

第 1 号議案

# 令和 6 年度事業報告

# I 誘客受入事業

## 1 魅力ある観光商品づくりとプロモーション

### (1) 高付加価値商品の開発と販売促進

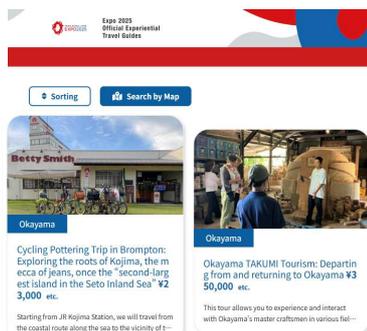
#### ■ 高付加価値商品の開発

県内の事業者と連携し、専門家のアドバイスを得ながら、「大阪・関西万博」を見据え、インバウンドにも対応した付加価値の高い体験型商品やガイドツアーの企画・開発を行った。また、一部商品を万博観光ポータルサイトに掲載し予約受付を開始した。

(委託先：地域ソリューションパートナーズ)

#### ■ 個人向け商品プラットフォームを活用した販売促進

- ・ 旅行商品や体験型商品等の予約・決済ができる販売プラットフォームを活用し、岡山観光WEB等で販売を行った。
- ・ JTBの流通プラットフォームを活用し、県内の周遊観光を促進するデジタルチケット「おかやまハレたびパスポート」の販売を開始した。



万博観光ポータルサイト



岡山観光WEB（体験・ツアー）



おかやまハレたびパスポート

## 【商品の造成状況①】

No	市町村	事業者名	商品内容	ターゲット	販売価格	販売実績
1	鏡野町	鏡野観光局	森の芸術祭2か所のレジデンスを巡る ①E-バイクガイドツアー ②ウォーキングツアー	国内 台湾	¥2,000~	404名
2	津山市	作州紘保存会	森の芸術祭と連動した企画 ①ベーシックな機織り体験（60分） ②マンツーマンレッスン体験（90分）	国内 台湾	¥4,000~	211名
3	真庭市	辻本店	森の芸術祭と連動した企画 発酵をテーマとした辻本店体験プログラム	国内 欧米	¥1,500~	63名
4	備中 エリア	TAKAHASHIGAWA TRAVEL LocalTreasures	瀬戸内国際芸術祭や大阪・関西万博をターゲットとした フーディーツアー。夕方からガイドと共に3軒の飲食店を はしごするプログラム	欧米	¥12,000	2名 ※R7.2月販売 開始
5	倉敷市	斎館・倉敷光作所	切子ちょうちんを作る体験プログラム	欧米 国内	¥1,500~	150名
6	倉敷市	安原いちご園	いちごのこだわりを感じるガイドツアー	欧米 国内	¥2,000	約1,000名
7	西粟倉村	西粟倉百年の森林 協同組合	SDGsをテーマとした自然に「触れる」「育てる」「歩く」 の森林体験プログラム	国内 欧米 台湾	調整中	R7年春 販売開始



作州紘機織り体験



切子ちょうちん作り体験



森林体験プログラム

公益社団法人岡山県観光連盟

## 【商品の造成状況②】

No	市町村	事業者名	商品内容	ターゲット	販売価格	販売実績
8	倉敷市	地域ソリューション パートナーズ Local Treasures	茶屋町⇄美観地区約7kmをプロンプト※で走る スローサイクリングガイドツアー <small>※イギリス製の車載可能な小型折りたたみ自転車</small>	欧米 台湾	¥16,500~	19名
9	井原市	アグリゾート美星	農家と消費者が支え合うCSA（地域支援型農業）をテーマとした 体験プログラム	国内	¥3,000~	R7年 4月から 販売開始
10	井原市	徳山牧場	自社牧場ベースの観光体験プログラム ①牛舎で牛餌やり体験 ②ジェラート作り体験	国内	調整中	R7年 4月から 販売開始
11	井原市	阪本鶏卵	県内でも有名な鶏卵農家による体験プログラム ①自分で卵を選ぶTKG体験プログラム ②従業員の説明付き工場ガイドツアー	国内	調整中	R7年 4月から 販売開始
12	倉敷市	モモナビーチファーム	桃の生産者と交流し、6月~10月まで展開する多数の桃の品種に ついて分かりやすくレクチャーするガイドツアー	欧米 国内	調整中	R7年 6月から 販売開始
13	倉敷市	果楽株式会社	一年中桃農家と交流できるプログラム。水熟成法で作られた桃を 最後に食べることができる	欧米 国内	調整中	R7年 6月から 販売開始
14	総社市	中津果樹園	1年を通して30種類近い桃を生産している生産者によるフルーツ ガイドツアー 【国内向け】袋掛け体験+お土産【海外向け】フルーツガイドツアー	欧米 国内	調整中	R7年 6月から 販売開始



倉敷サイクリングガイドツアー



地域支援型農業体験



桃農家交流プログラム

公益社団法人岡山県観光連盟

## (2) 旅行会社等へのプロモーション

### ■ 商談会の開催

県主催の「晴れの国おかやま観光プレゼンテーション」に合わせて商談会を開催した。

【東京】

期 日：7月17日（水）

場 所：A P新橋

参加者：地元事業者 28社 41名  
旅行会社 11社（20事業部） 33名

【大阪】

期 日：2月18日（火）

場 所：A N Aクラウンプラザホテル大阪

参加者：地元事業者 39社 60名  
旅行会社 19社（24事業部） 41名



### <参考> 商談会でのアンケート結果

旅行会社、地元参加者ともに今後につながる商談があったと回答し、今後も対面での商談会を望む声が多かった。

### ■ 旅行会社への訪問活動（募集型旅行商品）

募集型旅行商品及び教育旅行の企画造成箇所等を訪問し、バス助成事業及び商品造成に向けたプロモーションを行った。

- ・ 5月 東京都、甲府市
- ・ 7月 大阪市、神戸市、広島市、高松市、徳島市
- ・ 12月 大阪市、神戸市
- ・ 1月 東京都

### ■ 視察の受入

旅行商品造成に向け、旅行会社企画担当者向けの視察受入を岡山県観光推進協議会と連携し行った。

期 日：2月20日（木）～21日（金）

主な視察箇所：倉敷美観地区、宇野港、直島、サンロード吉備路

参加者：旅行会社5社9名（東京2名、名古屋4名、大阪2名、福岡1名）

### (3) イベント等を活用したプロモーション

#### ① イベント等への出展

晴れの国おかやま観光キャンペーン推進協議会等と連携して  
観光展やイベントへの出展を行った。

#### <主な出展イベント>

- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション2024  
(おかやまハレいろキャンペーン2024・森の芸術祭PR)  
開催日：7月17日(水)  
場 所：AP新橋/とっとり・おかやま新橋館(東京都)
- ・晴れの国おかやま・フルーツ食堂～もも定食・ぶどう定食～  
開催日：7月18日(木)  
場 所：とっとり・おかやま新橋館(東京都)
- ・ふるさと全国県人会まつり2024  
(主催：ふるさと全国県人会まつり実行委員会)  
開催日：9月7日(土)～8日(日)  
場 所：久屋大通公園・久屋広場(名古屋市)
- ・おかやまハレいろキャンペーン 観光PRイベントin大阪  
開催日：9月14日(土)～15日(日)  
場 所：JR大阪駅大阪ステーションシティ(大阪市)



