

【報告第1号】

平成28年度事業計画

〔基本方針〕

「晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン（DC）」の成功に向け、引き続き広報・宣伝活動に努めるとともに、その効果を継続させるため、「魅力ある観光素材の提供と商品化の促進」「インターネットを活用した情報発信」「温かいおもてなしの推進」を重点事項として積極的な誘客活動に取り組む。

〔重点事項〕

1 魅力ある観光素材の提供と商品化の促進

多様化する観光ニーズに対応するため、専門家のアドバイスを得ながら観光素材の発掘・磨き上げを行うとともに、プラットフォームシステムの活用、旅行会社等の視察招致や商談会の開催等を通じて、新たな旅行商品の造成・販売を促進する。

2 インターネットを活用した情報発信

インターネットを活用し、岡山県観光総合サイト「おかやま旅ネット」を中心にDC公式サイト、フェイスブック等それぞれの特性を活かしながら、適時適切な情報発信を行う。

また、さらなる増加が見込まれる外国人旅行者に対して、新たに構築した多言語観光サイトやSNSを組み合わせ、国や地域のニーズを踏まえた効果的な情報発信を行う。

3 温かいおもてなしの推進

DCを契機に来訪された観光客を温かくお迎えするため、観光関係者の「おもてなし宣言団体」への登録を行ったところであり、「岡山は良かった」「また来たい」と言ってもらえるよう、尚一層のおもてなし意識の向上を目指して、業界団体と協力して研修会を開催する。また、観光ボランティアガイドの資質向上のため、研修会の開催や意見交換会等を開催し、観光客の満足度を高める。

平成28年度事業体系図

		事業名	予算額 (千円)
平成28年度 予算総額 141,178千円 (149,047千円)	誘客受入事業 71,624千円 (63,836千円)	魅力ある観光素材の提供と商品化の促進	50,725
		教育旅行の誘致	1,423
		コンベンションの誘致	3,950
		フィルムコミッション活動	3,672
		広域観光の推進	2,391
		イベント等を活用した誘客活動	6,861
		おもてなしの推進	2,017
		観光事業功労者の表彰	585
		誘客受入事業費合計	71,624
		情報発信事業 60,332千円 (76,413千円)	インターネットを活用した情報発信
総合的な観光案内業務の実施	7,014		
観光コルトンの活用	1,956		
おかやま観光特使	458		
情報発信事業費合計	60,332		
収益事業 2,034千円 (1,947千円)	「おかやま旅ネット」へのバナー掲出	955	
	観光コルトンへの広告掲出	1,079	
	収益事業費合計	2,034	
法人管理 7,188千円 (6,851千円)	法人の管理運営	7,188	

() 内は前年度数字

[個別事業]

I 誘客受入事業

1 魅力ある観光素材の提供と商品化の促進【50,725千円】

(1) 観光素材の発掘・磨き上げとプラットフォームシステムの活用

観光客の多様化するニーズに対応した魅力ある観光素材を提供するため、市町村・観光協会等と連携し、プラットフォームシステム運営会社のノウハウ等も活用しながら、観光素材の発掘・磨き上げに取り組む。

さらに、その中の観光素材を組み合わせたり、手数料を組み込むなど、旅行会社が販売しやすい商品としてパッケージにし、プラットフォームを活用した商品として、全国の旅行会社へPRする。

(2) 旅行会社へのプロモーション活動

DCの開催により、本県の観光素材への認知度が高まっており、引き続き首都圏をはじめとした大都市圏を中心に旅行会社を訪問し、商品造成を働きかける。また、旅行会社や観光団体等が実施する説明会などにも市町村、観光協会、観光関係者と連携し積極的に参加し、プロモーション活動を行う。

(3) 観光商談会の開催

主要都市において、旅行会社の商品造成担当者と、本県の観光関係者（旅館ホテル、運輸、観光施設等）との商談会を開催する。

・開催予定地 東京都、大阪市、名古屋市、福岡市

(4) 旅行会社等の視察招致

旅行会社の商品造成担当者の現地視察・体験は商品造成に効果的であり、日程や視察コースに、視察者の希望を最大限取り入れるなど、積極的に招致する。

また、造成された旅行商品の販売促進のため、販売担当者の視察にも取り組む。

(5) 旅行商品造成への助成

本県を対象とした旅行商品の造成を促進するため、旅行会社が作成する商品パンフレット等の作成経費等の助成を行う。商品の販売時期が偏らないよう、上期・下期など、時期を分けて実施する。

また、DCに対応して、団体バスツアーのバス代の一部を補助する。

2 教育旅行の誘致【1, 423千円】

市町村・観光協会等と連携し、本県ならではの学習素材の発掘、磨き上げを促進し、来県校や来県の見込の高い学校及び関係旅行会社に対し訪問等による誘致活動を実施する。

3 コンベンションの誘致【3, 950千円】

県内誘致組織と連携を図り、情報収集に努めるほか、主要なMICE関係者に本県での開催を働きかける。

(1) 連絡会議の開催

県内誘致組織との連携強化・情報の共有化を図り、戦略的・効果的な誘致活動を行うため、観光連盟が中心となり、コンベンション誘致連絡会議を開催する。(2回程度開催/年)

(2) 誘致活動

県内誘致組織と連携して、全国規模のコンベンション等のキーパーソンへ、会議開催施設や観光資源等の様々な情報を提供するため、東京で開催される「国際ミーティング・エキスポ」へ出展する。

