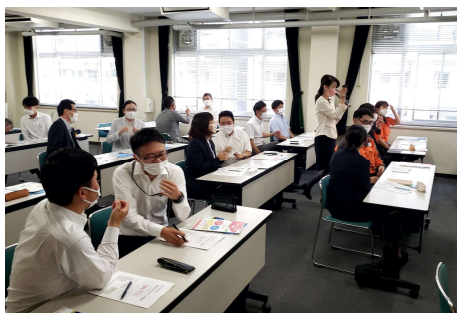
<観光・物産部門> 鷹取醤油株式会社

<その他部門> 公益社団法人倉敷観光コンベンションビューロー

### ② 岡山おもてなしエキスパートの認定 DC

岡山DCに向け、JR西日本岡山支社と連携し、本県の玄関口である岡山駅をはじめとする主要駅の職員や、関係施設で接客業務に携わるスタッフを対象に、**接遇・ホスピタリティの実務研修**を実施。その手本となり得る人材を「岡山おもてなしエキスパート」として認定した。

- ・ 期 日：6月7日（火）、9日（木）
- ・ 会 場：JR西日本岡山支社 会議室
- ・ 講 師：ホスピタリティ&マナー・ラボ 長澤さおり氏
- ・ 認定者数：71名



認定バッジ

### ③岡山DCフォトアンバサダーの活動推進 DC

DCに向け、Instagram等のSNSを活用し、写真を通じた岡山の魅力発信を行う岡山DCフォトアンバサダー4名の活動を推進した。

#### ■オンラインフォトミーティング（Zoom）

第2回「アートな写真 撮影&編集テクニック」

開催日：4月27日（水）

参加者：100名

第3回「紅葉写真 撮影&編集テクニック」

開催日：10月31日（月）

参加者：91名



#### ■岡山DCフォトアンバサダーと巡るフォトツアー

第1回「宇野」～潮風香るレトロなうみまち～

開催日：7月10日（日）

参加者：15名

協力：玉野市、玉野ほほえみマリン大使

第2回「倉敷」～和と洋が調和するアートな町並み～

開催日：9月4日（日）

参加者：20名

協力：倉敷観光コンベンションビューロー、倉敷小町



公益社団法人岡山県観光連盟

## 2 ホスピタリティの向上と人材育成

### (3) 観光ボランティアガイドの活性化

岡山県観光ボランティアガイド連絡会事務局として、連絡会議や研修を通じ満足度の高いガイドの育成と活性化を図った。

#### ①総会の開催

・期 日：7月4日（月）

・場 所：メルパルク岡山 泰平Ⅱ

・参加者：40名



研修会（11月9日）

#### ②研修会の開催

・期 日：11月9日（水）

・会 場：やかげ文化センター 大ホール

・講 演：「岡山県の伝統的建造物群保存地区の特徴と観光振興」

・講 師：島田 敏男 氏（奈良文化財研究所 特任研究員）

・視 察：矢掛本陣・脇本陣・重要伝統的建造物群保存地区の町並み

・参加者：236名

・協 力：矢掛町、やかげDMO、矢掛町観光ボランティアガイドの会

公益社団法人岡山県観光連盟



### 3 観光物産事業功労者等の表彰

#### (1) 表彰式

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光または物産の振興に寄与した方々12組を定時会員総会で表彰した。