公益社団法人岡山県観光連盟

- ・ツーリズムEXPOジャパン2024  
(主催：日本観光振興協会、日本旅行業協会、日本政府観光局)  
開催日：9月26日(木)～29日(日)  
場 所：東京ビッグサイト(東京都)
- ・m t project 津山でのm t shop運営  
期 間：9月27日(金)～11月4日(月・祝) ※39日間  
場 所：アルネ津山 3階 特設会場
- ・大阪・関西万博を契機とした関西国際空港での観光PR  
(運営：大阪・関西万博に向けた観光PRブース運営委員会)  
開催日：1月25日(土)～26日(日)  
場 所：関西国際空港第1ターミナル 1階(大阪府)
- ・宿フェス2025  
(主催：全国旅館ホテル生活衛生同業組合青年部)  
開催日：2月5日(水)～6日(木)  
場 所：東京ビッグサイト(東京都)
- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション2025  
(おかやまハレいろキャンペーン2025・瀬戸内国際芸術祭等PR)  
開催日：2月18日(火)  
場 所：ANAクラウンプラザホテル大阪(大阪市)



公益社団法人岡山県観光連盟

## ②若年層に向けた岡山ファンづくり 【株式会社ビザビとの協働事業】

ご当地カプセルトイ『おかやま新発見！GACHA』岡山県民に愛されているもの、これから県外の人に知ってほしいものをモチーフにした

アクリルキーホルダー（全7種）を、岡山県内で限定販売。SNSやテレビ・新聞でも取り上げられ、若年層を中心に幅広い層に認知が広がり、実績を伸ばした。



### おかやま新発見！GACHA

種類	桃ボート・桃太郎マンホール・黄ニラ・猫城主さんじゅーろー・カキフライソフト・素隠居・ごんちゃん 計7種
価格	1回 400円（QRコード決済）
販売期間	11月27日～ 3月31日
販売場所	晴れの国おかやま館、イオンモール岡山 ハレマチ特区365 by タウン情報おかやま・オセラ、くらしき桃子 白壁本店
販売実績	4,199個

公益社団法人岡山県観光連盟

## （4）旅館等の受入環境整備と食による誘客強化 新規・追加

県の6月補正予算を活用し、宿泊施設の収益力向上に結び付く取組支援や物価高騰対策として県産農水産物の仕入助成を行った。

### ①旅館等の受入環境整備

宿泊施設の人手不足解消や生産性向上に資する取組に対する支援を実施。

#### ■主な取組例

自動チェックインシステム、業務用ロボット掃除機、受発注・精算システムの導入やおもてなし、接客レベル向上セミナーの開催 など

### ②県産農水産物を活用した食事メニュー開発助成

県産農水産物を活用した付加価値の高い夕食メニューを新たに開発し、実施期間中に販売した食材の仕入費用の一部を助成。

#### ■主な県産食材

千屋牛、なぎビーフ、牡蠣、蛸 など

事業名	助成件数	助成合計額 (千円)
・旅館等の受入環境整備 実施期間：令和6年8月～令和7年3月	26件	29,198
・県産農水産物を活用した食事メニュー開発助成 実施期間：令和6年8月～令和7年3月	11件	7,955

公益社団法人岡山県観光連盟

## 2 教育旅行の誘致

### (1) 学習プログラムの開発・商品化・販売促進

学習指導要領に沿って、事前・事後の学習プログラムを含めた、岡山県の定番となる教育旅行プログラムを昨年度に引き続き造成し、大手旅行会社のネットワークを活用した販売促進を行った。(委託先：日本旅行 岡山教育支店)

#### 【商品】

#### ① 『恵み豊かな瀬戸内海を学ぶ体験』

全国から注目される備前市日生のアマモ再生現場を船に乗って見学し、海の環境や生態系について学ぶ。岡山水産物流通促進協議会、地元の漁業組合の方から、漁業文化、漁獲量の減少、商品開発の話等を伺い、海の環境と伝統的な食生活について学ぶ。



#### ② 『環境学習講話と真庭組子制作体験』

本年5月に岡山県で開催された第74回全国植樹祭で天皇皇后両陛下がお座りになられた背面パネルを組子細工で制作した佐田建美株式会社のカーボンニュートラルの取組を学ぶ。他県から若者が就職する同社の取組を通じて、自然環境と進路(就職)についても考える。



公益社団法人岡山県観光連盟

#### ■ 販売促進活動

- ・モニターツアーの実施(12月13日)  
参加者：日本旅行の社員(14名)、県観光課(2名) 観光連盟(4名)
- ・日本旅行 社内教育旅行担当者研修会にて商品説明(12月19日)  
全国から社員13名が参加し、90分間の商品説明と意見交換会を実施
- ・日本旅行 社内オンライン説明会  
全国から社員72名がオンラインにて商品説明を視聴

### (2) 訪問活動と新規開拓

令和5年度の入込調査、令和4～5年度の岡山県周遊観光助成事業(教育旅行)のデータをもとに、来県の伸び率が高いエリアを中心に岡山県教育旅行誘致推進協議会参加団体と連携し旅行会社を訪問し情報収集と誘致活動を行った。

#### <訪問先>

山梨県、長野県、神奈川県、千葉県、福岡県、長崎県、東京都、徳島県、高知県、愛知県、静岡県、大阪府、兵庫県、滋賀県、三重県 合計 79か所

#### ◆ 最近の傾向

コロナ禍及び物価高騰等の影響で、行き先変更の動きが顕著。多くの高校は沖縄や北海道に戻る一方で、沖縄方面を目的地としていた学校が、令和5年度以降、九州、山陽、関西方面へ変更するケースもあり、当面その傾向は続く見込み。

公益社団法人岡山県観光連盟

### (3) 台湾からの教育旅行誘致

#### ①JNTO（日本政府観光局）が主催する台湾からの訪日教育旅行誘致事業に参加

- 台湾教育関係者への現地セミナー・個別相談会  
 開催日：（台北）6月17日（月）（高雄）6月18日（火）  
 参加：（台北）127校（高雄）124校  
 商談：（台北）7校（高雄）8校



台湾での個別相談会

- 国内ファムトリップ・関係者意見交換会  
 鳥取県観光連盟との共同実施  
 開催日：10月22日（火）～26日（土）  
 参加：台湾の学校関係者 5校 5名  
 視察先：（学校交流）作陽学園高等学校  
 （観光・体験）倉敷美観地区、晴寿司作り体験（喜怒哀楽）等

#### ②直接訪問（交流校の紹介等依頼）

台北国際旅行博等への参加に合わせ、国際教育交流連盟事務長校等の訪問を行った。  
 訪問日：（台北）11月4日（月・祝）～6日（水）（高雄）2月21日（金）

#### ③誘致・交流実績

- 水島工業高校×台北市立松山高級工農職業学校（修学旅行交流、実習体験）
- 倉敷商業高校×嘉義県立永慶高級中学（県内での音楽交流）
- 津山東高校×台南市立永仁高級中学（オンライン交流）等

## 3 インセンティブ活用による宿泊旅行促進【県補助事業】

### (1) バス団体宿泊旅行等の促進

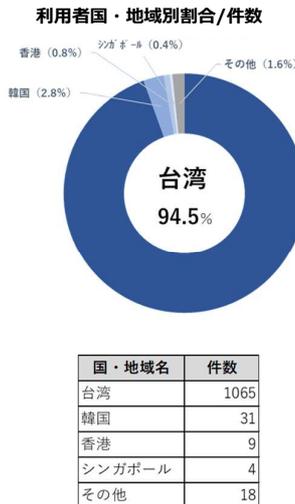
県（観光課・備中県民局）と連携し、観光バスによる団体旅行の需要喚起策として、令和2～5年度に引き続き助成事業を実施した。

事業名	実績	助成額合計 (千円)
<ul style="list-style-type: none"> <li>岡山県周遊観光助成事業【県観光課】                実施期間：令和6年4月～11月（事業開始は令和6年1月）                助成金額：1人1,000円/泊 ※県内宿泊限定</li> </ul>	16,053名 (243件)	20,198
<ul style="list-style-type: none"> <li>備中地域日本遺産観光旅行促進事業【備中県民局】                実施期間：令和6年5月～令和7年1月                助成金額：バス1台（日帰り）30,000円、（宿泊）50,000円</li> </ul>	バス台数 64台 人数 2,069名	2,309

