

岡山県撮りっぷ対決

「フォロー & リツイートキャンペーン」応募要項

当要項は、岡山県産業労働部観光課（以下、岡山県）が実施する企画「岡山県撮りっぷ対決『フォロー & リツイートキャンペーン』」（以下、当企画）に参加される方（以下、応募者）について定めたものです。以下をよくお読みいただき、同意の上、参加してください。なお、応募条件を満たす投稿をされた場合は、本要項に同意したものとみなします。また、応募者は参加に当たり、本要項に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。

【応募期間】

2020年10月23日（金）～2021年2月28日（日）

【賞品内容】

岡山自慢のお土産セット（4000円相当）50名様

【応募条件】

- ・Twitterアカウントをお持ちであること
- ・本キャンペーン公式Twitterアカウント「@trip_okayama」をフォローしていること
- ・本キャンペーン指定ツイートを応募期間内にリツイートしていること

※引用リツイートはキャンペーン応募の対象外です。

※アカウントが非公開の場合は応募になりませんのでご注意ください。

※Facebookはキャンペーン対象外です。

【応募方法】

- ・Twitterで本キャンペーン公式アカウント「@trip_okayama」をフォロー
- ・公式Webサイトに掲載の動画や写真を見て、行きたくなくなった旅行プランをリツイート

【当選発表】

応募条件を満たした方の中から抽選を行い、当選をされた方には2021年3月中旬頃までにTwitterのダイレクトメッセージにて当選通知と配送先登録フォームをご連絡させていただきます。

期間中に本キャンペーン公式Twitterアカウント

「@trip_okayama」のフォローを外されますと、当選連絡ができなくなりますので、ご注意ください。

賞品の発送は2021年3月中を予定しています。

【注意事項】

- ・本キャンペーンについての連絡及び賞品発送に関して、事務局からご連絡をさせていただく場合がございます。メッセージ内に記載されているURLより、配送先登録フォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。所定の期日までにご連絡のない場合や、必要な情報をご連絡いただけない場合は当選を無効とさせていただきます。
- ・応募者の住所変更、転居先不明、ご不在等により賞品をお届けできない場合は、当選無効とさせていただきます。
- ・応募者の個人情報取得後に同一人物による重複当選が発覚した場合は、個人情報の登録が先に完了している方を有効とし、それ以外は無効とします。
- ・賞品のお届け先は、日本国内に限らせていただきます。
- ・賞品の交換、換金及び当選者本人以外への権利の譲渡はできません。
- ・賞品の配送中の紛失等事故については岡山県で責任を負いかねます。
- ・やむを得ない事情により、賞品の内容、デザイン等が変更になる場合があります。
- ・当選についてのお問い合わせにはお答えできません。

<以下の投稿はキャンペーン等の当選が無効となります>

- ・「非公開アカウント」からの投稿
- ・本キャンペーン公式アカウント「@trip_okayama」のフォローがない投稿
- ・その他、本キャンペーンの応募要項違反の場合、岡山県が不正と判断した場合は、当選無効とします。個人情報の取扱いについては、岡山県個人情報保護条例に基づき、適切に取り扱います。

【賠償責任】

参加に際し、応募者が本要項に反し、又は不正もしくは違法な行為により、岡山県又は第三者に損害を与えた場合、投稿者はその損害を賠償しなければならないものとします。

【免責・その他】

- ・岡山県は、本企画について細心の注意を払って運営していますが、提供する情報、各種サービス、その他本企画に関する全ての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証をするものではありません。
- ・以下の理由により応募者又は第三者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問いません）等について、岡山県は一切の責任を負わないものとします。
 - (1) ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変等の非常事態が発生した場合
 - (2) 本企画におけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合
 - (3) 応募者間又は応募者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合
 - (4) 第三者による本企画のサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延、又は何らかの欠陥が生じた場合
 - (5) 故意又は重過失なくして本企画が提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合
- ・岡山県は、本企画の全部又は一部について、事前に通知することなく変更または中止することがあります。
- ・本キャンペーンはTwitterが支援、承認、運営、関与するものではありません。Twitterの利用に当たっては、Twitterの利用規約を確認してください。

【附則】

本要項は2020年10月23日より効力を有するものとします。