##### 【観光物産事業功労者表彰】

- ・観光物産振興協力 5組
- ・観光ボランティアガイド 3組

##### 【優良観光物産従事者表彰】

- ・宿泊施設 1組
- ・タクシー乗務員 2組
- ・観光協会 1組



表彰式（6月21日）

#### (2) Webでの紹介

観光物産事業功労者のうち、観光物産振興協力として表彰された5組について、岡山観光WEBで特集ページを作成し公開した。

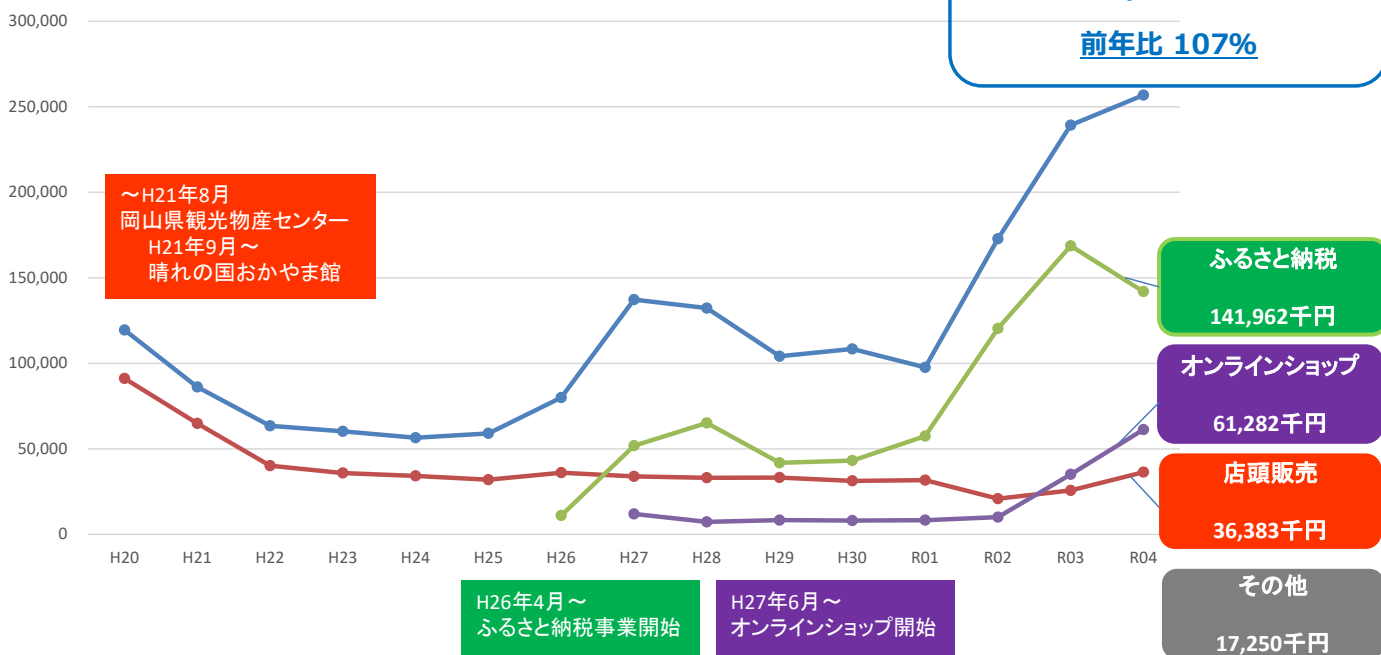
## IV 物産振興事業

# 1 晴れの国おかやま館の運営等

オンラインショップの充実とポイント事業の活用により、売上が増進した。  
また、DC関連事業と連携し、県産品の魅力発信と販売促進に取り組んだ。

## 【事業別売上推移】

単位:千円



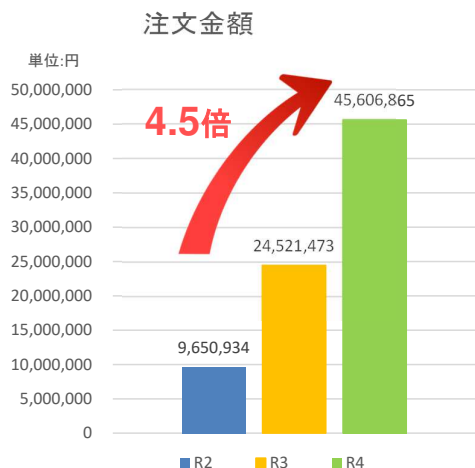
公益社団法人岡山県観光連盟

## (1) オンラインショップの運営

### ①キャンペーンの実施

昨年度に続き、5月から「**送料無料&30%ポイント特典キャンペーン**」  
(県助成=国の交付金事業)を実施。会員向けメルマガやSNS広告を活用し、積極的に発信した。取扱商品を拡充することで、注文金額、会員数が大幅に増加した。

取扱品目：約500点 (旬の果物、菓子、加工食品、工芸品等)



オンラインショップでの購入特典

岡山応援!  
**送料無料&30%ポイント特典キャンペーン**

ネットでお得!