## (2) 訪日個人旅行客のレンタカー周遊促進

岡山県レンタカー協会に所属する事業者と連携し、岡山桃太郎空港、岡山駅周辺等でレンタカーを借受し県内に宿泊する訪日外国人旅行客を対象に料金の割引を行った。また併せてアンケート調査も実施した。

- ・割引単価：3,000円/台（定員5人以下）、5,000円/台（定員6人以上）
- ・実施期間：令和6年4月～令和7年2月
- ・申請件数：840件（岡山空港：450 岡山駅：341 倉敷駅：48 他1）
- ・助成額合計：3,038千円



### ■ アンケート調査結果（抜粋）

#### 県内で楽しみにしている「食」(Top-10)

内容	件数
ラーメン	126
焼肉	108
きびだんご	68
桃,白桃	64
寿司	41
フルーツ	34
ぶどう	26
うどん	26
デミかつ丼	25
ひとり鍋 恵	20

単位：件

#### 今回訪れる観光スポット (Top-10)

観光スポット	件数
倉敷,倉敷美観地区	482
岡山城	334
後楽園	326
吉備津神社	78
備中松山城,松山城	48
蒜山高原,蒜山	41
岡山,岡山市	38
津山城	23
鷲羽山	19
吉備津彦神社	19

単位：件

## 4 フィルムコミッション活動

### (1) ロケの誘致活動

#### ① 映像制作会社等へのプロモーション

JFCジャパンフィルムコミッションロケ地フェア（東京）

8月9日 参加者：229名

1月23日 参加者：228名



JFCロケ地フェアの様子

#### ② ロケ支援と助成

- ・新規問合せ件数：75件（前年度継続支援件数：6件）
- ・誘致／支援件数：39件（ドラマ「おとなりコンプレックス」他）

### (2) 支援作品を活用した誘客活動

#### ① ロケ地MAP作成

- ・「Location MAP OKAYAMA」（14作品を紹介）

作成部数：2万部

配布場所：県内全自治体（観光案内所など）  
JR岡山駅、倉敷駅、津山駅、他

- ・劇場版「トリリオンゲーム」岡山ロケ地MAP

作成部数：5万部

配布場所：関連自治体（観光案内所など）、晴れの国おかやま館

イオンシネマ岡山、MOVIX倉敷、とっとり・おかやま新橋館 他



ロケ地マップ

## ②ロケ地紹介特集ページの公開（岡山観光WEB）

- ・映画「風の奏の君へ」（公開日：6月7日）
- ・劇場版「トリリオンゲーム」（公開日：2月14日）

## ③パネル展の開催

- ・劇場版「トリリオンゲーム」

実施自治体：笠岡市

開催期間：2月15日～3月21日

会場：みなとこばなし、笠岡市漁協白石支所  
北木小学校 他



特集ページ



パネル展

## (3) 研修会の開催等

### ■岡山県フィルムコミッション協議会の運営

【総会】書面開催（5月27日）

【研修会】

- ・期 日：6月7日（金）
- ・場 所：サンピーチOKAYAMA
- ・参加者：31名
- ・テーマ：ドラマ制作の裏側と岡山の魅力
- ・講 師：朝ドラ「カムカムエヴリバディ」  
プロデューサー：堀之内 礼二郎 氏



研修会の様子

## 【その他の活動実績】

### <FC活動への理解醸成>

フィルムコミッション事業や作品を活用した地域の魅力発信についての理解と協力を深めるため、地域団体や教育機関等で講演を行った。

【講演先】

山陽学園大学、岡山後楽園ロータリークラブ、退職互助中央支区、岡山県警察本部機動警ら隊、岡山武蔵倶楽部、岡山丸の内ロータリークラブ、岡山備南ロータリークラブ など

### <視察対応>

フィルムコミッション事業やロケツーリズムについて、県外のフィルムコミッション関係者や議員の視察に対応した。

【訪問者】

宇都宮市魅力創造部観光MICE推進課、新上五島町議会 経済建設常任委員会

### <取材対応>

フィルムコミッションやロケツーリズムについて紙面掲載される際の取材対応を行った。

【掲載誌】

岡山商工会議所会報「glocal」Vol.360



## 5 コンベンションの誘致

第34回国際MICEエキスポ「IME2025」に出展し、大会・会議等の主催者に対してアフターコンベンションのPRと岡山市、倉敷市のサポートを行った。

※おかやま観光コンベンション協会、倉敷観光コンベンションビューローも出展

開催日：2月13日（木）

場 所：東京国際フォーラム

内 容：県全体の見学地、工場見学、ユニークベニュー、果物狩りなど

## 6 広域観光の推進

### （1）近隣県との連携

#### ① グルメを活用した周遊促進

中国5県の観光連盟、日本観光振興協会中国事務局（旧中国支部）と連携し、各県のイチオシグルメを通じて相互誘客と周遊促進を図るため、「中国5県グルッとグルメ！」デジタルスタンプラリーを開催した。（10月18日～1月13日）



【各県のイチオシグルメ】

岡山県：晴寿司、千屋牛、ひるぜん焼そば

鳥取県：牛骨ラーメン、ベニスワイガニ・松葉ガニ

島根県：しまね和牛、のどぐろ

広島県：穴子、牡蠣、尾道ラーメン

山口県：長州チキンステーキ、長州海鮮まぶし、長州海鮮うにしゃぶ

- ・ LINE友だち登録者数：505名
- ・ 総参加者：296名
- ・ 総スタンプ獲得数：527

公益社団法人岡山県観光連盟

#### ② 鳥取県との共同事業

- ・ 首都圏で森の芸術祭及び観光キャンペーンのPRを行った。

開催日：8月3日（土）～4日（日）

場 所：とっとり・おかやま新橋館2階 催事スペース

- ・ 中国自動車道SAで春の旅行需要喚起を行った。

開催日：3月8日（土）

場 所：宝塚北SA



### （2）広域観光推進組織との連携

「日本観光振興協会観光振興事業功労者中国支部長表彰」の令和6年度観光振興事業功労者として、当連盟が推薦した大島 康弘氏（株式会社ベティスミス 代表取締役社長）が受賞した。