4 フィルムコミッション活動【3, 672千円】

映像を通じた情報発信により観光客の誘致を図るため、岡山県フィルムコミッション連絡協議会の事務局として、ロケーション撮影の誘致に必要な事業を実施する。

(1) ロケ地情報の提供等

県内のロケ地情報等を収集し、「おかやま旅ネット」を通じて提供するほか、映像制作会社等からの問い合わせに対し、地域FCや市町村へのロケ地の照会を行う。

(2) 研修会の開催

地域F C等のスキルアップを目指し、ロケ誘致の手法等を修得する研修会を開催する。

(3) 誘致活動の実施

在京制作会社が多数参加する、ジャパンフィルムコミッション主催の「全国ロケ地フェア」へ出展し、直接相談等を受けることにより、本県のロケ地としての魅力をPRする。

5 広域観光の推進【2, 391千円】

中国地域などの広域エリアで、自治体や観光団体等と連携した広域観光を促進する。

- ・鳥取岡山広域観光事業
- ・日本観光振興協会中国支部事業
- ・中国地域観光推進協議会事業

6 イベント等を活用した誘客活動（観光PRスタッフによる活動を含む）

【6, 861千円】

県内外で行われる観光イベント等へ参加し、観光宣伝活動を行う。

(主な予定)

- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション（東京都、大阪市）
- ・ツーリズムEXPOジャパン（東京都）
- ・中四国9県観光展（大阪市）
- ・東海県人会まつり（名古屋市） ほか

7 おもてなしの推進【2, 017千円】

DCを契機に「おもてなし宣言団体」の登録を行ったところであり、さらなるおもてなし意識の向上に取り組む。

(1) 研修会の開催

観光関係団体と連携し、業界ごとに必要とされるおもてなし等の研修会を共同開催する。

- ・岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合
- ・岡山県タクシー協会 ほか

(2) 観光ボランティアガイドの活性化

観光地の魅力を増し、観光客の満足度を高める観光ボランティアガイドの資質向上や活動の活性化を図るため、連絡会議や研修会を開催する。

研修会は県内3地域（備前、備中、美作）持ち回りで開催しており、今年度は備前地域を予定している。

また、HPによるボランティアガイド団体の活動紹介等を行う。

8 観光事業功労者の表彰【585千円】

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光振興に寄与し、功労のあった方々を総会の場で表彰する。

II 情報発信事業

1 インターネットを活用した情報発信【50,904千円】

(1) おかやま旅ネット

①岡山県観光情報システムの運営

県内の市町村、観光協会、観光施設等から提供された情報や、独自に収集した情報を一元的に分類、蓄積する岡山県観光情報システムをもとに、様々な観光情報を「おかやま旅ネット」で公開しているが、このシステムを安定的に運営しながら、データベースの更新、保守、セキュリティ管理などを行う。

②タイムリーな情報の提供

旅行者の来訪意欲を喚起させるため、「おかやま旅ネット」において、花や紅葉など旬の情報をはじめ、最新の観光情報などをタイムリーに発信する。また、専門家のアドバイスによりアクセス分析を行い、サイトへの集客対策に取り組む。

- ・最新情報…トピックス、イベント情報など
- ・旬の情報…開花情報（桜、ツツジ、ひまわりなど）、紅葉情報、積雪情報
- ・特集コンテンツ…幻想庭園×烏城灯源郷、フルーツ狩り、岡山県北の名湯・秘湯、おかやまの牡蠣、ひなまつり特集など

③SNSによる情報発信

リピーターの来訪や観光客の県内回遊を促進するため、伝播力の高いフェイスブックを活用し、テーマに沿った話題性のある情報を提供する。

④フォトライブラリーの運営

旅行会社やマスコミが、岡山の魅力を効果的に発信できるよう、観光地やグルメなどの高画質画像をダウンロードできるフォトライブラリーを運営する。

(2) 多言語ホームページ

さらなる増加が見込まれる外国人旅行者の本県への来訪を促進するため、国や地域の特性・ニーズに応じた情報を、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、フランス語、タイ語により発信する。

また、SNSを活用し、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）で旅行者の関心が高いと思われるタイムリーな観光情報を提供する。

2 総合的な観光案内業務の実施【7, 014千円】

電話等による観光案内のほか、県内市町村などの各種観光パンフレットの収集・保管・送付等、観光情報の発信を一元的に行う。

また、おかやま観光コンベンション協会が運営する「ももたろう観光センター」と連携し広域観光案内業務の充実を図る。

3 観光コルトンの活用【1, 956千円】

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置された電照パネル(21面)に、市町村等と共同で美しい景観写真を掲示し、県内各観光地のPRを行う。

また、1面をデジタルサイネージとして、タイムラプス映像やイベント情報を提供する。

4 おかやま観光特使【458千円】

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報の提供により県外における口コミによる観光PRを依頼する。

Ⅲ 協賛事業及び収益事業

1 協賛事業等

(1) 事業協賛金 [収入見込 800千円]

連盟事業に対する協賛金を募る。

(2) 市町村等連携PR事業 [収入見込 1,500千円]

市町村・観光協会等とタイアップして、地元発の観光PRプラン等を作成し、旅ネットのコンテンツの充実を図る。

- ・掲載期間：3ヶ月～1年
- ・作成目標：10プラン程度

(3) 観光支援自動販売機寄付金 [収入見込 2,000千円]

コカ・コーラウエスト（株）と連携し、観光地などへ自動販売機を設置しているが、新たな設置候補地の情報を収集する。

2 収益事業

(1) 「おかやま旅ネット」へのバナー掲出 [売上目標 3,000千円]

民間会員を中心に「おかやま旅ネット」（PC・スマートフォン）のトップページ等にバナー広告を掲出する。

(2) 観光コルトンへの広告掲出 [売上目標 1,080千円]

市町村と共同で県内観光地の美しい景観をPRしている岡山駅前地下道の電照パネル（観光コルトン）21面について、広告収入を得て効率的な運営を行う。

今年度は、デザインを統一するため、キリンビール（株）の協力を得て実施する。