キャンペーン期間中、晴れの国おかやま館オンラインショップで2,200円(税込)以上お買い物をすると

ネット購入特典1  
**送料無料!**

ネット購入特典2  
次回のお買い物に使える**30%ポイント**をプレゼント!

キャンペーン期間 **2022年12月28日(水)まで**  
ポイントのプレゼント期間は2022年12月18日(日)まで

オンラインショップで商品を見る

公益社団法人岡山県観光連盟

## ②岡山観光WEBとの連携

岡山観光WEBのトップページに県産品情報を掲載することで、オンラインショップへの誘導を図り、新規顧客の開拓を行った。



2022.4.01～2023.3.31

	参照元/メディア	セッション数	流入割合
1	google / organic【検索】	60,803	29.1%
2	(direct) / (none)【メルマガ等】	41,517	19.9%
3	yahoo / organic【検索】	30,290	14.5%
4	岡山観光WEB【サイト経由】	16,128	7.7%
5	yahoo / cpc【検索広告】	14,458	7.3%



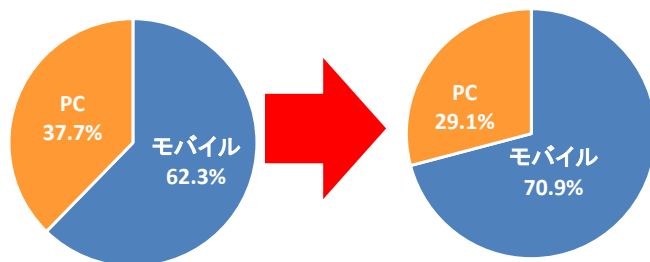
## ③コンテンツの訴求力及び操作性の向上

- ・おすすめ商品のピックアップ
  - ・人気商品ランキング設定
  - ・夏、秋、冬、の旬の特集ページ掲載
  - ・スマホ利用を意識した操作性の向上
- モバイルユーザー割合  
62.3% (前年度) ⇒70.9% (今年度)



R4年度

R5年度



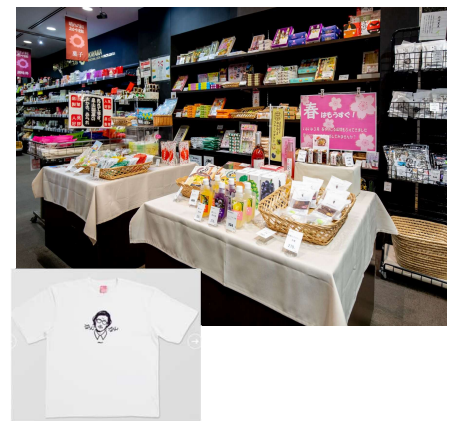
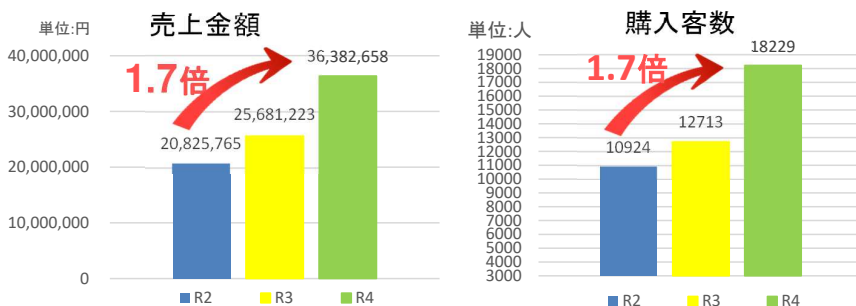
#### ④ 「WEB出荷コントロール」の導入による業務効率化