#### <表彰式>

主 催：日本観光振興協会中国支部

期 日：6月5日（水）

会 場：かめ福オンプレイス（山口市）



表彰式



大島 康弘 氏

公益社団法人岡山県観光連盟

# Ⅱ 情報発信事業

## 1 デジタルマーケティングを活用した情報発信

### (1) 国内向け情報発信

#### ① 岡山観光WEBの運営



地元ライターが岡山の魅力を発信する  
人気コンテンツ「おか旅」

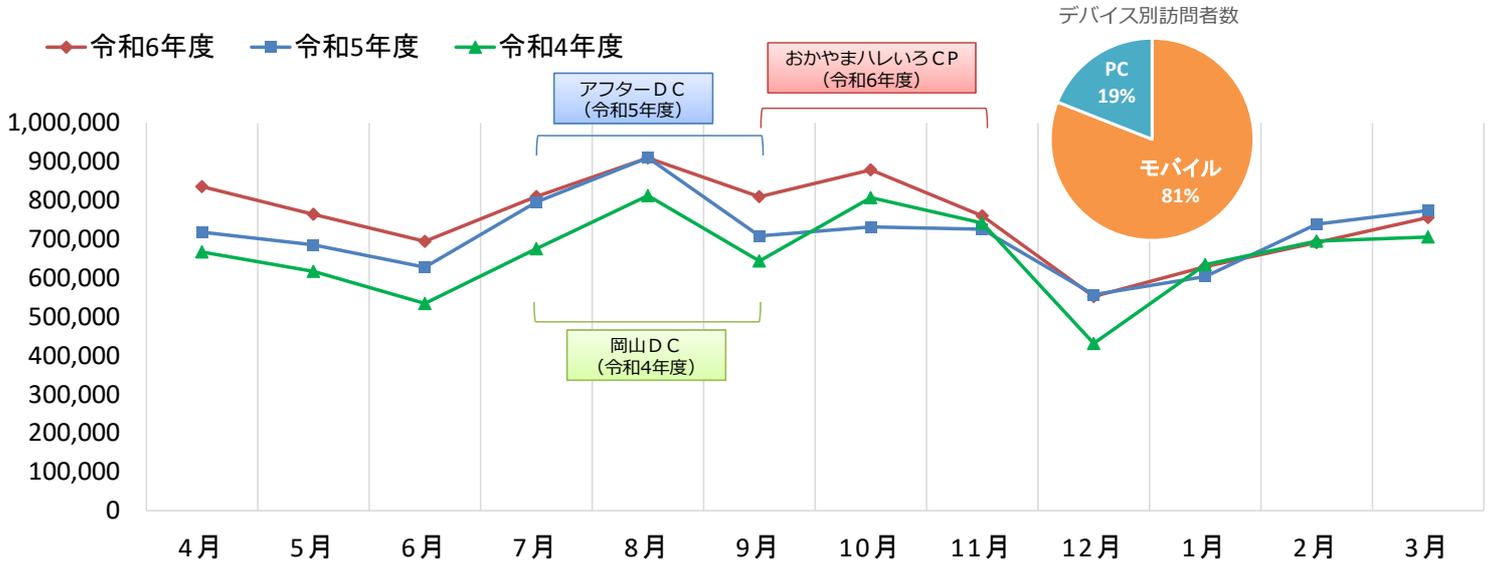


【主なコンテンツ】  
観光スポット、イベント、季節情報（開花、紅葉など）、旬の特集、モデルコース、  
地元ライター発信記事、体験レポート、体験・宿泊予約  
旅行会社・マスコミ向け、教育旅行、コンベンション、フィルムコミッションなど

# ■ 岡山観光WEBアクセス状況 (ユーザー数)

集計期間 : R6.4.1~R7.3.31

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和6年度	836,174	764,780	695,016	810,529	910,081	810,196	879,331	760,732	552,673	629,564	691,874	756,360	9,097,310
令和5年度	718,621	685,846	628,235	796,445	910,400	708,989	732,329	726,305	557,364	604,194	739,236	775,007	8,582,971
令和4年度	667,496	617,594	534,694	675,867	812,811	644,229	807,719	742,152	431,433	634,712	695,486	706,166	7,970,359
前年比	116%	112%	111%	102%	100%	114%	120%	105%	99%	104%	93%	98%	106%
前々年比	125%	124%	130%	120%	112%	126%	109%	103%	128%	99%	99%	107%	121%



## ■ 連携先ページビュー数 (R6.4.1~R7.3.31)

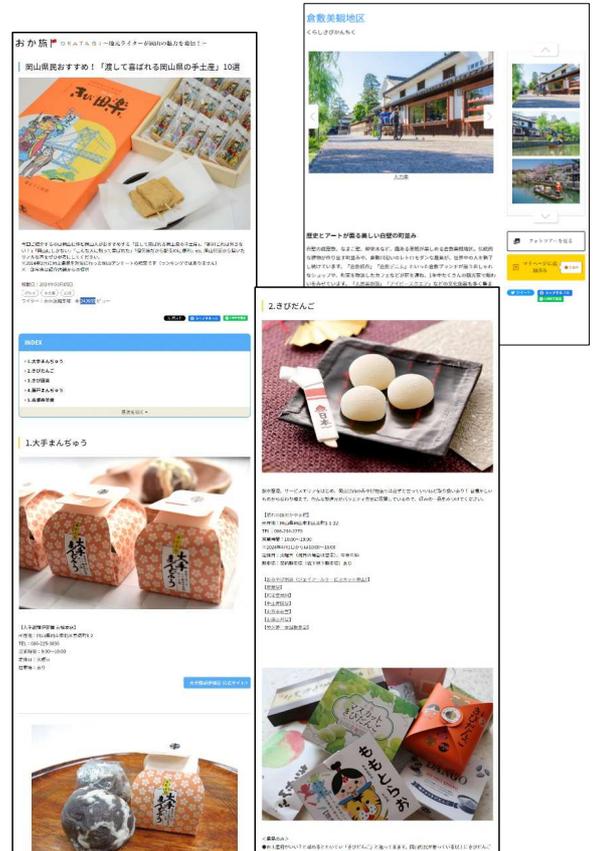
⇒ Smart News : 1,266,040 / Yahoo! JAPANタイムライン : 495,376

公益社団法人岡山県観光連盟

# ■ 岡山観光WEB人気ページランキング

集計期間 : R6.4.1~R7.3.31

順位	ページ	PV
1	観光スポット一覧	1,729,174
2	イベント一覧	1,176,174
3	トップページ	747,722
4	モデルコース一覧	505,997
5	岡山県民おすすめ! 「渡して喜ばれる手土産」10選   おか旅	385,963
6	倉敷美観地区   観光スポット	368,693
7	定番スポットから映えグルメまで! 倉敷美観地区まち歩きコース   モデルコース	270,318
8	エリア別ご当地グルメ紹介   グルメ	231,770
9	おか旅一覧	209,476
10	旬のおすすめ特集一覧	160,554



令和5年度から始めた「岡山県民おすすめ○○○○」企画が人気。毎月実施するWEBアンケートの結果を県民の声とともに紹介。令和5年3月に公開した、県民おすすめ「手土産」の記事は、公開以来、根強くアクセスを伸ばしており、県外からのアクセスが9割を占める。

公益社団法人岡山県観光連盟

# 都道府県別公式観光サイトランキング

[図1] 都道府県公式観光情報サイトの推計閲覧者数

日本観光振興協会×株式会社ヴァリュース協同調査

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2024年 推計閲覧者数	2023年 推計閲覧者数	前年比
1	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	4,880,000	3,720,000	↑ 131.2%
2	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	2,840,000	2,320,000	↑ 122.4%
3	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	2,750,000	2,010,000	↑ 136.8%
4	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	2,510,000	1,800,000	↑ 139.4%
5	とやま観光ナビ	富山県	https://www.info-toyama.com/	2,280,000	1,740,000	↑ 131.0%
6	ちば観光ナビ	千葉県	http://maruchiba.jp/	2,160,000	1,020,000	↑ 211.8%
7	HOKKAIDO LOVE!	北海道	https://www.visit-hokkaido.jp/	2,130,000	1,590,000	↑ 134.0%
8	ほっと石川旅ねっと	石川県	https://www.hot-ishikawa.jp/	1,870,000	962,000	↑ 194.4%
9	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	1,860,000	1,390,000	↑ 133.8%
10	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	1,820,000	1,690,000	⇒ 107.7%
11	岐阜の旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	1,810,000	1,430,000	↑ 126.6%
12	クロスロードふくおか	福岡県	https://www.crossroadfukuoka.jp/	1,770,000	839,000	↑ 211.0%
13	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	1,740,000	1,470,000	↑ 118.4%
14	もっと、もーっと！くまもっと。	熊本県	https://kumamoto.guide/	1,690,000	1,220,000	↑ 138.5%
15	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	1,660,000	1,350,000	↑ 123.0%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

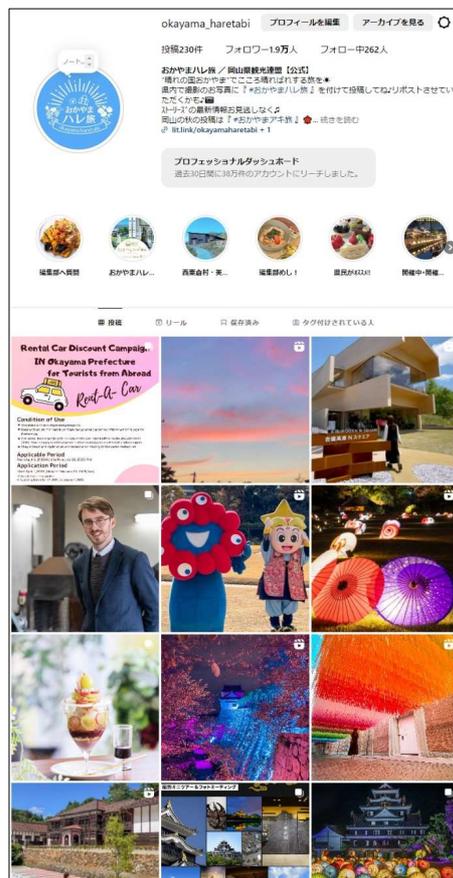
(参考)

	2021年	2022年	2023年	2024年
PC	5位	7位	発表なし (3位)	<b>3位</b>
モバイル	4位	5位		

公益社団法人岡山県観光連盟

## ② SNSの活用

毎日更新



-  フォロワー27,734人 投稿数643件
-  フォロワー18,798人 投稿数517件
-  フォロワー21,704人 投稿数392件

公益社団法人岡山県観光連盟

## ■ 観光キャンペーン特設サイト、森の芸術祭特集ページを公開

岡山観光WEB内に「おかやまハレいろキャンペーン」特設サイトを設置し、特別企画や旅行商品、イベントなどの情報発信を行った。また、「森の芸術祭」開催に合わせ、周遊スポットやモデルコース、グルメ等を紹介した特集ページを公開した。

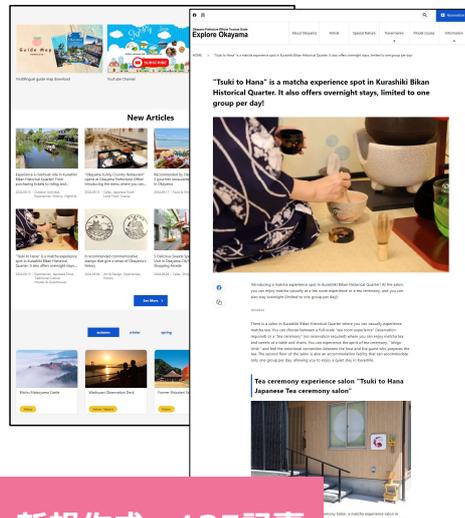
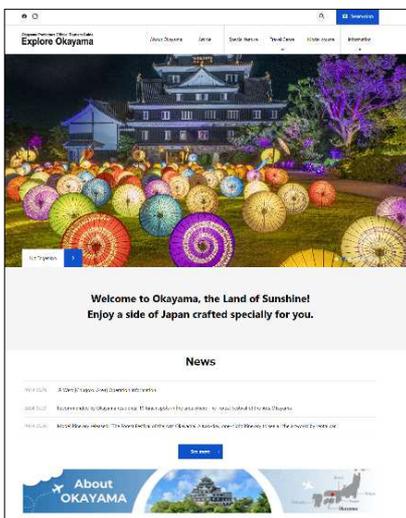


公益社団法人岡山県観光連盟

## (2) インバウンド向け情報発信

### ① 多言語サイト「Explore Okayama」の運営 (英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語、フランス語)

令和6年3月末に全面リニューアルを行い自動翻訳機能を導入したことにより、記事の翻訳コストや作業時間を削減でき、より多くの情報発信を行うことができた。またサイトの閲覧ページ数も順調にアップしている。



### 【ページビュー (前年比)】

集計期間：R6.4.1～R7.3.31

繁体字	478,608 (123%)
英語	261,220 (121%)
韓国語	57,938 (110%)
タイ語	32,303 (110%)
簡体字	22,844 (85%)
フランス語	7,417 (30%)

※フランス語はR6.11.11公開

新規作成：135記事

公益社団法人岡山県観光連盟

② SNSの活用【県委託事業】

週5回更新

■中国（簡体字）Weibo  
フォロワー：21,589

フォロー合計  
181,104人

<Facebook>

- 英語 フォロワー：21,869
- 台湾（繁体字） フォロワー：53,578
- 香港（繁体字） フォロワー：9,610
- 韓国 フォロワー：4,795
- タイ語 フォロワー：81,642
- フランス語 フォロワー：9,610



公益社団法人岡山県観光連盟

(3) 情報発信支援とインバウンド受入体制強化 新規・追加

県の6月補正予算を活用し、大阪・関西万博、瀬戸内国際芸術祭を見据えた受入体制充実を目指し、県内観光関係事業者の取組を支援する事業を実施した。

① 観光施設等の情報発信支援

施設やお店を探す際に多くの人々が利用するGoogleマップを活用し、情報発信・マーケティング力を強化するため、観光関連事業者を対象にGoogleビジネスプロフィール（GBP）の登録・活用支援を行った。

- 支援件数：190施設
- 支援内容：アカウント開設、基本情報及び写真・動画の登録、情報の更新、口コミの管理、インサイトの確認・分析等、問い合わせ対応、運用マニュアルの配布、活用セミナーの実施（岡山市・津山市）

岡山県内の観光関連事業者様を対象に  
**Googleビジネスプロフィールの登録と活用**  
プロが**無料**でサポートします！ 募集中!

## 集客力UP!

### Googleマップ

を最大限に活用しよう!

申し込みはこちら!

**対象者**

- ① 岡山県内の施設、店舗等であること
- ② 観光客による利用が想定される施設（観光施設、宿泊施設、飲食店、小売店など）であること

お電話での  
申込

支援事務局（株）ビズイン  
**086-230-1575**  
受付時間 月10:00-18:00

オンライン  
申込フォーム  
入力

申込期間  
2023年  
**11月29日**  
(金)

支援内容 /

**1**

Googleビジネス  
プロフィールの  
登録サポート

**2**

プロフィールの整備、  
活用のアドバイス

**3**

データ分析、  
改善方法の解説

先着 200施設(店舗)まで 詳しくは裏面チェック!

本事業は国の補助金「物産振興創成政策支援地方創生臨時交付金」を活用して実施する事業です。  
実施主体：公益社団法人 岡山県観光連盟  
事業実行者：株式会社 ビズイン  
支援事務局：株式会社 ビズイン 岡山県北区内山1-3-7 TEL. 086-230-1575

KPIとGBP登録後の効果検証	KPI	結果
平均売上 (支援後にアンケートを実施)	5% 増	5%増3.6% 5%未満増3.6% 変化なし92.8%
プロフィールを閲覧したユーザー数	5% 増	14.7%増
位置情報を使用し、経路検索をしたユーザー数	5% 増	4.1%増

公益社団法人岡山県観光連盟

## ②インバウンド受入体制整備支援

観光事業者が自社ホームページや看板等の多言語化の取組を実施する際の費用の一部を助成した。

補助限度額：上限40万円、下限6万円（補助率2/3以内） ※1施設につき1申請

【実績】申請件数：40件 交付決定額：12,811千円

先着順

申請受付期間 令和6年8月23日(金)～11月15日(金)

※予算に達した場合は募集期間中に受付を終了する場合があります。

対象事業者

宿泊

飲食

交通機関

観光施設等

自社ホームページ又は案内表示、看板等の多言語化に要する経費等

例)