- ・ 出品事業者への出荷依頼の自動化
- ・ 出荷状況のデータ管理
- ・ 送り状の自動発行
- ・ 購入者への自動発送通知メール



## (2) 店舗運営

① 特産品ショップ「晴れの国おかやま館」の運営  
クーポン発行に加え、季節を意識した展示や話題の商品を取り扱うことで来店者の購買欲を高めるよう努めた。



### ② ギフト事業

県内の旬の特産品をカタログやオンラインショップ等で販売した。

#### 【実施時期・取扱商品】

- ・ 夏の味 (5~9月) 白桃他
- ・ 秋の味 (9~11月) ぶどう他
- ・ 冬の味 (11~12月) 牡蠣他



**カタログ**

東京県人会や近畿おかやま会など、県にゆかりのある方々を中心に配布した。

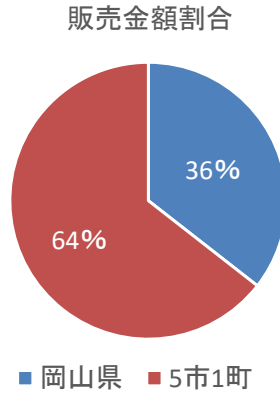
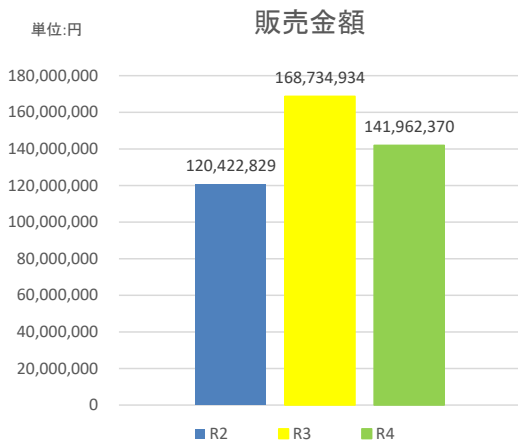
カタログ	制作部数
夏の味	5,000部
冬の味	2,700部

https://www.okayamakan.or.jp

### (3) ふるさと納税返礼品の取扱い

対象：県内7自治体（岡山県、岡山市、玉野市、笠岡市、瀬戸内市、浅口市、里庄町）  
 岡山県ではすべての返礼品、その他の自治体では桃・ぶどうなど夏の果物を中心に取扱った。  
 販売金額は、同様に返礼品取扱事業者の増加を受け、減少した。

	R3年 販売金額(税込)	R4年 販売金額(税込)	前年比
全体(7自治体)合計	168,734,934	141,962,370	84.1%



### (4) 物産展・イベント等への出展対応

百貨店などで開催される物産展において県産品の紹介・宣伝を行い、販路拡大を図った。(12回)

開催時期	物産展の名称	開催場所	出展者数	売上(千円)
4/20~4/25	第29回四国・瀬戸内の観光と物産展	鶴屋百貨店(熊本県熊本市)	2社	1,203
5/25~5/31	食品催事	山陽百貨店(兵庫県姫路市)	1社	143
6/3~6/5	第88回大阪伊藤忠ファミリーフェア	インテックス大阪(大阪府大阪市)	1社	95
7/28~8/3	真夏の食欲満載フェア	京急百貨店(神奈川県横浜市)	1社	714
8/4~8/7	第2回岡山フェア	イオンレイクタウン越谷(埼玉県越谷市)	12社	1,766
8/19・9/23	「WEST EXPRESS 銀河」おもてなし	JR岡山駅(岡山市北区)	1社	41
9/23	MICE研修会	ままかりフォーラム(岡山市北区)	1社	5
10/29	岡山シーガルズ「県民応援デー」	ジップアリーナ(岡山市北区)	1社	8
10/30	つながる市	表町商店街(岡山市北区)	1社	8
11/18~19	第89回大阪伊藤忠ファミリーフェア	インテックス大阪(大阪府大阪市)	1社	40
12/1~7	京急百貨店	京急百貨店(神奈川県横浜市)	1社	665
12/22~2/5	BEAMS EYE on OKAYAMA	ビームスジャパン(東京都新宿区、台湾)	14社	1,293