ホームページ



看板



パンフレット  
チラシ等



サイネージ



メニュー表

補助対象経費

## 2 データプラットフォーム（DMP）の運用と活用

### (1) DMPの運用

#### ①データの分析と公開

岡山観光WEBに可視化したデータを掲載

<オープンデータ>

- ・ 宿泊旅行統計調査
- ・ 旅行・観光消費動向調査

<限定公開>

- ・ 市町村別宿泊者数
- ・ 岡山県観光インパクト調査
- ・ 岡山観光WEBアクセスデータ
- ・ 多言語サイトアクセスデータ



岡山県の観光統計  
データ（DMP）



#### ②市町村との連携

・データの共同活用や希望するデータなど、今後のデータ活用の意向について県内すべての市町村に対しアンケートを実施した。そのうち、共同利用の希望や興味があると回答した県内21市町村に対し、データの利用目的や利用状況などのヒアリングを行った。

## (2) データ活用人材の育成

### ① DMP運用スキルの向上

データマーケティング専門会社の伴走支援を受けながら、データ活用や可視化ツール操作の習得と実務への応用に取り組んだ。

＜応用例＞

- ・ 教育旅行入込調査のデータを可視化し、プロモーション戦略に役立てた。
- ・ 岡山観光WEBのスクロール率を可視化し、コンテンツの改善を行った。



### ② データ活用に向けた県内DMOとの意見交換

＜内容＞

観光マーケティングの現状及び課題の把握、DMPの運用

＜実施日＞

真庭観光局：11月27日（水）、津山市観光協会：1月23日（木）

高梁市観光協会：1月30日（木）

## 3 多様な媒体・パートナーと連携したPR

### (1) 市町村等との連携PR事業

#### ① 岡山観光WEBでのタイアップ

市町村・観光協会等とタイアップし、「岡山観光WEB」内に特集やモデルコース等を作成し、連携して地域の魅力を発信した。

- ◎ 津山市、新見市、備前市、赤磐市、美作市、真庭観光局、鏡野観光局、瀬戸内市観光協会、岡山ビジットアソシエーション、「天文王国おかやま」誘客促進協議会、岡山県町村会（計11団体）

#### ② 観光コルトンの活用

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置した電照パネル（観光コルトン）22面に、市町村等と共同で観光スポット等の写真を掲出し、県内各地域のPRを図った。



津山市

美作市

## (2) メディア等を活用した情報発信

岡山シティFM（レディオモモ）と連携し、県内各地域から直接情報を発信することにより、県内周遊を促進した。

- ・週2回（水・金曜日）8:20～生放送

RSKラジオ「県民のみなさんへ」で岡山県の観光・イベント・お出かけ情報を発信することにより、県内周遊を促進した。

- ・週1回（金曜日）10:00～10:07放送

## (3) おかやま観光特使を通じたPR

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により、県外における口コミによる観光PRを依頼した。

- ・委嘱人数 232人

## 4 総合的な観光案内業務の実施

電話やメール等での問い合わせ対応のほか、おかやま観光コンベンション協会が運営するJR新幹線改札口横の「岡山市ももたろう観光センター」と連携し、広域観光案内の充実を図った。

# Ⅲ おもてなしの推進

## 1 ホスピタリティの向上と人材育成

### (1) おもてなしの実践と研修会の開催

#### ① 晴れシエルジュの活動推進

観光客へのおもてなしや、観光キャンペーンの応援をしていただける企業・店舗・団体・個人を「晴れシエルジュ」として登録した。また、その活動の一環としてInstagramユーザーにハッシュタグ付き投稿を促した。

#### 【登録状況】



#### #おかやま〇〇旅 投稿募集



おもてなし隊	307団体	12,154人
応援団	241団体	994人
合計	548団体	13,148人

ハッシュタグ付き投稿数 (累計)	
おかやまハル旅…6,198件	おかやまナツ旅…1.1万件
おかやまアキ旅…8,860件	おかやまフユ旅…4,642件

## ②晴れシェルジュおもてなし交流会

「晴れシェルジュ」登録企業・店舗・団体等を対象に、観光トピックスの共有や参加者相互の交流を行い、県内観光関係者のホスピタリティ向上を図った。

- ・開催日：9月11日（水）
- ・場所：ANAクラウンプラザホテル岡山
- ・参加者：45名
- ・内容：
  - ・おかやまハレいろキャンペーン2024の概要
  - ・森の芸術祭 晴れの国・岡山について
  - ・講演「外国人観光客が喜ぶおもてなし」ターパ・ゴダル・ウパカル氏
  - ・交流会



## ③会員団体と連携した取り組み

岡山県タクシー協会と連携し、乗務員を対象におもてなしカアッぷを目的とするサービス向上講習会を共同で開催した。

### 【津山会場】

- ・期 日：9月20日（金）
- ・場 所：津山文化センター
- ・参加者：33名
- ・内 容：「森の芸術祭 晴れの国・岡山 開幕に向けて」
- ・講 師：森の芸術祭 晴れの国・岡山実行委員会事務局



### 【岡山会場】

- ・期 日：12月10日（金）
- ・場 所：コンベックス岡山
- ・参加者：47名
- ・内 容：
  - ①「中国運輸局の観光の取組について」  
中国運輸局 観光部観光地域振興課
  - ②「岡山県の観光トピックスについて」  
岡山県観光連盟 専務理事



## (2) 観光ボランティアガイドの活性化

岡山県観光ボランティアガイド連絡会事務局として、連絡会議や研修を通じ満足度の高いガイドの育成と活性化を図った。

### ① 総会

- ・ 書面開催

### ② 研修会の開催

- ・ 期 日：11月18日（月）
- ・ 会 場：勝山文化センター（真庭市）
- ・ 参加者：180名
- ・ 講 演：「岡山の魅力を伝えるガイドとは」  
インバウンドファクトリー 富山 佳子 氏
- ・ 視 察：神庭の滝、勝山町並み保存地区（自由参加）
- ・ 協 力：勝山観光協会（勝山旅先案内人）、（一社）真庭観光局



講演



ワークショップ

### ③ まちあるきガイド連絡協議会 全国代表者会議（開催協力）

- ・ 期 日：3月18日（火）～19日（水）
- ・ 会 場：せとうち児島ホテル（倉敷市）
- ・ 参加者：51名（ガイド代表者、自治体、観光団体等）
- ・ 会 議：事例紹介、グループワーク、意見交換、懇親会
- ・ 視 察：A.瀬戸内海遊覧ツアー  
B.北前船寄港地 下津井の散策
- ・ 主 催：（公社）日本観光振興協会



会議での事例発表  
「岡山県の観光とガイド育成」



視察（下津井）

## 2 観光物産事業功労者等の表彰

### ■ 表彰式

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光または物産の振興に寄与した12組を定時会員総会で表彰した。

#### 【観光物産事業功労者表彰】 ※敬称略

##### 観光物産振興協力（4組）

- ・ 高越城址顕彰会（会長 谷川 功）
- ・ 佐藤 公志（株式会社やかげ宿 代表取締役専務）
- ・ かも川手延素麺株式会社（代表取締役社長 藤原 雅美）
- ・ 宮下酒造株式会社（代表取締役 宮下 附一竜）

##### 観光ガイド等（5組）

- ・ 山川 明子（倉敷地区ウエルカム観光ガイド連絡会）
- ・ 渡邊 節男（倉敷地区ウエルカム観光ガイド連絡会）
- ・ 堀 正實（新溪園 倉敷観光コンベンションビューロー）
- ・ 大塚 義輝（くらしき川舟流し船頭 倉敷観光コンベンションビューロー）
- ・ 長岡 豊（くらしき川舟流し船頭 倉敷観光コンベンションビューロー）

#### 【優良観光物産従事者表彰】

##### タクシー乗務員（3組）

- ・ 中村 大作（岡山両備タクシー株式会社）
- ・ 丸児 勇輔（岡山交通株式会社）
- ・ 鷹取 直樹（岡山交通株式会社）



表彰式（6月19日）



特集ページ



観光物産振興協力の受賞者を岡山観光WEBで「岡山県の観光・物産を支えるプロフェッショナルたち」として紹介

# IV 物産振興事業

## 1 晴れの国おかやま館の運営等

### 【事業別売上金額】

通信販売は7月から1月まで実施したキャンペーン（県委託事業）により前年比108%と伸ばした。一方、ふるさと納税事業は参入事業者の増加による競争激化等で大幅にダウン。最終的な年間売上金額は前年比83%となった。