第2回岡山フェア  
(イオンレイクタウン越谷)

## 2 県との連携による販売強化事業【県委託事業】

R3年度に続き、コロナ禍で需要が落ち込む県産品の消費喚起を目的とした「ネットで買える！おかやま県産品販売促進事業」を実施した。

### (1) オンラインショップでのポイント還元

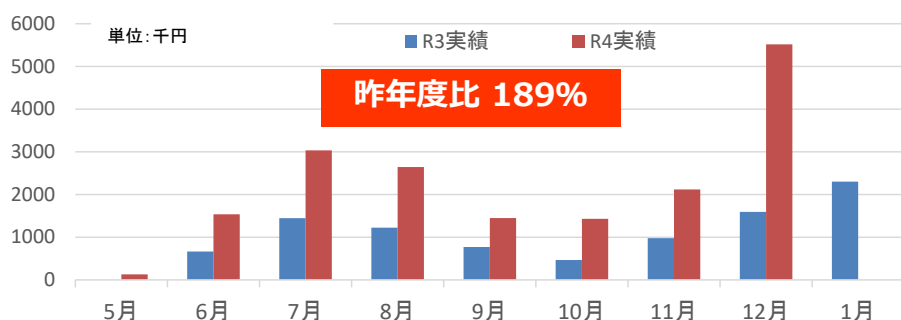
名称：岡山応援！送料無料&最大30%ポイント特典キャンペーン

実施期間：5月26日～12月28日

実施内容：期間中に晴れの国おかやま館オンラインショップで2,200円（税込）以上購入の場合

- ・ 送料無料
- ・ 次回使用できる購入金額の30%分のポイントを付与

	R3実績 (R3.6月～R4.1月)	R4実績 (R4.5～12月)	昨年度比
合計	9,448,291	17,863,535	189%



公益社団法人岡山県観光連盟

### (2) DCと連携した販売強化事業（店舗）

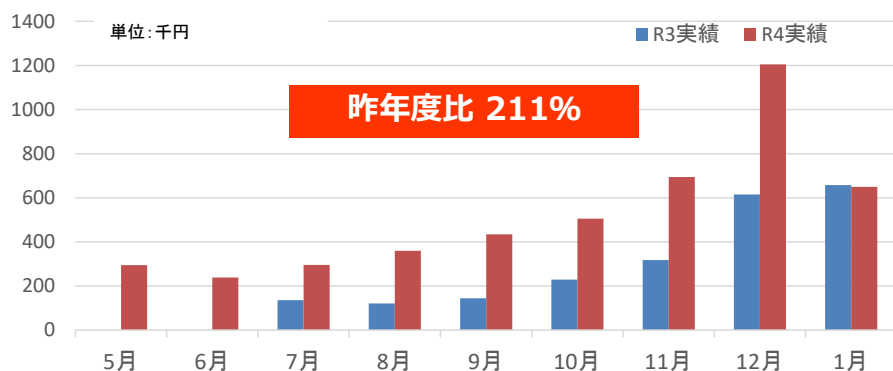
名称：最大30%戻ってくる！お得なクーポンおかやま応援キャンペーン

実施期間：5月1日～1月15日

実施内容：期間中に特産品ショップ晴れの国おかやま館で1,100円（税込）以上購入した場合、

- ・ 次回使用できる300円のクーポン券をプレゼント

	R3実績 (R3.7月～R4.1月)	R4実績 (R4.5月～R5.1月)	昨年度比
合計	2,219,808	4,677,103	211%



公益社団法人岡山県観光連盟

### 3 伝統的工芸品振興事業

国指定の「伝統的工芸品」（2品目）及び県指定の「郷土伝統的工芸品」（11品目）について、展示、販売、イベント等を通じてPRした。

#### ① 展示販売

店舗及びオンラインショップ

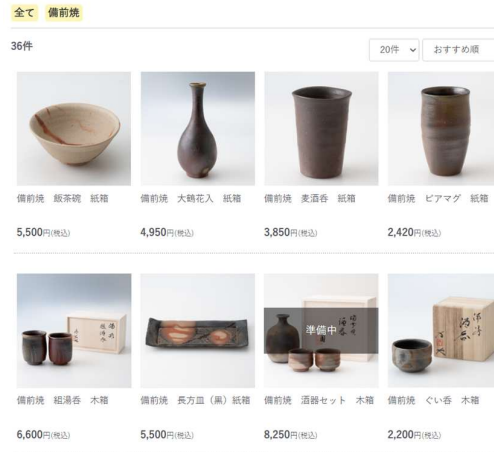
#### ② ギャラリー展示事業【県委託事業】

- ・ J R岡山駅新幹線コンコース内ギャラリー展示（年5回の展示替え）

店舗



オンラインショップ



ギャラリー展示



#### ③ 伝統的工芸品プロモーション事業【県委託事業】 新規

令和5年11月に岡山市で開催が予定されている伝統的工芸品の全国大会に向け、県内伝統的工芸品の認知度の向上と販売促進及び伝統的工芸品事業者の支援を目的としたプロモーション事業を行った。