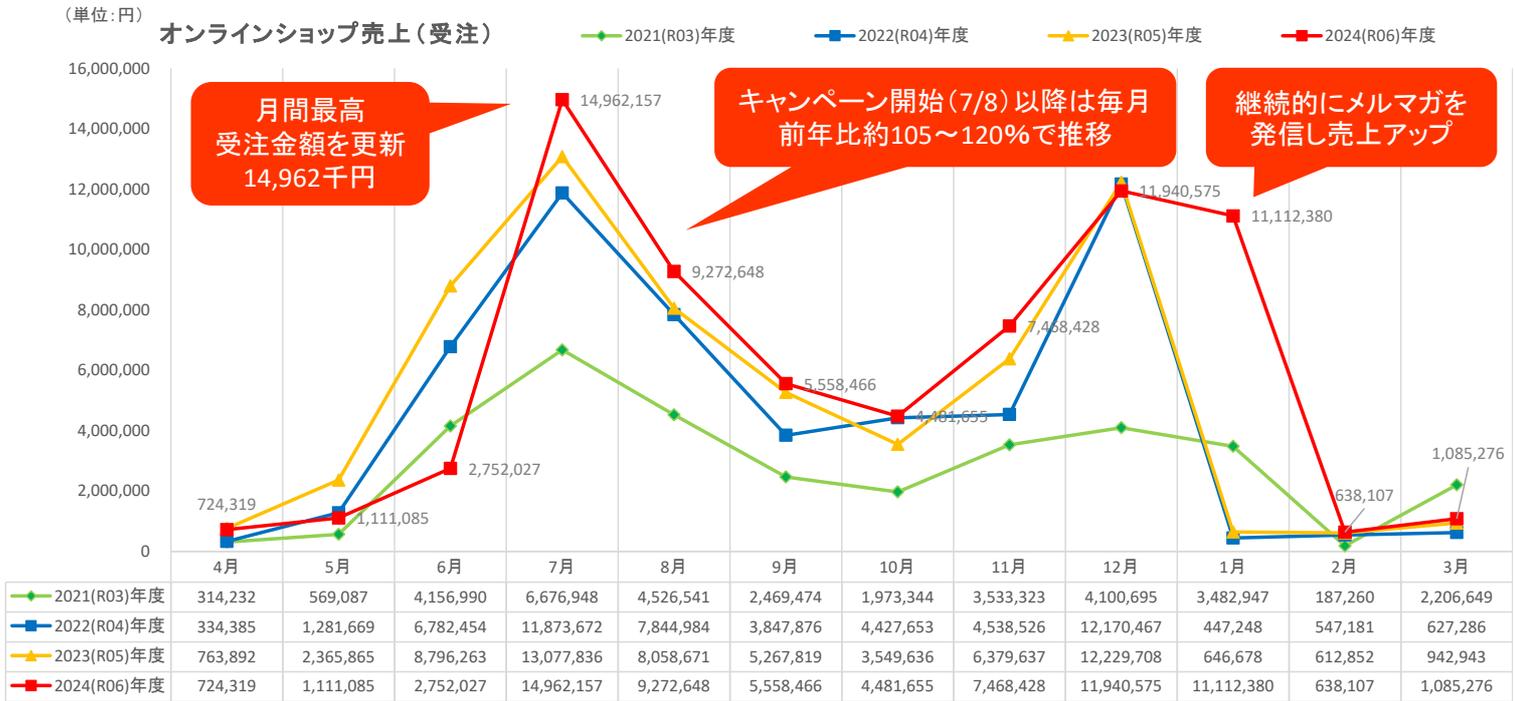
(単位：円)

事業別／年度	R3	R4	R5	R6	前年比
通信販売（カタログ＋オンラインショップ）	35,096,789	61,281,695	68,082,855	73,796,062	108%
店舗（おかやま館）	25,681,223	36,382,658	36,788,720	33,942,126	92%
ふるさと納税返礼品	168,734,934	141,962,370	119,236,996	67,418,727	57%
掛売・出展販売等	9,781,439	17,250,046	16,235,378	23,622,962	146%
売上金額 合計（年間）	239,294,385	256,876,769	240,343,949	198,779,877	83%

# (1) オンラインショップの状況

昨年度に続き、7月8日から1月31日まで「送料無料&20%ポイント特典キャンペーン」(県委託事業)を実施。会員向けメルマガやSNSでの情報発信、取扱商品の拡充を積極的に行うことで注文金額、会員数ともに増加した。

集計期間：R6年4月1日～R7年3月31日



# (2) 店舗の状況

## ① 特産品ショップ「晴れの国おかやま館」の運営

昨年の「おかやまハレ旅応援割」クーポン事業終了の反動により、客数、売上金額ともにダウン。7月から1月まで実施したクーポン券発行(県委託事業)や新たな企画商品で集客活動を行い回復に努めた。



晴れの国おかやま館  
オリジナル商品  
ももたろう  
紅茶  
(2P) 200円



### (3) 県の大規模イベント等への協力【県委託事業】 新規

#### ① 第74回全国植樹祭・物産展示販売業務

期間：5月25日（土）～26日（日）

全国植樹祭の会場等において、本県の特産品の魅力をアピールするため、展示や販売を行った。

#### ② 「森の芸術祭 晴れの国・岡山」公式グッズ製造・販売管理等業務

期間：9月28日（土）～11月24日（日）

店舗及びオンラインショップで公式グッズ製造・販売やガイドブックの販売を行った。

#### ③ 「晴れて輝け！おかやま国スポ」おもてなし事業

期間：1月27日（月）～2月5日（水）

第79回国民スポーツ大会冬季大会の競技会場（岡山・倉敷）において、選手や関係者、一般観覧者等を対象に、地元グルメの販売手配や県産品等の販売を行った。



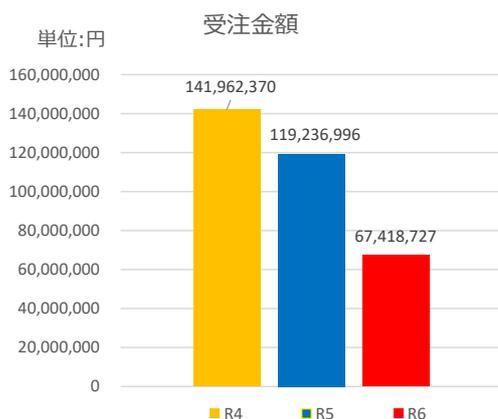
### (4) ふるさと納税返礼品の取扱い

対象：岡山県+県内7市2町（計10自治体）

岡山県ではすべての返礼品、その他の自治体では桃・ぶどうなど夏の果物を中心に取扱を行った。R6年度は新たに井原市との取引を追加した。

一方で、返礼品取扱業務への民間企業等の相次ぐ参入による競争の激化や生活必需品等へのトレンドの変化により、受注金額は前年に比べて大幅な減少となった。

	R5年度 受注金額(税込)	R6年度 受注金額(税込)	前年比
全体（10自治体）合計	119,236,996	67,418,727	57%



自治体	R6年度
岡山県	29,368,976
岡山市	12,296,921
笠岡市	4,211,500
瀬戸内市	9,604,994
玉野市	3,942,090
浅口市	513,403
里庄町	4,097,456
倉敷市	1,273,587
和気町	695,000
井原市[新規]	1,414,800
合計	67,418,727



## (5) 物産展・イベント等への出展対応

百貨店などで開催される物産展に出展して県産品の紹介、PRを行い販路拡大を図った。

開催時期	イベント名称	開催場所	県内出展者	売上(千円)
4/24~29	第31回四国・瀬戸内の観光と物産展	鶴屋百貨店(熊本県熊本市)	1社	818
6/22~23	香川×岡山 つながる食の大博覧会	サンメッセ香川(香川県高松市)	28社	189
7/4~10	真夏の食欲満載フェア 	京急百貨店(神奈川県横浜市)	1社	578
9/10	岡山県デー 	広島マツダスタジアム(広島県広島市)	1社	230
10/12	大阪モノレール日本酒列車 観光物産展	大阪万博記念公園駅(大阪府吹田市)	14社	27
10/19~20	香川×岡山 つながる食の大博覧会	きびプラザ(岡山県吉備中央町)	27社	78
10/26	おかやま桃アニメ祭	表町商店街(岡山県岡山市)	2社	22
11/9~10	おかやまマラソンEXPO2024	岡山県総合グラウンド(岡山県岡山市)	52社	22
11/21~27	ウインターデリシャスウィーク	京急百貨店(神奈川県横浜市)	1社	635
11/23~24	出張備前焼祭り 	岡山城(岡山県岡山市)	25社	31
1/27~2/5	おかやま国スポ2025	倉敷ヘルスパia(岡山県倉敷市)	1社	293
2/22~23	いとこOKAYAMA	下石井公園(岡山県岡山市)	27社	13

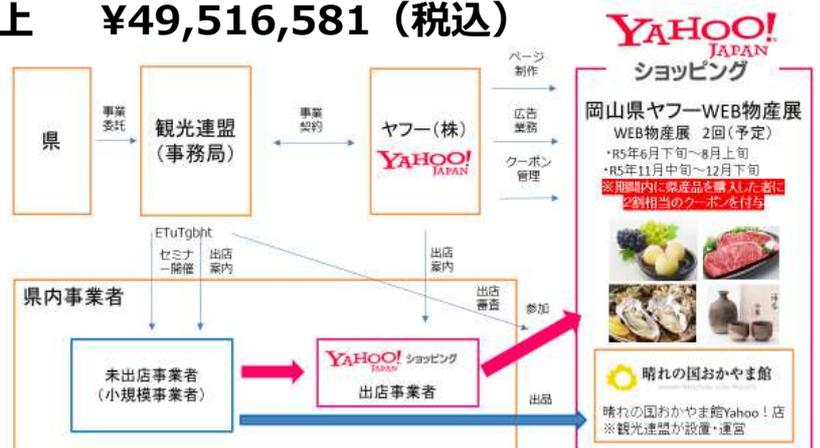
公益社団法人岡山県観光連盟

## 2 Yahoo! WEB物産展の開催【県委託事業】

昨年に引き続き、大手ショッピングモール「Yahoo!ショッピング」内で岡山県のWEB物産展を開催し、県産品の販路拡大ならびにクーポンによる販売促進を行った。

- 実施期間：第1回目 9月20日～10月20日
  - クーポン利用金額 ¥20,016,048 (税込)
  - クーポン流通売上 ¥102,192,890 (税込)
- 第2回目 11月20日～12月20日
  - クーポン利用金額 ¥6,572,804 (税込)
  - クーポン流通売上 ¥49,516,581 (税込)

- 実施内容：
  - ・期間中に対象の県産品購入で20%オフのクーポンを付与
  - ・県内の小規模事業者向けにネットショップ運営セミナーを開催



公益社団法人岡山県観光連盟

### 3 伝統的工芸品振興事業

#### (1) おかやま伝統的工芸品展の開催【県委託事業】

国及び県指定の伝統的工芸品の展示販売のほか、より深く岡山の手しごとの魅力に触れることができる実演や体験を行った。

期間中は撫川うちわの製作体験会を実施し、多くの方に魅力を発信した。

期間：11月23日～24日

場所：晴れの国おかやま館



#### (2) 常設展示及び販売【県委託事業】

##### ① 展示販売

店舗及びオンラインショップ

##### ② ギャラリー展示事業（県委託事業）

J R岡山駅新幹線コンコース内

ギャラリー展示（年5回の展示替え）



公益社団法人岡山県観光連盟

### 4 POSシステムの更新【事業推進積立資金 9,300千円】

新規

マーケティングの強化や業務省力化を図るため、POS（販売管理）後継システムのソフトウェアを更新し、店舗の運用に合わせたカスタマイズ作業を行うとともに、対面型セミセルフレジを導入した。

#### 【POS後継システム】

- マーケティング強化  
販売データを分析し、販売動向や売上の傾向を把握するためのレポートを作成
- 省力化  
会計ソフトとの連携や請求書の自動発行、ECサイト売上処理など

#### 【対面型セミセルフレジ】

- 決済方法の選択肢増
- レジ滞留時間短縮
- 省力化

時期	実施内容
9月下旬	POSシステム納品
10月上旬～	システムカスタマイズ
2月下旬	カスタマイズ完了
3月1日	テスト運用
3月19日	セミセルフレジ導入



公益社団法人岡山県観光連盟

# V 収益事業等

## 1 広告収益事業等

### (1) 岡山観光WEBへのバナー掲出

民間会員を中心に「岡山観光WEB」へのバナー広告を募集し掲出した。

・掲出団体：8団体 予算額 2,893千円 収入額 3,086千円

### (2) 観光コルトンへの広告掲出

岡山駅地下道の観光コルトンに広告枠を設け（キリンビール株式会社）  
広告料収入を得た。

・予算額 1,100千円 収入額 1,100千円

### (3) 観光支援自動販売機の活用（寄付金）

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社と連携し、JR岡山駅、岡山  
後樂園、吉備路風土記の丘駐車場などへ自動販売機を設置した。

・設置台数 13台 予算額 2,100千円 収入額 2,324千円

## 2 不動産管理事業

岡山市北区田町の所有土地2筆の賃貸事業を行った。

・予算額 4,080千円 収入額 4,080千円

# VI 組織運営

## 1 DMO登録の検討 新規

新たな時代に対応した機能・体制強化に向け、連盟理事や有識者等による検討委員会を設置し、DMOへの登録等について検討を行った。

その結果、DMO登録については、連盟の組織強化の進捗状況及び国の制度見直しや他県動向を踏まえた上で将来的な課題とし、当面はDMOに求められる機能を備えていくべきであるとされた。

### <検討会議の開催>

#### ○第1回会議

- ・日 時：10月28日（月）
- ・場 所：岡山シンフォニービル スタジオ1
- ・テーマ：検討の基盤となる事項の整理と共有

#### ○第2回会議

- ・日 時：11月11日（月）
- ・場 所：サン・ピーチOKAYAMA
- ・テーマ：事例検証と議論

#### ○第3回会議

- ・日 時：12月2日（月）
- ・場 所：岡山シンフォニービル スタジオ1
- ・テーマ：議論のまとめ



## 2 各種会議の開催

### (1) 総会

- ・ 定時会員総会／6月19日（水）岡山国際ホテル  
出席会員数 105名

### (2) 理事会

- ・ 第1回理事会／5月21日（火）後楽ホテル
- ・ 第2回理事会／6月19日（水）岡山国際ホテル
- ・ 第3回理事会／3月24日（月）ホテルグランヴィア岡山



定時会員総会

## 3 会員の状況等

○ 会員数 512 増減 ▲14（年度当初との比較）

正会員… 462（市町村27、民間435）

特別会員… 50（観光協会・DMO39、関連団体8、学識経験者3）

- ・ 新規加入 6会員（小松印刷、岡山県喫茶飲食生活衛生同業組合、  
いぶきの里スキー場、セーラー広告、天満屋トラベル、  
岡山理科大学 林恒宏 氏）
- ・ 退会 20会員