- ・ PRポスター、PRチラシ、WEBカタログ、冊子等の制作
- ・ 県外イベントの開催…秋田県（11月）、東京都（3月）

全国大会PRポスター



PRイベント(秋田県)



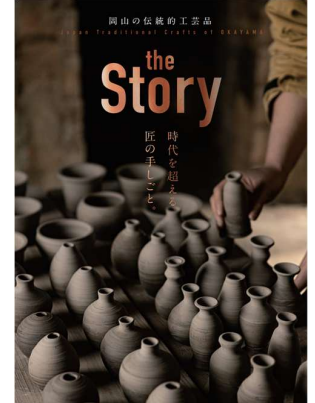
伝統的工芸品WEBカタログ



PRイベント(東京都)



伝統的工芸品冊子



# V 収益事業

## 1 広告収益事業

### (1) 岡山観光WEBへのバナー掲出

民間会員を中心に「岡山観光WEB」へのバナー広告を募集し掲出した。

- ・掲出団体：10団体 収入額、2,970千円

### (2) 観光コルトンへの広告掲出

岡山駅地下道の観光コルトンに広告枠を設け、広告料収入を得た。

- ・収入額：1,100千円（キリンビール（株））

### (3) 観光支援自動販売機の活用

コカ・コーラボトラーズジャパン（株）と連携して観光地などへの自動販売機を設置し手数料収入確保を図った。

【新規】宇野港駐車場に1台設置（10月31日～）

- ・設置台数 13台 寄付金額 2,163千円



宇野港駐車場

## 2 不動産管理事業

岡山県産業貿易振興協会より引き継いだ所有土地2筆の賃貸事業を行った。

- ・収入額 4,080千円



# VI 組織運営

## 1 各種会議の開催

### (1) 総会

- ・ 定時会員総会／6月21日（火）ホテルメルパルク岡山  
出席会員数 81名

### (2) 理事会

- ・ 第1回理事会／5月23日（月）ホテルメルパルク岡山
- ・ 第2回理事会／6月21日（火）ホテルメルパルク岡山
- ・ 第3回理事会／3月23日（木）ホテルグランヴィア岡山

## 2 会員の状況等

- **会員 535会員**（3月末） 増減 △10会員（年度当初との比較）  
正会員… 485（市町村27、民間458）  
特別会員…50（観光協会・DMO39、関連団体8、学識経験者3）
- **新規加入会員 8団体**（中国JRバス、MICツアーコーポレーション、石原観光果樹園、Somali、日の丸タクシー、ヒト・コミュニケーションズ、グランドツリー、滔々）
- **退会会員 18団体**